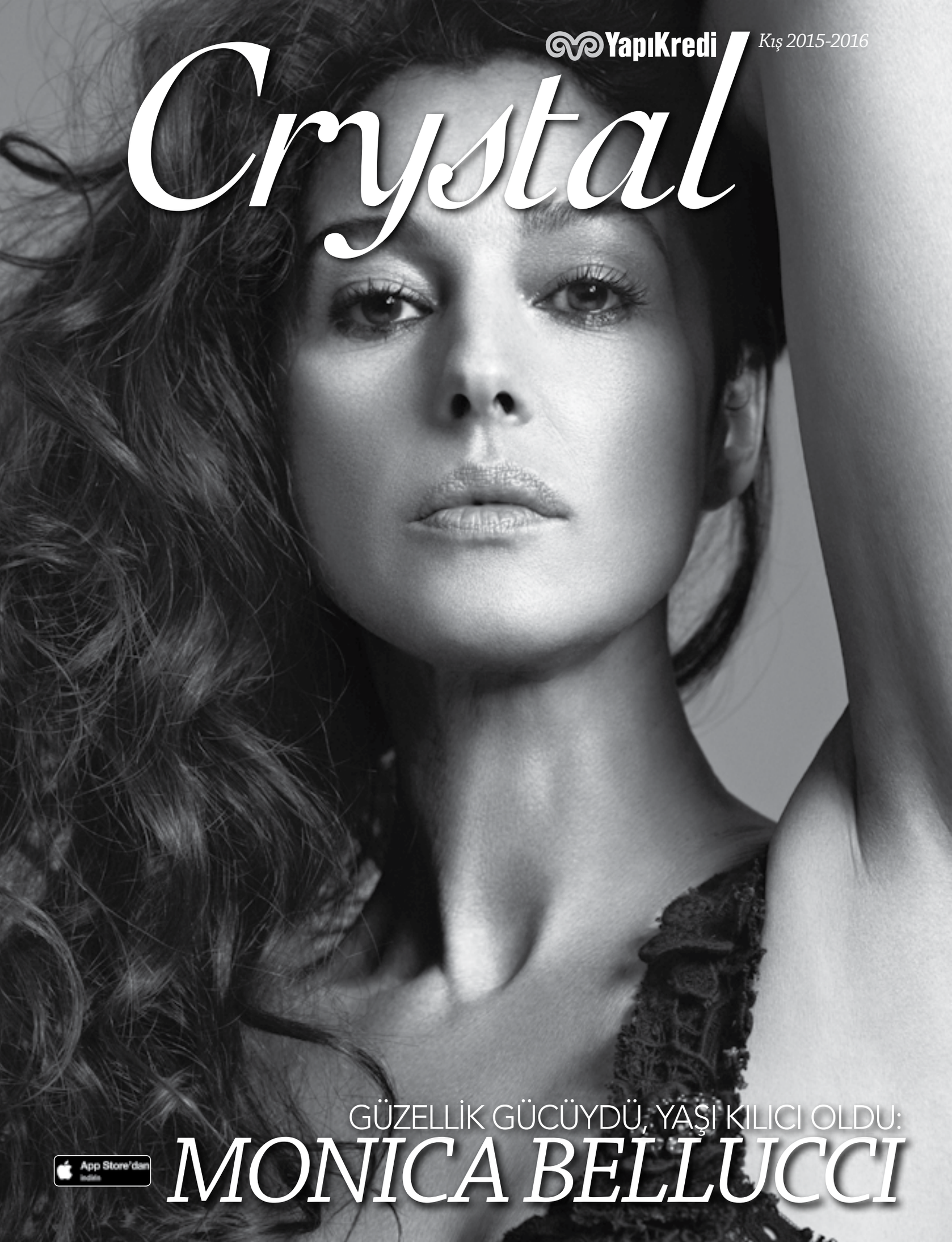
YapıKredi

Kış 2015-2016

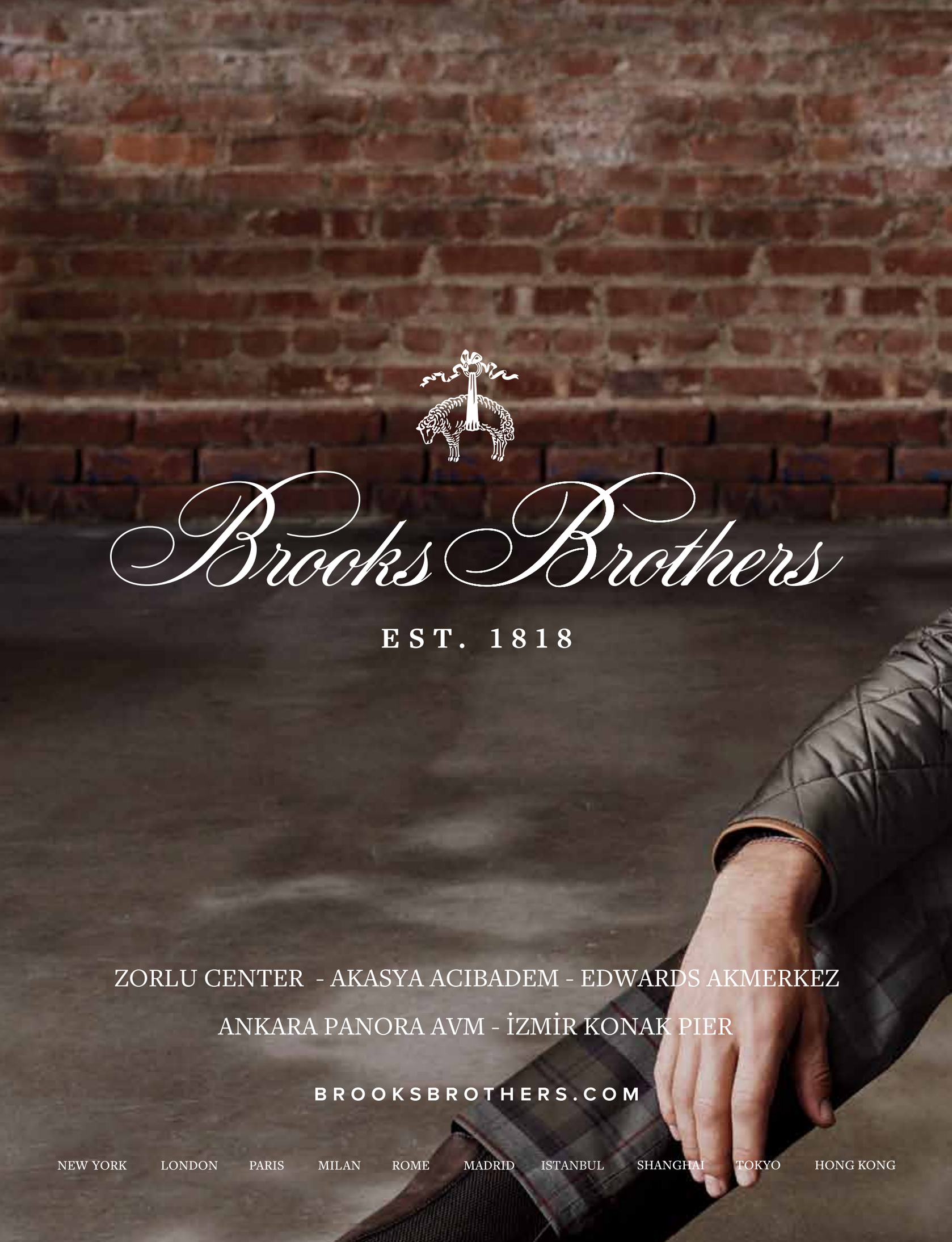
Crystal



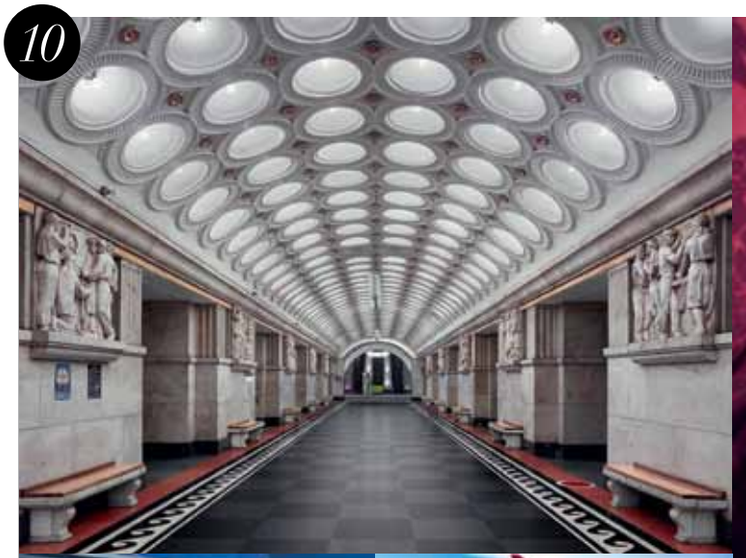
GÜZELLİK GÜCÜYDÜ, YAŞI KILICI OLDU:

MONICA BELLUCCI

App Store'dan İndirin


Brooks Brothers
EST. 1818
ZORLU CENTER - AKASYA ACIBADEM - EDWARDS AKMERKEZ
ANKARA PANORA AVM - İZMİR KONAK PIER
BROOKSBROTHERS.COM
NEW YORK LONDON PARIS MILAN ROME MADRID ISTANBUL SHANGHAI TOKYO HONG KONG

İçindekiler / *Kış 2015-2016*



10 Seçkin yaşam stilini yansıtan en yeni haberler **24** Son Bond filmi "Spectre"deki rolüyle adından söz ettiren Monica Bellucci'yle kariyeri ve yaşamı üzerine bir sohbet **32** Yeni filmiyle gündemde olan 007 James Bond'un geleceğe yön veren teknolojik buluşlarına bir bakış **40** "Starchitects" diye anılan mimarinin dahi çocuklarının sıra dışı kariyer ve projeleri **46** Sundukları lüks hizmetlerle uzun ve yorucu seyahatleri konforlu deneyimlere dönüştüren dünyanın önde gelen havayollarının "Gökyüzü sarayları"nı keşif **52** Pek çok ilke imza atan Tiffany&Co.'nun kreatif direktörü Francesca Amfitheatrof'la markaya dair merak edilenler **58** Astronomik satış rakamlarıyla 2015 yılında hakkında en çok konuşulan sanat eserleri **64** Suna ve İnan Kıraç Vakfı Kültür Sanat İşletmesi Genel Müdürü Özalp Birol'la özel müzecilikte bir dönüm noktası kabul edilen Pera Müzesi üzerine bir söyleşi **70** Nobel Ödüllü edebiyatçı Orhan Pamuk, "Resimli İstanbul - Hatıralar ve Şehir" ile kentin kaybolan geçmişinin izini sürüyor **76** Gerçek kimliğini kış mevsiminde kalabalıktan uzak ve kardan bir örtü altında keşfedeceğimiz Kyoto'ya özel bir yolculuk **84** Yapı Kredi Crystal kart ayrıcalığı ile bir lezzet şöleni vaat eden "Rudolf" restoranın sahibi ve şefi Hollandalı Rudolf Van Nunen'in mutfağına ziyaret **86** Göz alıcı kırmızılar, toprak tonları, yalın silüetler ve erkek giyimini ele geçiren cesur yorumlar ile 2016 kış moda trendleri **92** Vizyon **97** Adres

Yeni BMW 7 Serisi
www.bmw.com.tr
Sheer
Driving Pleasure
LÜKSÜN ZİRVESİ.
YENİ BMW 7 SERİSİ.
Zamanın ötesinde bir teknoloji ve hayallerinizin ötesinde bir deneyim sizi bekliyor. Modern lüksün, tasarım, inovasyon ve konforla buluştuğu Yeni BMW 7 Serisi Borusan Otomotiv Yetkili Satıcıları'nda.
Borusan Otomotiv
İnce zevkler, yüksek standartlar.

Yurt dışı 3 taksit: Yurt dışı ve Duty Free'lerde yapılan 100 TL ve üzeri alışverişlerde 3 taksit ayrıcalığından yararlanabilirsiniz. Kampanyaya telekomünikasyon, akaryakıt, gıda ve restoran harcamaları dahil değildir. Kampanyaya Kıbrıs'ta yapılan harcamalar dahil değildir. **Otel & restoran %5 indirim:** Yurt içi ve yurt dışındaki tüm otel ve restoran

Yapı Kredi Crystal sahipleri için ayrıcalıkların sınırı yoktur.

- > Her ay yurt içinde farklı sektörlerde yapılacak alışverişlerde %10 indirim
- > Yurt içindeki anlaşmalı otel ve restoranlarda %20 indirim
- > Yurt dışı ve Duty Free alışverişlerinde 3 taksit
- > Sabiha Gökçen Duty Free'de %5 indirim
- > Dünyanın her yerinde yapacağınız otel ve restoran harcamalarında %5 indirim
- > Puanların değerli kullanımı ile yapılan seyahat harcamaları

PAHADA AĞIR ŞEYLERİ ALMANIN EN HAFİF YOLU

YapıKredi Crystal

harcamalarınızı %5 indirim ayrıcalığı ile yapabilirsiniz. Kampanyadan bir müşteri işlem bazında en fazla 50 TL, aylık bazda ise en fazla 500 TL indirim kazanabilir.

edito

Sinema endüstrisinde kadın oyuncular yaşları ilerledikçe genç meslektaşlarına rol kaptırırken, son "Bond Kızı" Monica Bellucci için bu durum geçerli değil. 51 yaşındaki oyuncu Son "007" filmi "Spectre"de, mafya üyesi eşinin ölümüyle dul kalan "Lucia Sciarra" rolüyle eleştirmenlerin beğenisini kazandı. İlerleyen yaşına rağmen bunu nasıl başardığını merak ediyorsanız kendisiyle yapılan röportajın, aklınızdaki soru işaretlerini gidereceğine inanıyoruz. Konu Bond'dan açılmışken seride sergilenen teknolojik buluşların sadece ilham kaynağı olmakla kalmayıp geleceği şekillendirdiğine dair iddialara da değinmek gerek. Uzmanlara ve meraklılara göre Bond filmlerinde yer alan icatlar, tasarımlar ve filmin çekildiği yıllar için "hayal" olan ne varsa, teker teker günlük hayatımıza giriyor. Örneğin Bond filmlerinde gördüğünüz küçük jet Little Nellie, Spaceshuttles, roket adam, navigasyonlu ve geiger sayaçlı saatler bir zamanlar sadece birer hayal ürünüyken günümüz teknolojisinde çoktan yerlerini aldı. Konuyla ilgili yazının sizin de ilginizi çekeceğini umuyoruz.

Hayallerin teknolojiye ilham vermesi de artık alışılmış bir durum. Evet, belki günümüz teknolojisi uçan otomobillere binmemize ya da tatillerde uzay seyahatine çıkmamıza izin vermiyor ama uçuk hayallerimizi gerçekleştirmeye de yardım ediyor. Hele ki bu hayaller keskin zekâlarıyla mimarlığın dâhi çocuklarına aitse... Uluslararası arenada "starchitects" olarak da bilinen mimarlar, teknolojiyle harmanlanan öyle estetik yapılara imza atıyor ki bakmaya doyamazsınız. Bu yapılar ve mimarlarıyla tanışmanız için yapmanız gereken tek şey sayfaları çevirmek.

Peki, uzun ve yorucu seyahatlerinizi konforlu bir deneyime dönüştürmeye ne dersiniz? Dünyanın önde gelen havayolları, sundukları lüks ve kişiye özel yaklaşım sayesinde adeta otellerle yarışıyor. Uçuş öncesi ayrıcalıklarla başlayan hizmetler, uçak içi özel kabinlere hatta uçaktaki duş ve spa'lara kadar uzanıyor. "Gökyüzü sarayları" yazımızda kaleme aldığımız konuyu okuduktan sonra tüm yaşamınızı seyahat ederek geçirmek isteyebilirsiniz.

Dergimizde lüksün keyfini çıkarabileceğiniz bir diğer konu, Gusto Sohbetler sayfalarımızda ve Özlem Güsar'ın anlatımıyla sizi bekliyor. Güsar, Tiffany&Co.'nun dünyadan sadece 60 gazetecinin davet edildiği Blue Book koleksiyonunun tanıtımına konuk oldu. Markanın ilk kadın kreatif direktörü Francesca Amfitheatrof ile konuşan Güsar, 1845'ten beri çıkan ve dünyanın ilk mücevher satış kataloğu olan Blue Book koleksiyonunun da kodlarını çözdü.

Dergideki diğer sanat durağımız ise ses getiren etkinliklerle 10 yılı geride bırakan Pera Müzesi. Yapı Kredi ve Koç Topluluğu bünyesinde farklı üst düzey pozisyonlarda görev alan Özalp Birol, Pera Müzesi'nin İstanbul kültür sanat hayatında geldiği noktayı Crystal için anlattı. Crystal okuyucuları için bir diğer sürprizimiz Nobel Ödüllü yazar Orhan Pamuk'un, "Resimli İstanbul - Hatıralar ve Şehir" kitabı. Kitabın fotoğraf danışmanlarından Cengiz Kahraman sizin için kaleme aldığı yazıda duygularını şöyle dile getiriyor: "Pamuk; zihninde canlanan görüntülerin fotoğraflarını ararken, kentin kaybolan geçmişindeki hüznün de izini sürüyor."

Malum önümüz kış. Eğer bu mevsimde gezebileceğiniz bir yer arıyorsanız Kyoto tam size göre. Zeynep Atılgan Boneval, Kyoto'nun yüzlerce yıl önce inşa edilmiş tapınaklarını görmek, nakış gibi işlenmiş Zen bahçelerinde yürümek için karlı bir kış gününden daha mükemmel bir zaman olamayacağını söylüyor.

Kış mevsimi soğuyan hava ve kısalan günler kadar yepyeni trendlerle de yüzünü gösteriyor. Moda bölümünde 2016 kışında dünyaca ünlü markaların koleksiyonlarına da bu yeni trendleri öğrenmek için göz attık. Yeni yıl coşkusunu da yansıtan trendler arasından öne çıkanların, seçim yaparken size yardımcı olacağını umuyoruz. Kitap ve alışveriş sayfalarımızda ise her zaman olduğu gibi birbirinden ilgi çekici ürün, konu ve isimler de sizi bekliyor.

♦ Crystal Dergi'nin içeriğiyle ilgili geri bildirimde bulunmayı ve fikirlerinizi paylaşmayı dilerseniz, www.crystalcard.com.tr/anket adresinde yer alan anketi doldurabilir, crystal@group-medya.com adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

YÖNETİM
İmtiyaz Sahibi
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. adına
Murat Ermert

Yönetim Yeri
Yapı Kredi Plaza D Blok Levent 34330 İstanbul
Tel: 0212 339 70 00

Yayın Kurulu
Arda Öztaşkın, Berk Güven, Didem Arslan, Elif Sezgin, Gülşah Barutçuoğlu, Deniz Öztürk, Duygu Pınar Hamamcı, Nevzat Çalışkan

YAPIM – YAYIN
Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.
Halaskargazi Cad. Said Kuran İş Merkezi
No: 145 Kat: 8 Şişli - İstanbul
Tel: 0212 224 93 30 (pbx) Faks: 0212 224 86 46
www.group-medya.com

Yayın Koordinatörü (Sorumlu)
Nevzat Çalışkan nevzatc@group-medya.com

Genel Koordinatör
Sibel Demirtaş sibeld@group-medya.com

Kreatif Direktör
Halil Özbayrak halilo@group-medya.com

Yazı İşleri Müdürü
Yaşar Burak Meriç burakm@group-medya.com

Görsel Yönetmen
Cansu Özcömert cansuo@group-medya.com

Editörler
Umut Kaan Özdemir umuto@group-medya.com
Gizem Kırca gizemk@group-medya.com
Elif Kaptanoğlu elifk@group-medya.com
Hakan Aydoğan (Fotoğraf)
Erhan Tarlığ (Fotoğraf)

Katkıda Bulunanlar
Veysel Uğurlu, Cengiz Kahraman, Zeynep Atılgan Boneval, Özlem Güsar, İlknur Eşsiz, Gülay Barbaros Altan, Uygar Taylan, Zekiye Yaraş Meriç

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA
Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.
Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi No: 145
Kat: 4, 34381, Şişli / İstanbul
Tel: 0212 219 19 32 Faks: 0212 219 13 43

Reklam Grup Başkanı
Gürhan Gezer gurhang@group-medya.com

Reklam Grup Başkan Yardımcısı
Işıl Baysal Turan isilb@group-medya.com

Reklam Koordinatörü
Nilüfer Araç nilüfera@group-medya.com

Rezervasyon Müdürü
Ender Parlar enderp@group-medya.com

BASKI
Promat Basım Yayın Sanayi ve Ticaret A.Ş
Sanayi Mahallesi 1673 Sokak No: 34
Esenyurt - İstanbul
Tel: 0212 622 63 63

Baskı Yeri ve Tarihi: İstanbul, Aralık 2015
Yayın Türü: Yerel süreli yayın

Crystal Dergisi, Yapı Kredi Kurumsal İletişim Yönetimi tarafından Crystal kart sahipleri için hazırlanmıştır. Crystal Dergisi, Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. adına Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Crystal Dergisi'nin isim ve yayın hakkı Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, yayınlanan ilanların sorumluluğu ise sahiplerine aittir. Mersis No: 0937002089200741

KAPAK FOTOĞRAFI: TRUNK ARCHIVE

YapıKredi

Sayfalarda karşınıza çıkan bu işaretlere özellikle dikkat edin! İlgilendiğiniz konular hakkında daha detaylı bilgi edinmek ve markaları sürekli takip etmek için, derginin son sayfasındaki adres defteri rehberiniz olacak.
Web adresi (W), Twitter (T), Facebook (F), Blog (B), Youtube (Y), Pinterest (P), Instagram (I)

Her zaman yanınızda taşıyın diye
Yapı Kredi Yayınları'nın en sevilen kitapları
e-kitap formatında web'de, cepte, tablette.

dr.com.tr'den ve idefix.com'dan e-kitaplarımıza ulaşabilirsiniz.

YapıKredi
Hizmette sınır yoktur.

360°

SEÇKİN YAŞAM STİLİNE DAİR EN YENİ HABERLER...

Batman'in kişisel uçağı olsaydı...

Yüksek teknolojili hava araçları üreticisi Cobalt'ın son harikası "The Valkyrie" kendi sınıfının en hızlı ve güvenlisi olma hedefi ile kişisel uçak teknolojisinde çığır açıyor. Sade, keskin hatları ve sunduğu renk seçenekleriyle Batman'in kullanacağı türden bir araca benzetilen "The Valkyrie", pilot dâhil beş kişiyi taşıyor ve kayak takımları, golf setleri gibi özel bagaj tipleri için uygun depolama alanı sunuyor. Tavan ve yanlara uzayan ön camıyla, hem pilot hem de yolcular için sıra dışı bir seyir keyfi sunması da cabası. ABD'de 2016 ortasında satışına başlanacak uçağın uluslararası satışı için web sitesi üzerinden ön sipariş alınmaya başlandığını da belirtelim.

JAGUAR F-TYPE

ZEVK MESELESİ

JAGUAR

Jaguar F-TYPE. Yırtıcı kükremesiyle onu görmek an, ince detaylarını fark etmekse zevk meselesi.
3.0 lt 340 BG - 5.0 lt 550 BG motor seçenekleri ve 3 yıl sınırsız km garantisiyle Borusan Otomotiv Yetkili Satıcıları'nda sizi bekliyor.

JAGUAR-TURKIYE.COM
0850 252 80 80

THE ART OF PERFORMANCE

Borusan Otomotiv
İnce zevkler, yüksek standartlar.

Dağın zirvesindeki müze

Ünlü dağcı Reinhold Messner ve Zaha Hadid Architects işbirliği ile yapılan dağ zirvesi müzelerinin altıncısı ve sonuncusu Alpler'de Kronplatz Dağı üzerinde yer alıyor. Reinhold Messner, Everest Dağı'na oksijen desteği olmadan çıkan ilk insan olarak biliniyor. 1993 yılında başlayan dağ müzeleri projesi ile sportif ve kültürel olanakların birleştirilmesi hedefleniyor. 2275 metre yükseklikte yer alan Kronplatz kayak merkezinde bulunan müzede, Messner'in hayatını anlatan nesneler, fotoğraflar ve araçlar sergileniyor.

ÇİFTÇİ TOWERS

Residence / Office / Shopping Mall

ÇİFTÇİ TOWERS'TA HER YER İSTANBUL

İstanbul'un kalbinde yükselen Çiftçi Towers, size boğazın bir ucundan başlayıp diğer ucuna ulaşan manzarasıyla hem gece hem gündüz eşsiz bir görsel şölen sunuyor. Konforun, teknolojinin ve tasarımın buluştuğu 200 m^2den 600 m^2ye değişen birleştirilebilir dairelerde modern bir yaşam deneyimi sizleri bekliyor.

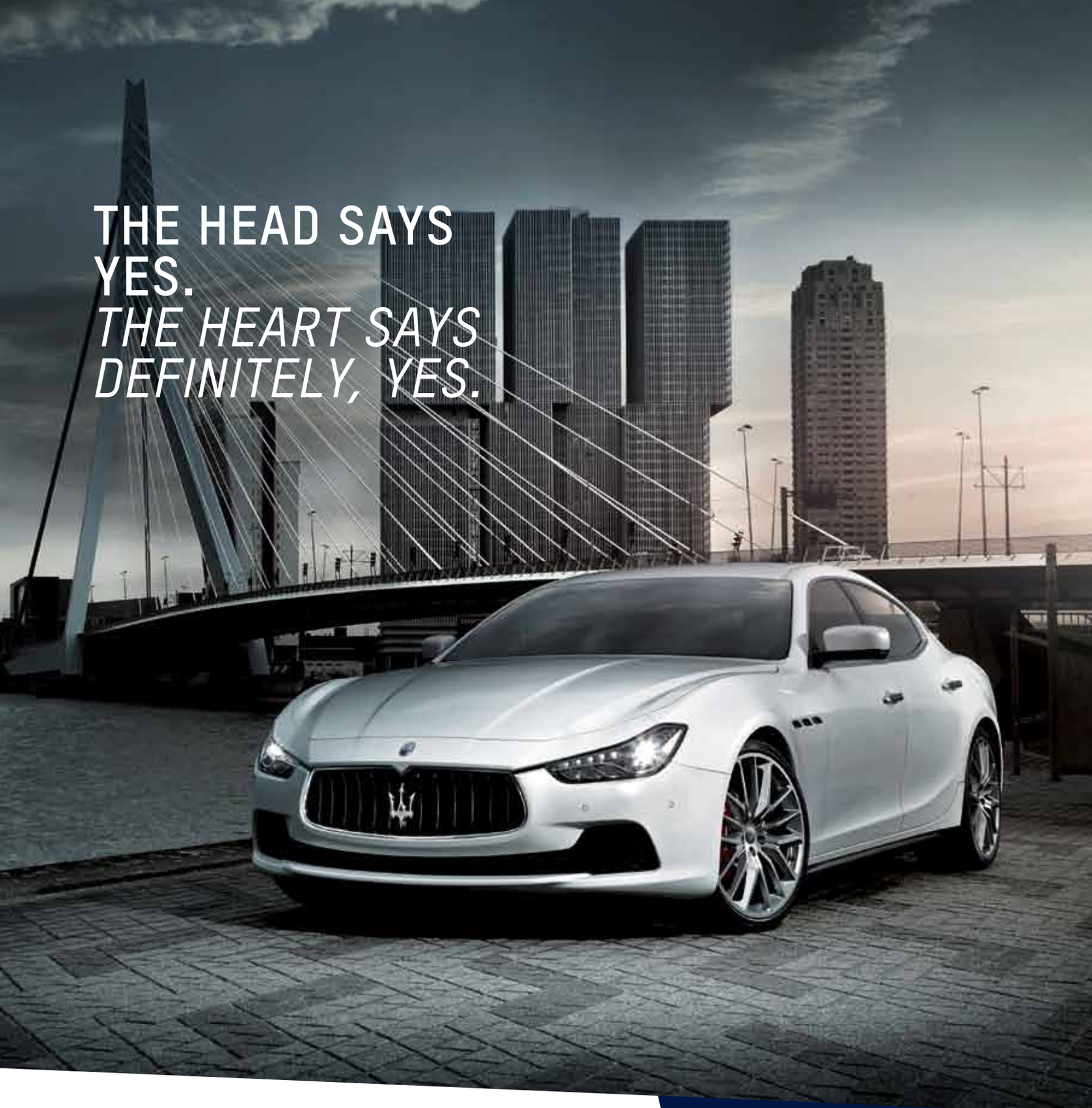
www.ciftcitowers.com.tr

Çiftçi Towers Tanıtım Ofisi: Nisbetiye Mahallesi, Barbaros Bulvarı No: 96 Beşiktaş - İstanbul
Telefon: 0(212) 347 55 00 - 08

ARUP JOHN McASLAN + PARTNERS

Odadaki dev fil

Tokyo Dover Street Market'ta bulunan Ginza'nın önünden geçenler, şu sıralar mağaza içindeki dev fille göz göze geliyor. Gucci Kreatif Direktörü Alessandro Michele'in "Elephant Room" olarak tanımladığı dev fil enstalasyonunun yer aldığı oda, Gucci kadınlarını ilgi çekici bir dekorun içinde farklı bir alışveriş deneyimine davet ediyor. Tümüyle çiçekli duvar kâğıdı ile kaplı bu çarpıcı odada, Gucci Cruise 2016 ve Gucci Dionysus Koleksiyonları moda tutkunlarının beğenisine sunuluyor.



MASERATI GHIBLI

YENİ MASERATI GHIBLI, 3.0 LİTRE V6 TURBO DİZEL VEYA BI-TURBO BENZİNLİ MOTOR, STANDART 8 İLERİ ZF OTOMATİK ŞANZIMAN. OPSİYONEL Q4 AKILLI DÖRT ÇEKER SİSTEMİ.

MOTOR: V6 60° 2987 CC - MAKSİMUM GÜÇ: 275 HP @ 4000 D/D - MAKSİMUM TORK: 600 NM @ 2600 D/D - MAKSİMUM SÜRAT: 250 KM/S 0-100 KM/S HIZLANMA: 6,3 SN. - YAKIT TÜKETİMİ: (KARMA) 5,9 L/100 KM - L/100 KM - CO_2 EMİSYONLARI (KARMA) 158 G/KM

İlanda gösterilen araç, belirtilen özelliklerden farklılık gösterebilir.

www.maserati.com.tr

Maserati Türkiye Maserati Türkiye

MASERATI
Ghibli

Fer Mas Oto Tic A.Ş.

KURUÇEŞME CAD. NO: 29 KURUÇEŞME/İSTANBUL
Tel: 0212 263 30 01
Web: www.fer-mas.com.tr
E-mail: info@fer-mas.com.tr

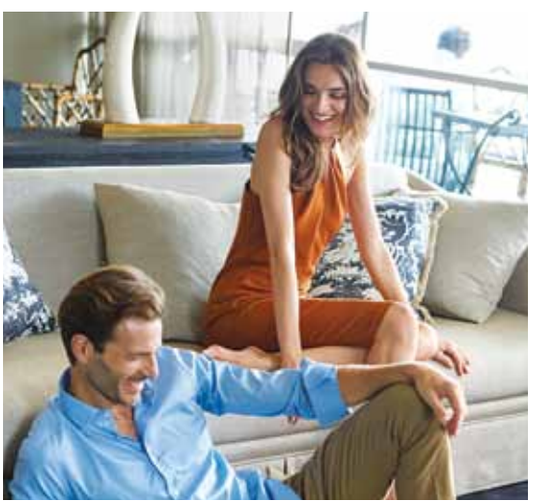
Koç

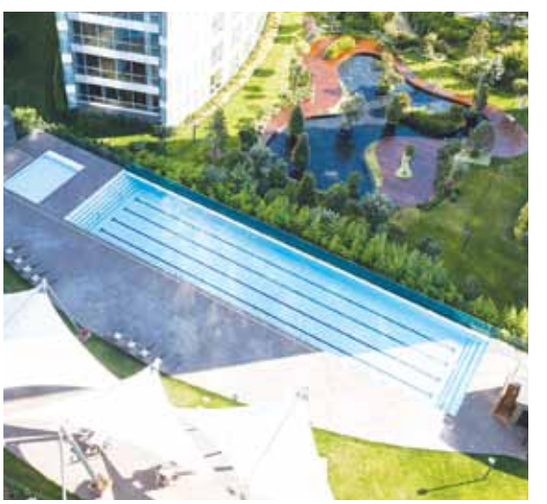
Ormanı hayvanların gözünden görmek

"Bir ormanı hayvanların gözünden görmek nasıl olurdu?" sorusunun cevabını arayan Londra merkezli tasarım stüdyosu Marshmallow Laser Feast, eski tip dalış maskelerine benzeyen ve sanal gerçeklik mercekleriyle donatılan başlıklar sayesinde doğa ile bütünleşme şansı sunuyor. Ormanın içindeki hareketleri ve sesleri bir hayvanın algıladığı gibi görüp, işitebilmenizi sağlayan bu başlıklar, şu an sadece İngiltere'deki Grizadale Ormanı'nda kullanılsa da kısa sürede yaygınlaşması bekleniyor.

BAĞDAT CADDESİ'NDE

EN ÖZELİNİ YAŞAMANIZ İÇİN...





Eşsiz yatırım değeri ve keyifleriyle İstanbul'un en prestijli noktası Bağdat Caddesi'nin merkezinde;

dünyaca ünlü markaların, en şık restoranların, kafelerin,
sanat galerilerinin yanı başında; doğanın denizle buluştuğu yerde,
yaşamaya hazır ayrıcalıklı bir adres...

PARK RESIDENCES
CADDE

BIRLESIK

Birleşik Gayrimenkul Geliştirme ve İnşaat A.Ş.
parkresidencescadde.com
T. +90 216 504 1880

Göztepe Mah. Mehmet Şeyda Sok. No: 2/1 C Blok Kadıköy – İSTANBUL

Zamana atılan imza

1755 yılında Cenevreli saat ustası Jean-Marc Vacheron tarafından kurulan Vacheron Constantin, 260. kuruluş yıldönümü için hazırladığı "Harmony" koleksiyonunda ilhamını mimari çizgilerden ve yapımevinin 1920'lerin sonlarında ürettiği ilk kronogram saatlerden alıyor. Koleksiyonlarında adeta bir heykeltıraş ustalığı sergileyen köklü marka, yedi yıllık özel bir araştırma ve geliştirme sürecinin ardından hazırladığı Harmony Koleksiyonu'nda dört farklı modele yer veriyor. Hem kadın hem de erkeklere özel tasarımların öne çıktığı koleksiyon, zamanı takip etmeyi keyifli bir hale getiriyor. Vacheron Constatin'in zamana değer katan bu yeni koleksiyonu, çok şık bir yeni yıl hediyesi olma özelliğiyle de öne çıkıyor.

444 Jeep
jeep.com.tr
JEEP® CHEROKEE
ŞİMDİ SUNROOF VE NAVİGASYON HEDİYELİ!
Jeep, FCA US LLC'nin tescilli markasıdır.
Jeep® Cherokee, aralık ayına özel 11.000 TL değerinde sunroof ve navigasyon hediyeli.
Koç
Jeep®
Kampanya 5 Kasım - 31 Aralık 2015 tarihleri arasında geçerlidir. Jeep® önceden haber vermeksizin kampanya koşullarını değiştirme hakkına sahiptir.

Sadece 50 adet

Fransız motor tutkunu ve tasarımcı Yacouba Galle'nin uzun soluklu ve titiz çalışmalarının meyvesi "Feline One" hem etkileyici görünüşü hem de dört yılda geliştirilen güçlü teknik donanımı ile motosiklet tutkunları arasında heyecan yaratıyor. Motorun titanyum iskeleti ve karbon elyafının bolca kullanıldığı gövdesi, eklem yerlerinin saklandığı temiz ve gözü yormayacak bir tasarıma sahip. 2016 yılında üretimine başlanması planlanan "Feline One" 280.000 USD fiyatıyla, satışa sunulduğunda dünyanın en pahalı motosikleti unvanına sahip olacak. Sadece 50 adet üretilecek motosiklet, tasarımcısı Yacouba'nın İsviçre menşeli "Feline Motorcycles" markası adı altında piyasayı sallayacak.

divan

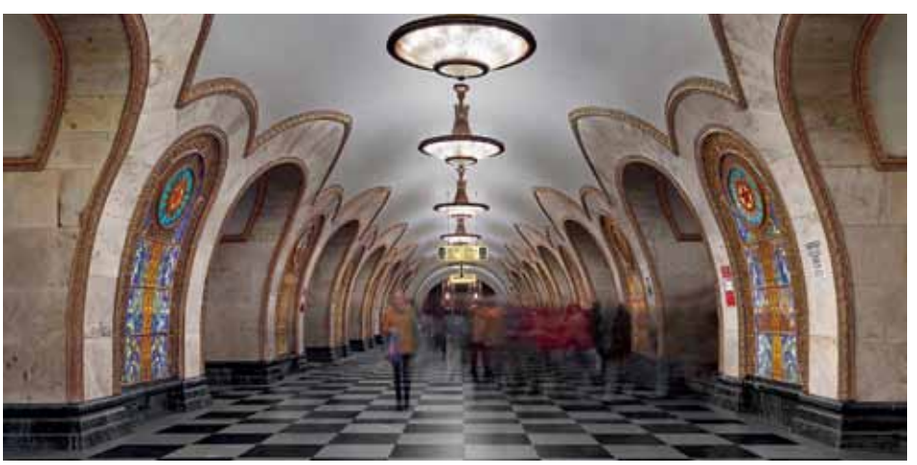
60 yıllık Türk misafirperverliği...

www.divan.com.tr

Koç

Hotel • Residence • Restaurant • Patisserie

/divandayiz



Mekânları yaşatan kareler

Mekân ağırlıklı fotoğraflarındaki derinlik ve gerçeklikle, geçmişi, bugünü ve geleceği sorgulatan Ziya Tacir'in geçtiğimiz günlerde Galeri Merkür'de gerçekleşen sergisi bir kez daha dikkatleri üzerine çekti. 1999 yılından bu yana fotoğraf çeken Ziya Tacir, 2011 yılından bugüne üç kişisel sergi açtı ve birçok toplu sergiye katıldı. "People's Palaces" sergisinde dünyadan etkileyici metro istasyonlarını fotoğraflayan Tacir, çocukluğundan bu yana etkileyici mimarilere ilgi duyduğunu söylüyor. Özellikle terk edilmiş ve yalnızlığa bürünmüş mekânları fotoğraflayan Tacir, şu sıralar dış mekânlar, doğal manzaralar ve şehir dokularına odaklanan yeni projesinin hazırlıklarını sürdürüyor. Ziya Tacir'in eserlerini takipte kalın!

www.premiumkiralama.com
0850 252 4444

BEKLEMEDİĞİNİZE DEĞECEK.

RENT•EASE İLE HIZLI KİRALAMA.

Hayalini kurduğunuz BMW'ye ulaşmak şimdi çok kolay.

Dilediğiniz modeli seçin, satış bedelinin sadece %20'sinden* başlayan kısmını ödeyerek bir yıl süre ile tüm vergi, kasko gibi operasyonel masraflar dahil kiralayın. Ara ödeme ve dosya masrafı olmaksızın, kredi kartınız ile ödeme ya da Premium Finance aracılığı ile kredi imkanlarından yararlanın.

Bireysel ya da kurumsal olarak Borusan Otomotiv Yetkili Satıcıları'na gelin, gerisini bize bırakın.

premiumkiralama

Borusan Otomotiv
PREMIUM KİRALAMA

*Bu kampanya, BMW 116d, BMW 118i, BMW 218 AT, BMW 320d, BMW 320d xDrive, BMW 320i ED, BMW 418i GC, BMW 520d, BMW 520i, BMW 525 xDrive, BMW X1 sDrive16, BMW x3 sDrive 20i ve BMW X5 xDrive 25d modellerinde geçerli olup, otomobillerin distribütörü Borusan Otomotiv İthalat ve Dağıtım A.Ş. tarafından ilan edilen cari anahtar teslim liste fiyatları üzerinden hesaplanacak olan ödeme oranları da aracın modeline, kilometre seçeneğine ve otomobil donanımlarına göre değişiklik gösterebilecektir. %20 oranı şimdilik yalnızca BMW 320d xDrive, BMW 320d, BMW 525d xDrive modellerde uygulanmaktadır. Bu kampanya stoklarla sınırlıdır ve en az 12 ay 10.000 km/yıl (hangisi önce dolarsa) kiralamalar için geçerli olup, kampanya sona erene kadar sözleşmesi başlamış ve kredisi de onaylanmış kiralamalara uygulanır. Kredi kullanımına dair tüm şartlar ve kredi maliyetleri, krediyi verecek olan anlaşmalı bankalarca belirlenmekte olup, talep edilen kredinin kullandırılacağı ya da kullandırılma şartları konusunda Borusan Otomotiv Premium Kiralama ve Tic. A.Ş.'nin herhangi bir taahhüdü bulunmamaktadır. Borusan Otomotiv Premium Kiralama ve Tic. A.Ş. kampanya şartlarını dilediği zaman değiştirme veya iptal etme ve kiralama taleplerini değerlendirdikten sonra gerekli görürse reddetme hakkını saklı tutar. Görseldeki otomobil opsiyonel donanım içermektedir ve CO_2 emisyonu 106 gr/km, ortalama yakıt tüketimi ise 4 lt/km'dir.

Güzellik gücüydü, yaşı kılıcı oldu:

Monica Bellucci

Sinema endüstrisinde kadın oyuncular yaşları ilerledikçe genç meslektaşlarına rol kaptırırken, son "Bond Kızı" rolündeki başarısıyla Monica Bellucci bu duruma başkaldırdı. 51 yaşındaki oyuncu, son "007" filmi "Spectre"de, mafya üyesi eşinin ölümüyle dul kalan "Lucia Sciarra" rolünde göz kamaştırdı.

RÖPORTAJ **PIERS MANNING / THE INTERVIEW PEOPLE**
GİRİŞ FOTOĞRAFI **TRUNK ARCHIVE**

Filmle ilgili yorumların çoğu Bellucci'nin dinamik ve güçlü oyunculuğuyla öne çıktığı yönündeydi. Peki, kendisi bunu nasıl başardı? Bellucci, Fransız - İtalyan karışımı tatlı bir aksanla "Bu Bond filminde, kendime özgü bir dinamizm sergiledim" diye söze başlıyor ve devam ediyor: "Dinamik olmanın birçok yolu vardır. İtalyan kadınlarının dinamizmi ise kendine özgüdür; hareket etmeseler de aktiftirler."

Monica Bellucci kariyerinde büyük bir adım olan ve performansıyla ona Oscar adaylığı getiren "Malèna" filminden bu yana beyazperdede sergilediği cesur ve riskli rollerle, hem ABD'li hem de Avrupalı sinemaseverlerin gönüllerini fethetti. "The Passion of the Christ / Tutku - Hz. İsa'nın Çilesi" , "The Matrix Reloaded" benzeri büyük bütçeli projelerden, Gaspar Noé'nun "Irréversible / Dönüş Yok"una ve film festivallerinde büyük beğeni toplayan Alice Rohrwacher'ın "Le Meraviglie / Mucizeler" gibi bağımsız yapımlarına kadar birçok filmde yer alan Bellucci, her seferinde adından övgüyle söz ettirmeyi başardı. Bu başarılar da, Sam Mendes ve Barbara Broccoli'nin yaklaşık 250 milyon USD'lık bütçeyle bir rekora imza attıkları son Bond filmi Spectre'de onun oynaması konusunda ısrar etmelerine neden oldu.

Monica Bellucci Bond serisinin son halkasındaki ikonik rolü ve bu rolün film endüstrisindeki yeri hakkında sorduğumuz her soruyu açık ve dürüst bir şekilde yanıtladı. Bunun yanı sıra 2013'te boşandığı eski eşi Vincent Cassel'den Deva (11) ve Leonie (6) adlı iki kızı olan yıldız oyuncuyla, çalışan bir anne olarak yaşamının nasıl geçtiği, yaptığı fedakârlıklar, yaş ve tecrübenin güzelliği ve güzel olduğuna inanmasının neden bu kadar uzun zaman aldığı hakkında konuştuk.

Spectre, 2015

Filmi seyrettikten sonra filmle ilgili açık ara en iyi şeyin siz olduğunuzu düşündüm...
Ah lütfen böyle söylemeyin [gülüyor]. Beni güldürmeyin...

Son görüştüğümüzde, oynadığınız karakter "Lucia" hakkında hiç bir şey söyleyememiştiniz ama artık bu konuda rahat olabilirsiniz. Onu nasıl tanımlarsınız?
Ancak belli bir yere kadar anlatabilirim, beni kandırmaya çalışma! Hayatı sırlarla dolu dul bir İtalyan'ı oynuyorum. Mafya üyesi olan eşi öldürülmüş, Bond'a yardım ederek kendisi de öldürülme tehlikesini göze alıyor. Sanırım bundan fazlasını söyleyemem [gülüyor].

Bu rolün sizin için anlamı neydi?
Oynadığım roller içinde en sevdiklerimden biri oldu çünkü James Bond popüler kültür tarihinin çok önemli parçalarından biri. Ayrıca bütün Bond kızlarına saygı duyuyorum; Rosamund Pike, Carole Bouquet, Sophie Marceau ve Halle Berry gibi harika olduklarını düşündüğüm oyuncular tarafından canlandırıldılar. Artık benim de bu grubun bir parçası olduğumu

PODYUMLARDAN BEYAZPERDEYE...

Monica Anna Maria Bellucci 1964 yılında İtalya'nın Umbria Bölgesi'nde, Città di Castello kasabasında, ressam Maria Gustinelli ile nakliyat şirketi sahibi Luigi Bellucci'nin kızı olarak dünyaya geldi. Bellucci, Perugia Üniversitesi'nde hukuk eğitimi gördüğü sıralarda okul masraflarını karşılamak amacıyla modellik yapmaya başladı. Kısa sürede Avrupa'da ve ABD'de de ünlü bir model haline geldi. Dünyaca ünlü moda markaları ve dergileri için çalışmaya başlayan Bellucci, 1989'da oyunculuğa geçmek için ders almaya başladı. 1990'ların başında birkaç televizyon filminde küçük roller aldı. 1992 yılında ilk büyük sinema denemesi olan ve Gary Oldman, Winona Ryder, Anthony Hopkins ve Keanu Reeves'in başrollerinde olduğu Francis Ford Coppola filmi "Bram Stoker's Dracula"da, Dracula'nın vampir kadınlarından birini canlandırdığı rolüyle gerçek anlamda sinemaya adım attı ve bugüne kadar onlarca yapımda yer aldı.

"Oynadığım roller içinde en sevdiklerimden biri oldu çünkü James Bond popüler kültür tarihinin çok önemli parçalarından biri."

The Passion of the Christ (Tutku – İsa'nın Çilesi), 2004

Spectre, 2015

söyleyebilirim ve bu durum benim için özel bir anlam taşıyor. Yine de farklı olduğum bir kısım var: Ben bir "Bond Kızı" değil, bir "Bond Leydisi"yim. 51 yaşındayım ve hayatımın yarısını geride bıraktım, artık Bond Kızı sınıfına dâhil olabileceğimi sanmıyorum [gülüyor]. Gerçekten de, Sam Mendes ile ilk buluştuğumuzda "İnsanlar beni Bond Kızı olarak algılamaz" dedim ve o da durumu bu şekilde kabul etti. Daniel'dan dört yaş büyüğüm, olgun bir insanım, bu yüzden Bond Kızı olmamın kabul göreceğini sanmıyorum. Ama bir "Bond Leydisi" olmaktan gurur duyuyorum.

Rolünüz ve bu rolün temsil ettiği şeyler, insanların yaşı ilerlemiş kadın oyuncular hakkındaki düşüncelerini değiştirebilir. Bu sizi heyecanlandırıyor mu?

Evet, geleceğin nasıl olacağını düşündükçe heyecanlanıyorum. Bu rol yeni bir bakış açısının, sinema sektöründe daha fazla insanın değerinin bilineceği bir ortamın anahtarı olabilir. Kadının yaşı saygı gösterilmesi, değer verilmesi gereken bir şeydir. Dezavantaj olarak görülmemelidir, ona karşı kullanılmamalıdır. Rolümün film endüstrisinde nasıl yorumlanacağını merak ediyorum. Bu rolün kadın oyuncuların filmlerde daha çok yer almasına, daha ilginç ve daha dinamik rolleri oynamalarına, kadın olmalarından gelen özelliklerini yaşları ilerlediğinde de sergilemelerine önayak olmasını diliyorum. Hem tecrübeli hem de beğenilen biri olmak harika bir şey. Birçok kadın oyuncunun 40'lı, 50'li, 60'lı yaşlarda gittikçe daha az çalıştığını görüyorum ve bunun yanlış olduğunu düşünüyorum. Avrupa'da işler daha farklı yürüyor; örneğin Catherine Deneuve, Charlotte Rampling ve Kristin Scott Thomas'ı hâlâ sıkça görebiliyorsunuz. Ama Los Angeles'ta Michelle Pfeiffer ve Sissy Spacek gibi harika oyuncular artık filmlerde pek yer alamıyor. Belki de benim rolüm bu durumun değişmekte olduğuna dair bir işarettir.

"Bir rolü kabul ederken bütçesine ya da ekranda görüneceğim süreye bakmam. Eğer role "Evet" demişsem bunun sebebi, karakterin beni heyecanlandırmasıdır."

The Matrix Revolutions, 2003

Malena, 2000

Ursula Andress 1962 - Dr. No

Rosamund Pike - 2002 Die Another Day

Sophie-Marceau- 1999 - The World is not Enough

Carole Bouquet, 1981 For Your Eyes Only

Halle Berry 2002 Die Another Day

Yapımcı Barbara Broccoli, yaklaşık 20 yıl önce de Bond'un "Tomorrow Never Dies /Yarın Asla Ölmez" (1997) macerasında rol almanızı istemişti; bunun gerçekleşmemesi o zamanlar sizi hayal kırıklığına uğratmış mıydı?
Öyle fazla üzülmediğimi hatırlıyorum. Filmde rol almaya ne kadar yakın olduğumu bilmiyorum ama büyük bir kayıp yaşamış gibi hissetmemiştim. O dönem başka kadın oyuncularla da görüştüklerini bildiğim için filme seçilmediğimde ağlamamıştım [gülüyor]. Şimdi ise Bond serisinde, bu yaşımda oynadığım için kendimi çok mutlu hissediyorum; genç halimle oynasaydım sıra dışı bir şey başarmış olmazdım.

Daniel Craig'le birlikte oynamak nasıldı?
Tanrım, ne desem ki? Daniel Craig'in tam bir centilmen olduğunu söylemeliyim. Benim iş kolumda bazen tanımadığınız insanlarla yakınlaşırsınız ve bunu Daniel'la yapmak oldukça kolaydı. Çok seksi ve koruyucu biri, zaten James Bond da böyle olmalı.

Çok yüksek bütçeli bir "Bond" filminde yer aldınız, hemen öncesinde ise çok daha düşük bütçeli bir film olan "Mucizeler"de oynamıştınız. Aralarındaki farkı nasıl değerlendiriyorsunuz? Yoksa "iş iştir, aralarında hiç fark yok" diye mi düşünüyorsunuz?
Kameranın önündeyken projenin bütçesi o kadar da fark etmiyor. Bir rolü kabul ederken bütçesine ya da ekranda görüneceğim süreye bakmıyorum. Örneğin Rebecca Miller'ın "The Private Life of Pippa Lee / Pippa Lee'nin Özel Hayatı" filminde sadece beş dakikalığına göründüm ama rol çok iyiydi. Kameranın önündeyken sadece işime odaklanırım. Eğer role "evet" demişsem bunun sebebi, karakterin beni heyecanlandırmasıdır. Oyunculuk dünyadaki en kişisel mesleklerden biri. Eğer piyanistseniz bir piyano kullanırsınız ama oyuncuysanız enstrümanınız vücudunuzdur ve insan vücudu hassastır; o sizsinizdir.

Lea Seydoux, Bond kızı olabilmek için yeterince güzel olmadığına inandığını söylemişti…
Yok canım, daha neler... Aynaya baksın, biri ona bir ayna versin. Ben de fazla yaşlı olduğumu düşünüyorum, hepimizin problemleri var [gülüyor].

Le Meraviglie (Mucizeler), 2014

The Private Lives of Pippa Lee (Pippa Lee'nin Özel Yaşamı), 2009

Dünyanın en güzel kadınlarından birisiniz. Peki, hayatınızın herhangi bir döneminde kendinizi güzel değilmiş gibi hissettiğiniz oldu mu?
Bu konu hakkında kafa yordum diyebilirim. Ortada ilginç bir durum var: İnsan gençken taze ve güzel oluyor. Fransa'da "Ne olursa olsun güzelsin" deriz çünkü bu güzellik gençlikten gelir. Sonra bir şeyler değişiyor, Tanrı'ya şükür ki bu değişiklik yaşlandığımızda gerçekleşiyor, içinizde bir şeyler büyüyor ve bu durum sizi daha da güzelleştiriyor. Mutluluğun ve kendinizle barışık olma hissinin içinizden gelmesi gerektiğini öğreniyorsunuz. Gençken taze ve enerji dolu oluyorsunuz ama bir şekilde eksik hissediyorsunuz. Ben gençken güzeldim falan ama aynı zamanda utangaçtım ve kendime güvenim yoktu. Bu durum insanın gençliğinden ileri geliyor. Büyüdükçe kontrol sahibi oluyorsunuz. Hâlâ bazı konularda kendimi geliştirmem gerekiyor, öğrenmem gereken çok şey var. Şimdiye kadar öğrendiklerimi göz önüne alırsam, 20 yaşıma geri dönmek istemediğimi söyleyebilirim. Bugün 20 yaşındaki genç kadınları görünce aklıma kızım geliyor, onun nasıl biri olacağını merak ediyorum; ama ben o zamanki halime geri dönmek istemiyorum.

"Hâlâ bazı konularda kendimi geliştirmem gerekiyor, öğrenmem gereken çok şey var. Şimdiye kadar öğrendiklerimi göz önüne alırsam, 20 yaşıma geri dönmek istemediğimi söyleyebilirim."

Irreversible, 2002

Şu anki halimin geleceğe nasıl ulaşacağını görmek istiyorum. Yaşlı bir kadına dönüşmek için daha fazla nasıl güçleneceğimi ve çok yaşlandığımda da nasıl bir karakterim olacağını merak ediyorum. 100'üncü yaşımı görmek istiyorum [gülüyor]. Ve eğer mümkünse, bunu sağlıklı bir şekilde başarmak istiyorum.

Bütün bu film, kırmızı halı, röportaj döngüsü içinde çocuklarınızı yetiştirmeye nasıl vakit ayırıyorsunuz?
Eskisi kadar fazla çalışmıyorum, sonuçta bir ailem var ve onlara zaman ayırmalıyım. Yine de çalışmak zorundayım, bu yüzden de zamanımı yönetmem pek kolay olmuyor.

Çocuklarınızdan uzakta kalma durumuyla nasıl başa çıkıyorsunuz?
Çıkamıyorum! Her gün telefonda konuşuyoruz, onlardan uzak kalmak bana acı veriyor. Hayatlarını, onlara yokluğumu hissettirmeyecek şekilde organize etmeye çalışıyorum. Onları çok özlemekle beraber ihtiyaçlarının çoğunu uzaktan da olsa karşılayabiliyorum. Çocuk sahibi olmayı bu yüzden ileri yaşlarıma bıraktım çünkü anneliği kendime görev edineceğimi biliyordum. Çocuklarım konusunda aşırı koruyucuyum [gülüyor]. Bence annelik bir tür antlaşmadır ve ben bu antlaşmaya uymaya çalışıyorum. Bazen işten dolayı evden uzak kaldığım oluyor ama ardından beş ay çalışmayarak durumu dengeliyorum. Biliyorsunuz insanlar benim bir şeyi "az ama öz" yaptığımı söyler ama çocuklar söz konusu olduğunda bu durumun tersi geçerli; onların benimle bol zaman geçirmeye ihtiyacı var, bu onlar için çok önemli. Ben evdeyken beni görmeyebilirler, örneğin kendi aralarında oyun oynuyor olabilirler ama ben hemen yakınlarındayımdır. Bir ihtiyaçları olduğunda bu benim sorumluluğumdur. Çocuklar annelerinin yakında olduğunu, gerektiğinde ondan yardım isteyebileceklerini bilmeye ihtiyaç duyarlar.

Büyük kızınız 10'lu yaşlarına girdi...
Neredeyse benim boyuma geldi...

Onun hayatındaki geçiş dönemi için hazır mısınız?
Genç kız gibi davranmaya başladı bile [gülüyor]. Her şeyin en iyisini kendisinin bildiğini düşünüyor ama içten içe, en iyisini annesinin bildiğini biliyor.

Geçmişe dönüp genç halinize tavsiye verebilecek durumda olsaydınız ona ne söylerdiniz?
"Rahat ol, nasıl olsa günün birinde 50 yaşında olacaksın" derdim [gülüyor]. Bu güzel olurdu çünkü 17 yaşımdayken biri bana "Sen 40'ına geldiğinde..." dediğinde o zamana kadar çoktan ölmüş olacağımı düşünürdüm. 40 bana çok büyük bir yaşmış gibi gelirdi. Gerçekte ise ilk çocuğumu 40'ımda doğurdum. 40

“Bence annelik bir tür antlaşmadır ve ben bu antlaşmaya uymaya çalışıyorum. Bazen işten dolayı evden uzak kaldığım oluyor ama ardından beş ay çalışmayarak durumu dengeliyorum.”

Vincent Cassel & Monica Belluci

yaşımdaydım, hastanede yatıyordum ve çocuğum kucağımdaydı: İşte o an hayatımın en güzel anıydı. “40 yaşımda bu kadar mutlu olacağımı bana kimse söylememişti” diye düşünmüştüm. 20 yaşındayken ileride böyle hissedebileceğimi bilmiyordum. Bunu o yaşlarda bilmemenin, olumlu düşünen bir insan olmayı zorlaştırdığına inanıyorum. O yaşlarda hayat zor geliyor ama yolunuza devam etme mecburiyeti hissediyorsunuz.

Şu anda Fransa’da yaşıyorsunuz. İtalya’ya geri dönmeyi düşünüyor musunuz?

Evet, Roma’da bir evim var ve İtalya’yı çok seviyorum. Fırsat bulduğumda o eve gidiyorum, daha ileri yaşlarımda oraya yerleşeceğimi düşünüyorum. Ailem de orda olduğu için zaten sürekli ziyarete gidiyorum. İtalyan kadın oyuncular böyledir, farklı yerlerde bağlantıları olsun isterler. Geçmişte Sophia Loren, Gina Lollobrigida ve Claudia Cardinale gibi oyuncular da harika kariyerler yaptı. İlginç bir şeyler yapmak istiyorsam İngiliz, Fransız, Amerikan filmlerinde de oynamalıyım. Kariyerimi bu şekilde sürdürmek istiyorum. Ayrıca İtalya’yı her ne kadar sevsem de sadece İtalyan film sektöründe çalışmak çok zor olurdu. Amerikan film sektörü çok üretken, onların yaptığı birçok filmi seviyorum. Gişe rekortmeni filmleri seviyorum ama oraya taşınıp hayatıma ABD’de devam edemezdim. Benimle çalışmak istiyorlarsa, beni nerede bulacaklarını biliyorlar.

FİLMOGRAFİSİ

- Spectre, Sam Mendes, 2015
- Ville-Marie, Guy Édoin, 2015
- Le Meraviglie (Mucizeler), Alice Rohrwacher, 2014
- Des gens qui s’embrassent (St. Tropez Hikâyesi), Danièle Thompson, 2013
- Rhinos Season (Gergedan Mevsimi), Bahman Ghobadi, 2012
- Un été brûlant (Yakıcı Bir Yaz), Philippe Garrel, 2011
- Manuale D’am3re (Her Yerde Aşk), Giovanni Veronesi, 2011
- The Whistleblower (Muhbir), Larysa Kondracki, 2010
- The Sorcerer’s Apprentice (Sihirbazın Çırağı), Jon Turteltaub, 2010
- Rose, c’est Paris, Serge Bramly, 2010
- Omaggio a Roma, Franco Zeffirelli, 2009
- Baarìa (Sicilya), Giuseppe Tornatore, 2009
- Ne te retourne pas (Dönüşüm), Marina de Van, 2009
- The Private Lives of Pippa Lee (Pippa Lee’nin Özel Yaşamı), Rebecca Miller, 2009
- L’uomo che ama (Aşka Dair), Maria Sole Tognazzi, 2008
- Sanguepazzo (Vahşi Kan), Marco Tullio Giordana, 2008
- Le deuxième souffle (İkinci Nefes), Alain Corneau, 2007
- Shoot ‘Em Up (Hepsini Vur), Michael Davis, 2007
- Manuale d’amore 2, Giovanni Veronesi, 2007
- Heartango, Gabriele Muccino, 2007
- Le concile de Pierre (Taş Meclisi), 2006
- Guillaume Nicloux, 2006
- N (Io e Napoleone) (Napolyon ve Ben),
- Paolo Virzì, 2006
- Sheitan (Şeytan), Kim Chapiron, 2006
- Combien tu m’aimes? (Beni Ne Kadar Çok Seviyorsun?), Bertrand Blier, 2005
- The Brothers Grimm (Çılgın Kardeşler), Terry Gilliam, 2005
- She Hate Me (Benden Nefret Ediyor), Spike Lee, 2004
- Agents Secrets (Gizli Ajanlar), Frédéric Schoendoerffer, 2004
- The Passion of the Christ (Tutku – İsa’nın Çilesi), Mel Gibson, 2004
- The Matrix Revolutions, The Wachowski Brothers, 2003
- The Matrix Reloaded, The Wachowski Brothers, 2003
- Tears of the Sun (Güneşin Gözyaşları), Antoine Fuqua, 2003
- Ricordati di me (Beni Unutma), Gabriele Muccino, 2003
- Irréversible (Dönüş yok), Gaspar Noé, 2002
- Astérix&Obélix: Mission Cléopâtre (Asteriks ve Oburiks: Görevimiz Kleopatra), Alain Chabat, 2002
- Le pacte des loups (Kurtların Kardeşliği), Christophe Gans, 2001
- Malèna, Giuseppe Tornatore, 2000
- Under Suspicion (Şüphe Altında), Stephen Hopkins, 2000
- Franck Spadone, Richard Bean, 1999
- Comme un poisson hors de l’eau (Sudan Çıkmış Balık), Hervé Hadmar, 1999
- Méditerranées, Philippe Bérenger, 1999
- Compromis, Sébastien Sort, 1998
- A Los Que Aman, Isabel Coixet, 1998
- L’ultimo capodanno (Son Yen Yıl), Marco Risi, 1998
- Le plaisir, Nicolas Boukhrief, 1998
- Stressati, Mauro Cappelloni, 1997
- Come mi vuoi, Carmine Amoroso, 1997
- Mauvais Genre, Laurent Bénégui, 1997
- Dobermann, Jan Kounen, 1997
- L’appartement (Apartman), Gilles Mimouni, 1996
- Il cielo è sempre più blu, Antonello Grimaldi, 1996
- Prinzessin Alisea, Lamberto Bava, 1996
- Palla di neve (Özgür Yunus), Maurizio Nichetti, 1995
- Joseph, Roger Young, 1995
- I mitici - Colpo gobbo a Milano, Carlo Vanzina, 1994
- Briganti: Amore e libertà, Marco Modugno, 1994
- Dracula, Francis Ford Coppola, 1992
- Ostinato Destino, Gianfranco Albano, 1992
- La riffa (Muhteşem Kadın), Francesco Laudadio, 1991
- Vita coi figli, Dino Risi, 1990

Geleceği *şekillendiren* casus

Dünyanın gelmiş geçmiş en "usta" casusu 007 James Bond'un emrindeki teknoloji, geleceğe yön veriyor…

YAZI **ZEKİYE YARAŞ MERİÇ**

Huzursuz bir ev ortamı, asabi bir eş ve bu boğucu ortamdan kendisini içkiye, sigaraya ve yazıya verip uzaklaşmaya çalışan iyi eğitimli bir entelektüel. Ya da yazdığı kitaplarda İngiliz Ajan 007 James Bond'a hayat veren yazar. Ya da Ian Lancaster Fleming. Daha da yaklaştığımızda karşımıza çıkan portre şu: Bankacı bir aileden gelen Fleming'in babası İngiliz Parlamentosu'nda Oxfordshire'a bağlı Henley'i temsil eden bir politikacı ve öldüğü 1917 yılına kadar da görevini sürdürüyor. Fleming ise eğitimini elitlerin okulları arasında yer alan Eton ve Sandhurst'te tamamlıyor. Münih ve Cenevre üniversitelerine devam etse de yükseköğreniminin sonunu getiremiyor ve yazmaya başlayana kadar pek çok işte çalışıyor. Kuşkusuz bu işlerin en önemlisi İkinci Dünya Savaşı sırasında görev aldığı Donanma İstihbarat Bölümü. Burada "30 Assault Unit" ve "T-Force" adlı iki ayrı istihbarat bölümünün planlama ve idaresinden sorumlu olan Fleming, "Operasyon: Goldeneye"ın planlamasında da görev alıyor. Yazının girişinde sözünü ettiğimiz o huzursuz ev ortamını savaş bittikten ve eski bir istihbaratçı olarak köşesine çekilmek zorunda kaldıktan sonra yaşamaya başlıyor. James Bond kitapları da bu süreçte ortaya çıkıyor.

Ian Fleming'in Bond karakterine hayat vermesi hiç de şaşırtıcı görünmüyor: Paranın izlediği yolu takip etmeye yarayan, aile mirası bankacılık bilgisi ve konjonktürü doğru okuyacak babadan kalma bir politik altyapı... Elit kitleyi yakından gözlemlediği kolej geçmişi ve üniversite eğitimi almak üzere Avrupa'nın iki önemli kentinde geçirilen gençlik yılları... Ve elbette İngiliz istihbaratında aldığı görevler...

"Soğuk Savaş" ortamı

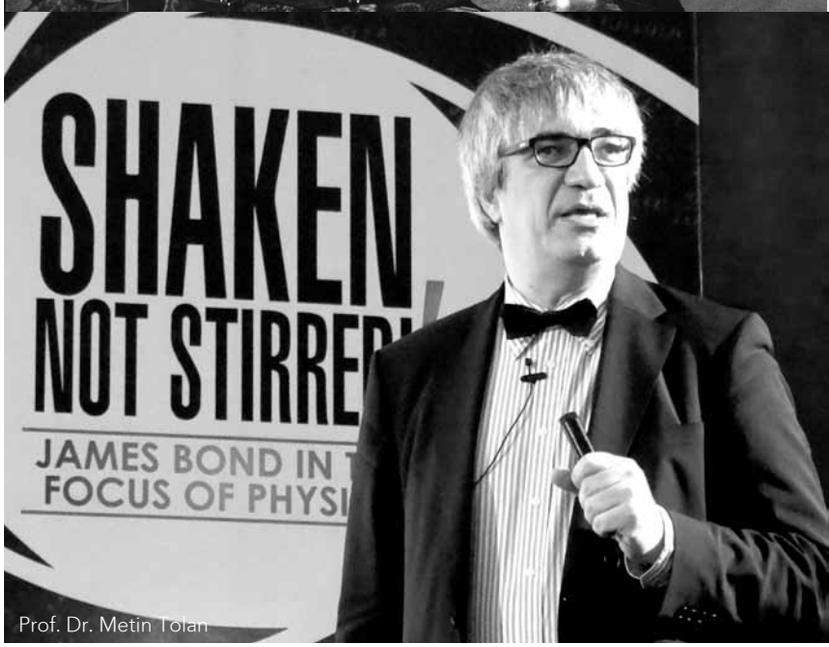
İngiliz Gizli Servisi MI6'da görevli Ajan 007 James Bond, belki de bu yüzden adının geçtiği ilk kitap "Casino Royale"den itibaren büyük bir ilgiyle karşılandı. Aslına bakarsanız bu ilgiyi görebilmesi için ortam da kelimenin tam anlamıyla müsaitti: Zaman, ABD ve NATO'ya üye ülkelerle Sovyetler Birliği ve Varşova Paktı ülkeleri arasında 1947'den itibaren yaşanmaya başlanan Soğuk Savaş ve giderek derinleşen paranoya yıllarıydı. 1952'de yayınlanan "Casino Royale", aynı yıl içinde üç baskı yaptı. Ian Fleming 12'si öldüğü 1964'e kadar, biri de ölümünden sonra yayınlanan toplam 13 James Bond romanı ile yine Bond karakterinin merkezde olduğu iki kısa öyküye imza attı. Neyse ki 007 James Bond, yazarıyla birlikte göçüp gitmedi! 1966'dan günümüze dek pek çok yazar bu efsane gizli servis ajanına hayat vermeye devam etti. Bunlardan John Gardner 16, Raymond Benson 12, Charlie Higson ise yedi Bond romanı kaleme alarak efsanenin 60 yılı aşkın bir süredir gündemde kalmasını sağladı.

Ajan James Bond karakterinin bir roman kahramanı olmaktan çıkıp kitleleri etkilemesi ise hiç kuşkusuz sinema sayesinde oldu. Bunun en önemli nedenlerinden biri ise okurun hayal dünyasıyla sınırlı olan her şeyin, beyaz perdede -henüz elle tutulur olmasa da- gözle görünür hale gelmesiydi. Özellikle Bond'un istihbarat gereği kullandığı tüm o aletler, bir anda başka bir şeye dönüşüveren aksesuarlar, filmlerde kullanılan ve çoğu bir süre sonra hayatımızın bir parçası haline gelen o teknolojik donanım, bugün de ilgiyle takip ediliyor. Hatta James Bond'a "tüketici teknolojilerinin öncüsü" rolü biçenler, Bond filmlerinde kullanılan teknolojik tasarım ve uygulamaları akademik araştırmalarına konu edinenler ya da icatları için bu tasarımlardan ilham alanlar hiç de az değil. O isimlerden biri de Almanya'daki Dortmund Teknik Üniversitesi'nde Fizik Profesörü olan Metin Tolan...

Bond hayranı bir profesör

Almanya'da "Türk Einstein'ı" olarak tanınan Prof. Dr. Metin Tolan elektrik, elektronik, radyasyon, lazer teknolojisi dâhil fizik bilimini ilgilendiren hemen her gelişmeyle yakından ilgili.

Ian Lancaster Fleming

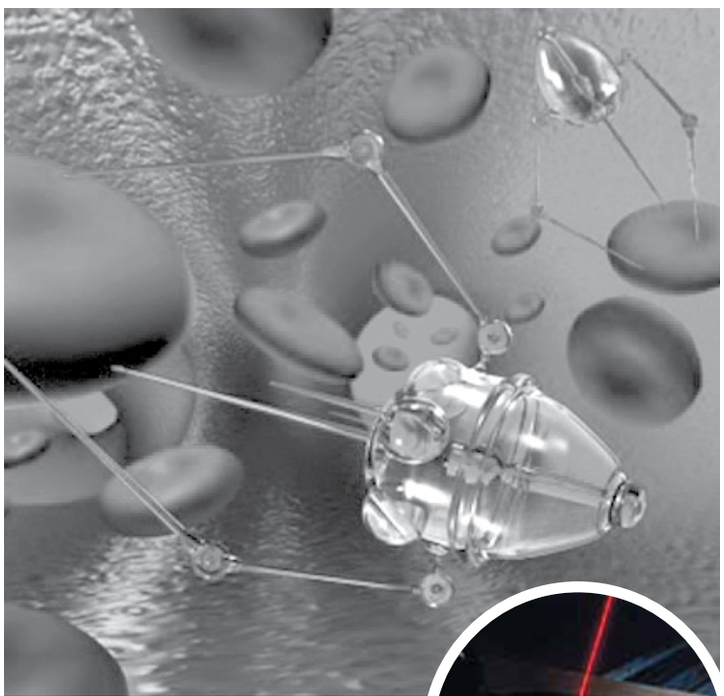


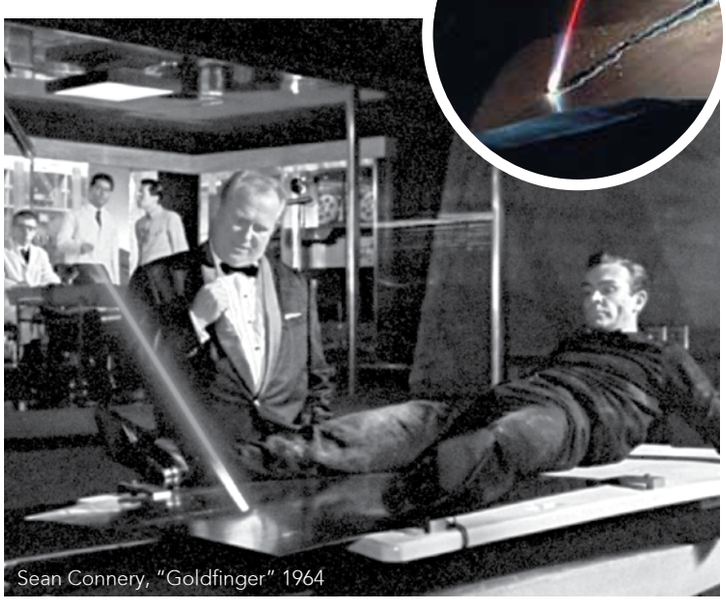
Prof. Dr. Metin Tolan

James Bond filmlerinin afişlerinde, izleyiciyi bekleyen sürpriz araçlara dair tüyolar da olurdu ve bu da izleyicileri fazlasıyla heyecanlandırırdı. Film, yine bu araçlar nedeniyle Popular Science gibi dergilere de kapak olmuştu.

Bond filmlerinde yer alan ve Ian Fleming başta olmak üzere yazarların hayal gücünün ürünü olan pek çok araç, zamanla günlük hayatımızda yerini aldı. Örneğin Little Nellie, İngiliz Hava Kuvvetleri'ne ilham verdi. Araç telefonları, cep telefonları, yüzük şeklindeki kameralar hatta uzay mekiği prototipleri bile Bond filmlerinde gerçek yaşamdan önce görev aldı.

Bond'un istihbarat gereği kullandığı tüm o aletler, bir anda başka bir şeye dönüşüveren aksesuarlar, filmlerde kullanılan ve çoğu bir süre sonra hayatımızın bir parçası haline gelen o teknolojik donanım, bugün de ilgiyle takip ediliyor.





Sean Connery, "Goldfinger" 1964

Sean Connery, "Goldfinger" 1964

Asıl olarak "Sinkroton Işınımı" adı verilen yöntemle maddelerin atom bazında içyapısını inceleyen bir fizik profesörü. Tolan'ı meslektaşlarından ayıran bir özelliği daha var: Sinemaya, özellikle de James Bond ve "Star Trek" filmlerine olan tutkusu ve sinema aracılığı ile fiziği sevdirme çabaları. Prof. Tolan, Bond serisi filmlerdeki sahnelerin gerçeğe uygun olup olmadığı konusunda makaleler yazıp tezler hazırlıyor, hatta dünyanın pek çok ülkesinde bu konu üzerine düzenlenen seminerlere davet ediliyor. Ancak James Bond'a körü körüne de hayran değil, yeri geldiğinde bilimsel gerçekler ışığında Bond sahnelerini acımasızca eleştirdiği de oluyor.

Prof. Tolan asıl olarak 1962 yılından bu yana beyazperdede izlediğimiz Ajan 007 James Bond filmlerinin bugünümüzü ve geleceği nasıl şekillendirdiğiyle alâkalı. Filme alındığı dönemin koşullarında sadece birer "hayal ürünü" olan tasarımların, zamanla hayatımızın tam ortasında yer aldığına dikkat çeken Tolan, James Bond serisi filmlerin, teknoloji dünyasını etkilediğini, bunun yanı sıra kalkınma ve ilerlemede önemli rol oynadıklarını da savunuyor. 1964 tarihli "Goldfinger" filminde tanıtılan lazer teknolojisinin günümüz dünyasında vazgeçilmez hale geldiğini vurgulayan Tolan, ilk kez 1967 yılı yapımı "You Only Live Twice"da görülen ve bir valiz içinde taşınan küçük jet "Little Nellie"nin İngiliz Hava Kuvvetleri tarafından geliştirilerek hayata uyarlandığını hatırlatıyor. 1978'de filme alınan "Moonraker"daki uzay mekiği prototipleri tasarlandığında, NASA'nın "Uzay Mekiği Programı"nı henüz kamuoyuna açıklamamış olmasını da ilgi çekici buluyor. NASA'nın bu programı 1972'de resmen başlattığını ancak ilk insanlı mekik Columbia'nın 1981'de fırlatıldığını düşünürsek, Prof. Tolan'ın iddialarında ne kadar haklı olduğu da ortaya çıkıyor.

Filmdeki lazer teknolojisi

Bir başka Bond filmi 1965 tarihli "Thunderball"da ise 007'yi canlandıran Sean Connery'nin yelek gibi sırta alınan bir roket kullandığını hatırlatan Prof Tolan, söz konusu tasarımın zaman içinde geliştirildiğini ve uzay yürüyüşlerinde bile kullanıldığını söylüyor. Yine Thunderball'daki radyasyon ölçen geiger sayaçlı saatlerin de hâlihazırda satıldığını hatırlatıyor. Profesör Metin Tolan'ın en gözde Bond filmi, 1964 tarihli "Goldfinger". Sebebi de ortada: Prof. Tolan'ın da ilgi alanı olan lazer tekniğinin ilk olarak bu filmde kullanılması. Almanya'da beş milyon kişinin söz konusu film sayesinde lazer tekniğinden haberdar olduğunu söyleyen Tolan, lazer teknolojisinin günümüzde hemen her alanda kullanıldığını da dile getiriyor.

Setur

Crystal sahiplerine özel,
mevcut ödeme koşullarına ek
%5 indirim ayrıcalığı

"KIŞ DA GELDİ DERKEN" REZERVASYON SETUR'DA, %45'E VARAN İNDİRİM FIRSATIYLA.

72 SAATE KADAR %100 İADE

SON GÜN 21 ARALIK!

Daniel Craig (Spectre - 2015) ve tüm James Bond filmlerinin belki de tek sabit aracı: Aston Martin DB10.

1985 tarihli "A View to a Kill"de fotoğraf makinesi objektifi olarak kullanılan yüzük taşının, akıllı cep telefonlarına eklenen kamera olarak karşımıza çıktığını söyleyen Tolan, 1983 tarihli "Octopussy" filmindeki Quartz saatleri ise günümüzde herkes tarafından satın alınabildiğine değiniyor. Kuşkusuz Bond filmlerinde bunlara benzeyen daha pek çok örnek bulmak mümkün. Örneğin sesli uydu navigasyon sistemi ve gizli bir bölmede duran araç içi telefonu, 1960'lardaki 007 filmlerinde bile vardı. Bond, 1976 yılında kol saatiyle yazılı mesaj gönderip alabiliyordu ve 1983'te televizyona dönüşen kol saatiyle canlı yayını izleyebiliyordu. 1990'ların ortasında kol saati lazer kesici, kanca hatta uzaktan kumandalı el bombası işlevine bile sahipti.

Spectre'daki buluşlar

2015 Kasım'ında tüm dünya ile aynı anda vizyona giren son James Bond filmi "Spectre"de de teknolojik yenilikler bulunuyor. Örneğin Bond'un efsane otomobili Aston Martin DB10'un arkasına bir alev makinesi yerleştirilmiş. Belki "kent hayatı içinde ve otoyollarda böyle bir ayrıntıya gerek yok" diye düşünüyorsunuz ancak bu teknik yakın gelecekte korunma yöntemlerinden biri olarak karşımıza çıkabilir. Filmde bir de "Nine Eyes Surveillance" adında denetim örgütü var ve bu da "Spectre" adlı oluşumun bir parçası. Bunu da geleceğe dair bir tür uluslararası oluşum olarak değerlendirmek mümkün. Hatırlatmak gerekirse ünlü "köstebek" Edward Snowden da 2013 yılında sızdırdığı bilgilerde "Five Eyes" adlı bir haber alma birliğinden ve birliğe üye beş ülkeden söz etmişti. Belki de Spectre'deki gibi listeye birkaç ülkeyi daha eklemek ve listeyi dokuza çıkarmak gerekiyordur, kim bilir… Ya da komplo teorilerini bir kenara bırakıp, Q'nun James Bond'a enjekte ettiği ve "akıllı kan" dediği karışıma odaklanmak gerekiyordur. Evet, belki filmdeki gibi enjekte edilen kişinin tüm hareketlerini takip eden bir "akıllı kan" henüz icat edilmedi ama bir benzeri var. Seattle'daki Blaze Bioscience adlı araştırma kuruluşunda kanser araştırmalarının bir kısmı böyle yapılıyor. Nanopartiküller özellikle kanser hastalarına enjekte ediliyor ve bu akıllı partiküller vücuttaki kanser hücrelerini bulup, yerinde yok ediyor. Özetle Bond'un damarlarında dolaşan akıllı kan ve marifetleri için fazla beklemek gerekmeyecek gibi görünüyor.

Spectre bugüne dek beyazperdede izlediğimiz 24'üncü Bond filmi ve ileride kaç filmde daha "Benim adım Bond… James Bond!" cümlesini duyacağımızı şimdilik bilmiyoruz. Ancak artık şundan eminiz: Prof. Metin Tolan ve sinemaya farklı açılardan bakmayı başaran araştırmacılar sayesinde ve tıpkı Walt Disney'in söylediği gibi; "Hayal edebiliyorsan, yaparsın da!"

Arçelik Ankastre ile **kendi mutfağınızın şefi olun.**

Koç crystalcard.com.tr

arçelik 60.Yıl
Yeniliği aşkla tasarlar

Mimarinin süper star'ları:

"Starchitects"

Henüz uçan otomobillere binmiyor veya tatillerde uzay seyahati yapmıyor olabiliriz. Ancak hızla ilerleyen teknolojinin uçuk hayallerimizi gerçekleştirmeye yardım ettiği gerçeği de yadsınamaz. Hele de bu hayaller keskin zekâları ve sınırsız hayal güçleriyle mimarlığın dâhi çocuklarına aitse, ortaya bakmaya doyamadığımız etkileyici ve bir o kadar da estetik yapılar çıkıyor. Bu yazıda uluslararası arenada "starchitects" olarak bilinen mimarinin dâhilerinin kariyerlerine ve öne çıkan projelerine yakından bakıyoruz.

YAZI **ELİF KAPTANOĞLU**

R

Rönesans'tan bu yana mimarların belli bir statü ve ün sahibi olmaları alışıldık bir durum. Sanatı, yaşamın ve kentlerin merkezine taşıyan bu maharetli meslek grubu, her dönemde kendi yıldızlarını yarattı ve yaratmaya devam ediyor. Mühendisliğin ve inşaat teknolojisinin ilerlemesiyle her geçen gün hayallerin sınırlarını biraz daha zorlayan bu yıldızlara "starchitects" dendiğini sıkça duyar olduk. Peki, kimdir bu "starchitect" dediğimiz mimarlar?

Çeşitli kaynaklar farklı kriterler çizse de bir mimarın "starchitect" olarak anılması için öncelikle çalışmalarına devam ediyor, yani hâlâ proje üretiyor olması gerekli. Tabii en önemli kriter hayata geçen bu projelerin yenilikçiliği, prestiji ve hem mimarlık camiasında hem de dışında bilinirlik kazanması. Mimarın birkaç "mimarlık ödülü" kazanması da pozisyonunu sağlamlaştıracak detaylardan. Mimarlık dünyasının Nobel Ödülü olarak anılan Pritzker Ödülü, burada önemli bir gösterge sayılabilir. Medya ilişkileri de belirleyici diğer faktörlerden. Bu sayfalarda bahsedeceğimiz isimler başta olmak üzere "starchitect"ler, hayallerin sınırlarını zorlayan projeleri ile hem mimariye hem de popüler kültüre yön veriyor.

İsyankâr dahi: Rem Koolhaas

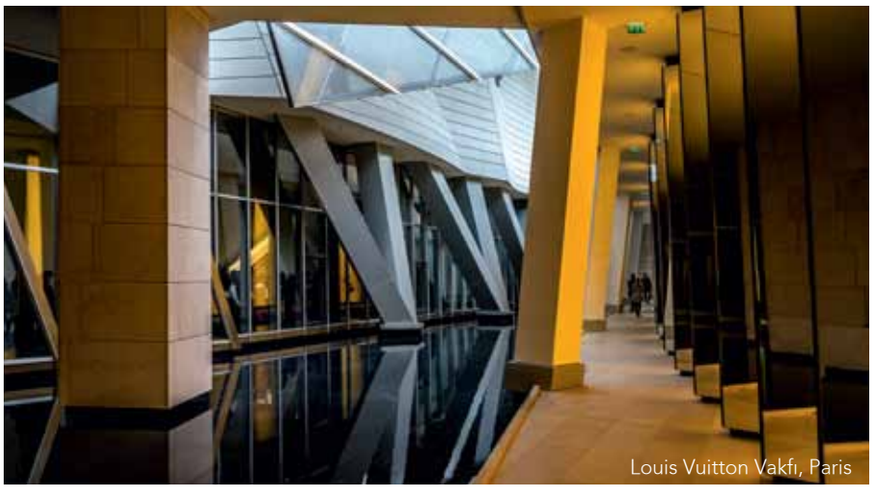
Geçtiğimiz yıl 70'inci yaşını kutlayan Hollandalı Rem Koolhaas, diğer meslektaşları gibi çağımızın en parlak ve heyecan verici projelerinde imzası olan Pritzker Ödüllü bir mimar. Koolhaas son 20 yılın en ünlü ve en etkili mimarlarından biri olmanın dışında en çok tartışma yaratan isimlerden de biri. Bulunduğu konumdan beklenmeyecek sıklıkta yarışmalara katılması, yaratıcılığını ekonomik beklentilerin önünde tuttuğunun önemli bir göstergesi. Belki de bu yüzden ilerleyen yaşına rağmen gerçekleştirdiği kışkırtıcı ve deneysel işlerle adından sıkça söz ettiriyor.

Seattle Merkez Kütüphanesi, ABD

Bordeaux House, Fransa

Ortaya koyduğu projelere bakınca şaşırtıcı gelebilir ama Koolhaas, küçüklüğünden beri mimar olma hayali kuran mimarlardan değil. Ailesinde pek çok mimar olmasına rağmen o babasının izinden giderek yazar olmayı istemiş. Birkaç yıl gazetecilik okuduktan sonra mimariye yönelmiş ve eğitimine bu alanda devam etmeye karar vermiş. Profesyonel hayata ise ABD'de, Alman mimar Oswald Mathias Ungers'in yanında adım atmış ve hızlı yükselişi kendi mimarlık ofisi "Office for Metropolitan Architecture"ı açmasıyla başlamış.
Çin Devlet Televizyonu (CCTV) için Pekin'de inşa edilen CCTV binası, Hollandalı mimarın hem en çok tartışılan hem de en etkileyici projelerinden biri olarak gösteriliyor. Rem Koolhaas'ın bir başka ünlü eseri "Casa da Música" da Portekiz'in Porto kentinin Avrupa Kültür Başkenti olması nedeniyle 2001 yılında inşa ediliyor. Rem Koolhaas'ın bu işinde de bütün beklentileri sarsan, sıra dışı bir tasarıma imza attığı biliniyor. Rem Koolhaas'ın mimari tercihlerini simgeleyen binalardan bir başkası ABD'nin Seattle kentinde bulunan merkez kütüphane binası. Fütüristik dış cephesiyle dikkat çeken bina, birçok Koolhaas projesinde olduğu gibi yine çarpıcı boyutları ve mimarisiyle tartışmalar yaratmış bir yapı. Koolhaas'ın imzasını taşıyan bir de özel konut projesi var ki mimarinin insan hayatını nasıl kökten değiştirebileceğinin harika bir örneği. Fransa'nın Bordo kentinde varlıklı bir ailenin, geçirdiği kaza sonucu tekerlekli sandalyeye bağlı yaşayan bir ferdi düşünülerek tasarlanan yapı, hareketli duvarlara, otomatik pencerelere; çalışma odası olarak düzenlenmiş ve aynı zamanda katlar arasında asansör olarak çalışan bir platforma sahip.

Dans Eden Bina, Prag



Louis Vuitton Vakfı, Paris

Louis Vuitton Vakfı, Paris

Öncü mimar: Frank Gehry

21'inci yüzyılın en önemli mimarlarından Frank Gehry, mimari ve malzemelerin formlarıyla oynayarak tam anlamıyla fütüristik olmasa da çağdaş bir yorum ortaya çıkarmayı başarıyor. "Alüminyum, ahşap ve telle ne kadar ileriye gidebilirsiniz?" sorusunun cevabı, çağdaş mimarinin en önemli işlerinden bazılarını ortaya koymuş 86 yaşındaki bu adamda saklı!

Kanada'da doğup, ailesiyle ABD'ye taşınan Frank Gehry, çocukken büyükannesiyle birlikte ahşaplardan hayali şehirler kurar, babasıyla tel örgü, alüminyum parçaları ve kontrplaktan heykeller yaparmış. Çalıştığı hiçbir işten memnun kalmayan Gehry, kendisini tatmin eden şeyin "yaratmak" olduğuna karar verip, Güney Kaliforniya Üniversitesi'nde mimari okumuş. Okuldan sonra taşındığı Los Angeles'taki ilk işleri arasında konut tasarımları göze çarpıyor. İsmini asıl duyuran ise Santa Monica'da alüminyum, cam ve çelik tellerle bambaşka bir yapıya dönüştürdüğü, eski bir Hollanda kolonyal yapısı olan kendi evi. 80'lerdeki tasarımlarıyla Pritzker Mimari Ödülü'nü alan Gehry, tıpkı Picasso gibi farklı teknikleri bir araya getirip, gerçeği çarpıtan tasarımlar ortaya çıkardığı için, kendini bir anda çağdaş sanat camiasının içinde bulmuş. ABD'de müze tasarlamaya devam ederken, Almanya'dan aldığı teklifle Avrupa macerası da başlamış. "Vitra International Furniture Manufacturing Facility & Design Museum", yenilikçi tasarımıyla dikkat çekince, bu kez de Prag'a yönelmiş. Mimarın en ünlü işlerinden biri olan "Dans Eden Bina" (Fred ve Ginger) şimdilerde Prag'ın en önemli noktalarından biri. Aslen Nationale-Nederlanden şirketine ait olan ve dans eden bir çifte benzeyen bu binanın, Prag turizmine katkıda bulunduğunu da söyleyebiliriz. Bu, Gehry'nin turizme ilk katkısı ama sonuncu değil. 1997'de İspanya'nın Bilbao şehrinde yaptığı "Guggenheim Museum Bilbao", "Bilbao Etkisi" adı verilen bir kavramın ortaya çıkmasına neden olmuş. Açıldığı yıl şehre 160 Milyon USD kazandıran bina, "starchitect" konsepti ve şehirlerin gelişimine katkı sağlayan avangart binaların yarattığı etki için kullanılan "wow factor" teriminin en önemli temsilcilerinden biri...

Frank Gehry'nin Paris'te geçtiğimiz yıl açılan Louis Vuitton Vakfı şimdiden şehrin en çok fotoğraflanan yerlerinden biri. Gehry şu sıralar bir Guggenheim'a bir Birleşik Arap Emirlikleri'ne gidiyor. Abu Dhabi'de 2017 yılında bitmesi düşünülen proje, Bilbao'daki kardeşi gibi yine sıra dışı bir tasarıma sahip olacak. Gehry'nin Londra'daki ilk yapısı ise şehirdeki eski Battersea Elektrik Santrali'nin dönüşüm projesi kapsamında inşa edilecek apartman kompleksi olacak.

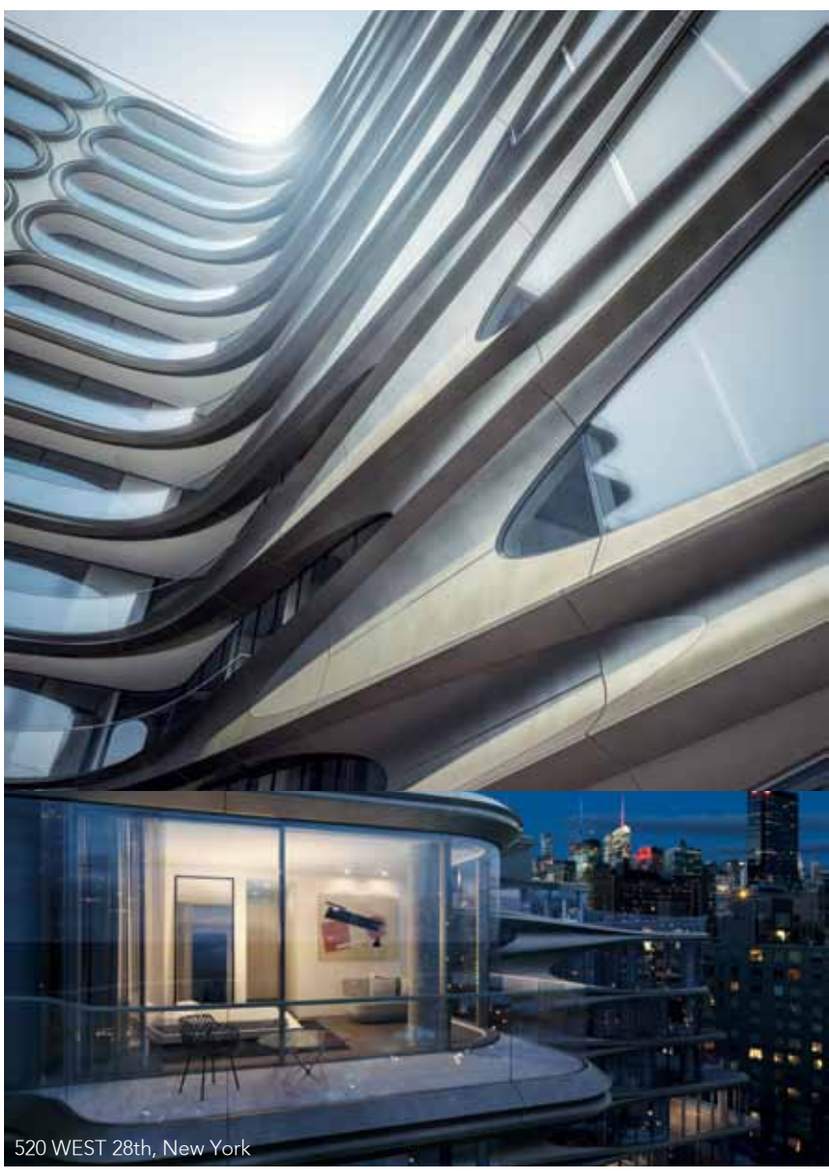
Grace on Coronation, Toowong/Avustralya

Mimarların Sultanı: Zaha Hadid

Bağdat doğumlu İngiliz mimar Zaha Hadid'in adını, hem basınla ilişkisi hem de imza attığı çarpıcı projeler sayesinde sıkça duyuyoruz. Hayli kozmopolit bir ortamda büyüyen ve Londra'daki mimarlık eğitimine başlamadan önce Beyrut Amerikan Üniversitesi'nin Matematik Bölümü'nü bitiren Hadid, çalışma hayatına Rotterdam'da, o dönem Rem Koolhaas'ın da ortaklarından olduğu "Office for Metropolitan Architecture"da başlamış. 1980 yılında Londra'da kendi mimarlık ofisini kuran Hadid'in, kalıpları yıkan, etkileyici projeleri zaman içinde ödülleri toplasa da ilk yıllarda bu projeler çoğu zaman kâğıt üzerinde kalmış. Fakat çok geçmeden bunları uygulamaya başlayan mimar, 2004 yılına gelindiğinde Priztker Ödüllü'nü alarak, bu ödülü kazanan ilk kadın mimar unvanını da elde etmiş.

Hadid'in New York'taki ilk konut projesi "520 WEST 28th" için geçtiğimiz Ekim ayının başında satışlar başlamış. Manhattan'ın gözde mahallesi Chelsea'de yükselen proje konutların metrekare fiyatı 500 USD'ye yaklaşıyor. Hadid "High Line" parkı kıyısındaki projeyle ilgili olarak da "High Line şehir için sunduğu olanaklarla her zaman büyüleyen bir unsur olmuştur. Onlarca yıl önce buralardaki sanat galerini gezer ve yol boyu buraya ne tür projeler yapılabileceği hakkında düşünürdüm. Şimdi buraya bir şey inşa etmek çok heyecan verici" diyor. Mimarlık camiasında yankı uyandıran bu proje, New Yorklular'ın da epey ilgisini çekmiş olacak ki, proje satışlara başlandığı ilk günden beri yoğun ilgi görüyor.

Zaha Hadid Architects'in gerçekleştirdiği özel konut projeleri de dikkat çeken çalışmalar arasında. Moskova'da hayata geçirilen "Capital Hill Residence", 2008 Venedik Mimarlık Bienali'nde sergilenen ve epey ses getiren konut projeleri arasında yer alıyor. Barvikha Ormanı içinde yer alan bu sıra dışı yapı, modern görünümüne rağmen üzerinde bulunduğu tepeye, doğayla müthiş bir uyum içinde yerleştirilmiş.



520 WEST 28th, New York

The Gherkin, Londra

Apple Store, İstanbul

Kraliyet unvanlı mimar: Norman Foster

Bu yıl 80 yaşını bitiren İngiltere doğumlu mimar Norman Foster, dünyada ve tabii memleketi İngiltere'de oldukça hatırı sayılır bir şahsiyet. "Lord" unvanına sahip olan saygın mimarın, Fransa'da bulunan ve dünyanın en yüksek köprüsü olma niteliği taşıyan Millau Viyadüğü, Hong Kong Uluslararası Havalimanı veya Reichstag'ın restorasyonu gibi dünyaca tanınmış sayısız mimarlık projesinde imzası bulunuyor. Gençlik yıllarında başka işlerle meşgul olduktan sonra 21 yaşında mimarlık eğitimi almaya karar veren Foster, hem çalışıp hem okuduğu yoğun bir öğrencilik dönemi geçirmiş. Öğrencilik yıllarının ardından vakit kaybetmeden çalışmaya hayatında yer edinen mimar, ileri teknolojiyi ön plana çıkaran tasarımlarıyla kariyerinde hızla yükselmiş. Millau Viyadüğü'nün ise mimari kariyerinin zirvesi olduğu söyleniyor.

Londra'nın simgesel yapılarından biri haline gelen "30 St Mary Axe", daha çok bilinen adıyla "The Gherkin", Norman Foster imzası taşıyan bir diğer önemli yapı. Gerçi sıra dışı görünüşüyle mimarlık camiasını ikiye bölmüş durumda ama adından söz ettirmek için birçok sebebi de var. Örneğin Londra'nın finans merkezinde yükselen bu gökdelenin ilgi çeken başka bir özelliği, aynı boyutlardaki benzer bir kuleye oranla yüzde 50 daha az enerji harcaması. Katlar arasında doğal bir havalandırma etkisi yaratan boşluklar, doğal ışığın içeri nüfuz etmesine olanak sağlayan pencere sistemi, hava koşullarının etkisini en aza indiren çift katmanlı dış kaplaması ise enerji tasarrufuna katkıda bulunan özelliklerinden sadece bir kaçı.

Foster'ın başında olduğu "Foster and Partners" mimarlık firmasının yakın dönem işlerinden biri de İstanbul'da bulunuyor. Zorlu Center'da 2014 yılında açılan Apple mağazasının tasarımını üstlenen firma, Apple'ın sadelik ve işlevsellik felsefesini mağazanın mimarisinde görünür kılarak harika bir iş çıkarmış. Apple'ın gelecekte açacağı diğer mağazalar için de Foster'la anlaştığı, mimarlık camiasında konuşulanlar arasında.

Uzun ve yorucu seyahatleri konforlu deneyimlere dönüştüren dünyanın önde gelen havayolları, sundukları lüks hizmetler açısından otellerle yarışıyor. Uçuş öncesi ayrıcalıklarla başlayan hizmetler, uçak içi özel kabinlerden duş ve spa'lara kadar uzanıyor. Tüm yaşamınızı seyahat ederek geçirmek isteyeceğiniz First ve Businnes Class yolculuklar sunan bu "Gökyüzü sarayları" birbiriyle yarışıyor.

YAZI **UMUT KAAN ÖZDEMİR**

Gökyüzü *sarayları*

Etihad Airways

Birleşik Arap Emirlikleri'nin ulusal havayolu şirketi Etihad Airways, İstanbul - Abu Dabi arası direkt uçuşlarında veya Abu Dabi aktarmalı olarak Sidney, Brisbane, Singapur, New York gibi pek çok uçuşta çığır açan First Class kabin hizmeti sunuyor. Şirket ayrıca, Sidney ve New York hattında hizmet veren A380 tipi uçaklarda, lüks First Class kabinlerindeki sürgülü kapıları ile en üst seviyede mahremiyet sağlıyor. First Class kabininin içerisinde boydan boya açılan ve iki metre genişliğinde bir yatağa dönüşen koltuğun yanı sıra, 23 inç'lik ekranı ile sinema konforu sunan bir televizyon, soğuk içecek dolabı ve kişisel gardırop yer alıyor. Ayrıca merkez süitlerde bulunan hareketli ara bölme de çift olarak seyahat eden konuklara daha fazla konfor vaat ediyor. Etihad Airways First Class ve Business yolcuları, Abu Dabi aktarmalı olarak gerçekleşen uzun mesafeli uçuşlarda "The Premium Stopover" paketini kullanarak şehrin en iyi otellerinde, ücretsiz konaklama ile özel limuzin ve kişisel şoför hizmetlerinden de yararlanabiliyor.

Qatar Airways

Dünyanın beş yıldızlı havayolu şirketi olarak anılan Qatar Airways, kişiye özel ve seçkin First Class kabinlerinde yolcularını hoş geldiniz içeceği veya geleneksel Arap kahvesi ile karşılıyor. Şirket ayrıca yolculuk sırasında yiyecek ve içecekleri lüks masa örtüsü ve ince porselen takımlarla servis ederek, konuklarına verdiği değeri de gösteriyor. Ödüle layık görülen ve özenle bir araya getirilen şarap ve şampanya seçenekleri eşliğinde, yolcular diledikleri zaman seçkin a la carte menülerinden yemek siparişi verebiliyor. Businnes Class'ta, masaj özelliğine sahip geniş koltuklar, oturulan yeri adeta bir mini ofise, prestijli bir sinema koltuğuna veya son derece konforlu bir yatağa dönüştürebiliyor. Kişisel yatak hazırlama hizmeti, kaliteli uyku giysisi, yumuşacık bir battaniye ve Prada ürünleri ile donatılmış bir seyahat çantası da yolculara sunulan diğer hizmetler arasında yer alıyor. Qatar Airways, Premium Terminal hizmetleri kapsamında First ve Business Class yolcularının terminalden uçağa/uçaktan terminale özel şoförlü lüks araçlarla transferini sağlıyor ve bagajlarla ilgilenen bir mihmandar sunuyor.

Emirates Airline

İnsanları ve mekânları birbirine bağlayan Emirates Airline, bir uçak yolculuğunda sunulabilecek ne varsa First Class yolcularına sağlıyor. Tüm A380, A340-500 uçaklarında ve çoğu Boeing 777'de bulunan First Class kategorisi, seyahat öncesi ücretsiz özel şoför ve havaalanında özel dinlenme salonu hizmeti ile başlayıp, uçuş sırasında standartlar üzeri bir hizmetle devam ediyor. First Class yolcuları, tamamen yatak olabilen koltuk, özel mini bar, özel sinema, ayarlanabilir ışık, masa, ayna ve dolaba sahip, sürgülü kapılar ile ayrılmış süitlerinde evlerindeki rahatlık ve konforun seyahat boyunca keyfini sürebiliyor. Ayrıca kabinlerde, yolcuların gidecekleri yere canlanıp tazelenerek varmalarını sağlayan uçak içi duş ve spa da bulunuyor. First Class yolcuları, Bvlgari banyo malzemeleri ve tamamen doğal ürünlerle hazırlanan Timeless Spa duş kitleriyle A380 içerisinde duş keyfini tadabiliyor. A380'in üst katında bulunan First ve Business Class kabinlerindeki yolculara ayrılan Uçak İçi Dinlenme Salonu, yolculara sosyalleşme ve isteğe bağlı olarak sunulan gurme içecekler ile kanepelerin tadını çıkarma fırsatı sunuyor.

Air France

Air France seçkin konuklarına uzun mesafe uçuşları için konfor, kalite ve kişiye özel hizmetlerle dolu yepyeni bir deneyim sunuyor. Şirketin La Première olarak sunduğu hizmetler uçuş öncesi başlıyor. Yolcunun özel gereksinimlerinin öğrenilmesi amacıyla yapılan görüşmenin yanı sıra Paris'te özel karşılama ve özel check-in alanı gibi uygulamalar bu hizmetler içinde yer alıyor. Air France'ın 2014 Dünya Havayolları Ödülleri'nde "Dünyanın En İyi First Class Lounge Alanı" ödülü alması yolcularına verdiği hizmet kalitesini göstermesi açısından önem taşıyor. Lounge alanından uçağa özel araçla ulaşım, uçuş ekibiyle şahsen tanışma ve uçağa ilk ya da son olarak binebilme seçeneği, uçuş öncesi özel hizmetler kapsamında sunuluyor. Uçakta ise 3 m²'lik özel süit seçeneği sunan Air France, Michelin yıldızlı şeflerin tasarladığı özel bir yemek deneyimi yaşatıyor. Yemek servisinin Jean-Marie Massaud'un tasarladığı özel takımlarda yapıldığı uçuş boyunca, Givenchy yüz ve vücut bakım ürünlerinin bulunduğu kapsamlı bir seyahat çantası da konforun devamını sağlıyor.

Singapore Airlines

Uzak Doğu'nun yükselen yıldızı Singapur'un aynı isimli havayolu şirketi Singapore Airlines, lüks uçak yolculuğuna yeni bir boyut getiriyor. Şirket, Suits Class adıyla verdiği kabin hizmetinde üst düzey yolculuk yapmak isteyenler için tümüyle özel mekânlar yaratıyor. Havayolunun A380 tipi uçaklarında sunduğu Suits Class, lüks bir tren kompartımanını andırıyor. Sürgülü kapılarla diğer yolcu ve kabinlerden ayrılan özel bölümlerde çift kişilik yatak seçeneği, uzun uçuşların otel konforunda geçmesine imkân sağlıyor. Singapore Airlines uçuş boyunca servis kalitesiyle de dikkat çekiyor. Zengin içecek menüsünde ünlü şarap çeşitlerinin yanı sıra kahve menüsünün de yer aldığı havayolu, ayrıca Suits Class kabinlerde kullandığı doğal tonlardaki deri ve ahşap malzeme seçimi ile huzurlu bir ortam yakalıyor. Suits Class yolcuları konfora uçuş öncesi adım atıyor. Singapore Airlines, Suits Class yolcuları için özel giriş, check-in ve lounge hizmeti de sunuyor.

Denizin derinliklerinden *Tiffany&Co.* vitrinlerine

178 yıllık serüveninde pek çok ilke imza atan Tiffany&Co.'nun Blue Book koleksiyonunun tanıtımına konuk olduk. Dünyadan sadece 60 gazetecinin davet edildiği tanıtım toplantısında, markanın ilk kadın kreatif direktörü Francesca Amfitheatrof'a merak ettiklerimizi sorduk.

SÖYLEŞİ & FOTOĞRAFLAR
ÖZLEM GÜSAR & TIFFANY CO. ARŞİVİ

Tiffany&Co., 1837'de kurulan ve her yaptığı ile adını efsaneler arasına yazdırmayı başaran bir marka. Dünyada sadece 60 gazetecinin davetli olduğu Blue Book tanıtım toplantısında Tiffany&Co.'nun ilk kadın kreatif direktörü Francesca Amfitheatrof ile tanışma fırsatı buldum. İtiraf etmeliyim ki Francesca Amfitheatrof, mücevherlerle ilgili 16 yıllık geçmişimde beni en fazla etkileyen isimlerden biri oldu. Hatta bu konuda ilk beşe girdiğini söyleyebilirim. Amfitheatrof akıllı, yaratıcı, güzel ve bir o kadar da mütevazı. Yani bir insanda bir arada bulunması zor bütün özelliklere sahip... 1845'ten beri çıkan ve dünyanın ilk mücevher satış kataloğu olan Blue Book, onun da hayatında önemli bir yer tutuyor. Francesca Amfitheatrof tanışma kokteylinde Blue Book'u bakın nasıl anlattı: "Bu benim ilk Blue Book koleksiyonum ve başlangıç noktamın Tiffany&Co. geçmişinde önemli yer edinen taşlar olmasını istedim. Diğer taraftan deniz ve dalmak benim için hobiden de öte vazgeçilmez bir tutku. Ne mutlu ki Tiffany Vakfı'nın özellikle son 10 yıldır denizaltının güzelliklerini ve ekolojik dengeyi koruma adına ciddi çabaları var. Tüm bunlar bir araya geldiğinde her yönüyle denizlerin güzelliğini yansıtan bir koleksiyon ortaya çıktı." Francesca Amfitheatrof her biri özel tasarlanan ve 230 parçadan oluşan Blue Book koleksiyonunda Tiffany&Co.'nun klasiği olan renkli pırlanta ve kelebekleri görkemli taşların çok ötesine taşımayı başarmış: "Bu koleksiyon için arşivlerimizin tamamını taradım ama özellikle 1940'lı yıllar gözdemdi. Kırmızı rujlarıyla dönemin güçlü kadınlarından etkilenen tasarım anlayışı ve Hollywood'un ihtişamı çıkış noktamı oluşturdu. Bu koleksiyon Tiffany&Co.'nun bir izdüşümü olmalıydı ama aynı zamanda içinde benim dokunuşum da hissedilmeliydi. 178 yaşındaki markamıza biraz keyif katmak istedim. Bunu yaparken iki ana konuyu gözden kaçırmamaya çalıştım. İlki klasik Tiffany&Co. ve Amerikan müşterisinin markayla ilgili yıllardır sadık kaldığı bazı değerlere önem vermekti.

İkincisi Tiffany&Co.'nun artık global bir marka olduğunu unutmamaktı." Francesca Amfitheatrof'ın tüm bunları söylerken bir gün sonra müşterilerle buluşacak yeni tasarımlarını kimin alacağı, eski müşterilerin klasik Tiffany&Co. stilini mi yoksa yeni ve farklı tasarımları mı tercih edeceğini düşündüğü ve bu yüzden büyük bir heyecan içinde olduğu belliydi. Hafta sonunu ise satış ekibiyle birlikte geçirmeye ve dünyanın dört bir yanından gelecek müşterilerin tepkilerini ölçmeye ayırmıştı. Bu etkileşimin sadece denizlere adanmış bu koleksiyon için değil, bundan sonraki yeni tasarımlar için de yol gösterici olacağı kesindi. Yıllardır mücevher dünyasının içinde yer alan biri olarak modayla mücevher arasındaki en büyük farkın şu olduğunu söyleyebilirim. Moda tasarımcıları tasarım yaptıkları markaları kendi istedikleri yöne doğru çekmeye çalışırken, mücevher tasarımcıları markanın önüne geçmeden, DNA'sını yansıtacak şekilde günümüz mücevherini tasarlamaya özen gösterir. Bu nedenle Francesca Amfitheatrof'tan Tiffany&Co.'yu üç kelime ile tanımlamasını istediğimde vereceği cevabı merakla bekledim. Cevap ise umduğumdan çok daha hızlı ve kararlı bir şekilde geldi: "Zarafet, orantı ve aşk!" Koleksiyonda özellikle göze çarpan tasarımlar, "cuff" olarak adlandırılan kalın bilezikler... Bu bilezikler Amfitheatrof'ın da favorisi. Öyle ki "Hayat boyu tek bir parça Tiffany&Co. mücevheri takma hakkın olsa hangisini seçerdin?" soruma "cuff!" diye cevap veriyor. Her bir taşın tasarıma ve renk geçişlerine göre özel olarak seçilip kesildiği bu bilezikler, deniz dalgalarının yarattığı üç boyut hissini mücevhere mükemmel olarak taşıyor.
Francesca Amfitheatrof mücevherlerin tasarım sürecini de gülerek şöyle anlatıyor: "Mücevherlerin tasarımı ve üretimi aşamalarında

atölye çalışanlarının en sevdiği insan olduğumu söyleyemeyeceğim ancak heyecanım ve bazı konulardaki ısrarcılığım zamanla mücevher ustalarımıza da geçti ve sonunda ortaya çıkan mükemmel işi hep birlikte kutladık." Hummalı ve yorucu geçen bu süreçte, görevi devraldığı Tiffany&Co.'nun 30 sene kreatif direktörlüğünü üstlenen John Loring de ona biraz yavaşlamasını ve sakin olmasını önermiş ve "Bu çok uzun soluklu bir görev, enerjini zamana yayarak kullanmayı öğren" önerisinde bulunmuş. Bu arada, bir kadının bir mücevher markasında kreatif direktör olarak yer almasının pek çok avantajı olduğunu da söyleyelim. Francesca Amfitheatrof bu konuda şunları söylüyor: "Bir kadın olarak sadece tasarım ya da taşın ebatlarıyla değil, onu takınca bende yaratacağı duygu ile de yakından ilgileniyorum. Tabii ergonomik olması ve rahat takılması da önemli. Sonuç olarak biz kadınlar ağır bir yüzükten ya da gecenin sonunda insanı hayatından bezdirecek kadar ağır bir küpeden nefret ederiz."

Madagaskar macerası

Koleksiyonun ana teması tamamlandıktan sonra Amfitheatrof, esin kaynağını yerinde incelemek için soluğu Madagaskar'da almış. Mercan resiflerine dalarken onu en çok yaşadığı tezatlıklar etkilemiş. Sert zannederek dokunduğu şeyler avucunun arasından kayıp giderken, tüy gibi görünen formların el kesecek kadar sert olduğunu görmesi onu hayli şaşırtmış. Bu dalışları "Hayatımda gördüğüm en güzel tablolardan daha güzel renklere, en iyi işlenmiş goblenlerden daha özel dokulara sahiptiler" diye anlatıyor. Francesca Amfitheatrof, mücevher dünyasında önce "taş" ya da önce "dizayn" diyen tasarımcı grupları arasında ikinci grupta yer alıyor.

TIFFANY SETTING

Charles Lewis Tiffany tarafından 1886 yılında dünyaya tanıtılan ve her dönemin en çok tercih edilen modeli olan Tiffany Setting, nefes kesici parlaklığı, ışıltısı ve muhteşem güzelliğiyle evlilik zamanı ilk akla gelen modellerden biridir. Pek çok aşk hikâyesinde başrol oynayan efsanevi Tiffany Setting tektaş yüzüğün markanın mavi kutusu içinde sunulması, dünyadaki en güzel aşk hikâyelerinin vazgeçilmez bir parçası olmuştur. Tiffany Setting altı tırnaklıdır ve bu tırnaklar her zaman platinden yapılır. Bunun nedeni platinin daha dayanıklı ve sağlam bir maden olması ve pırlantanın rengini etkilememesidir.

Francesca Amfitheatrof Tiffany&Co.'yu şu üç kelime ile tanımlıyor: "Zarafet, orantı ve aşk!"

TIFFANY & CO TARİHÇESİ

• 1837: Tiffany hikâyesinin başlangıcı
Tiffany & Co.; Charles Lewis Tiffany ve John B. Young tarafından yaratıldı. O dönemde pazarlıksız satışı uygulayan ilk mağaza olan Tiffany'nin açılış günü cirosu 4.98 USD idi.

• 1837: Mavi Kutu
Logoda kullanılan mavi tonu, şirketin kalite ve işçilikteki itibarını sembolize etmek için seçildi. Tiffany & Co.'nun küresel ölçekte bilinen bu tonu ilk kez o yıl kutularında, kataloglarında, alışveriş çantalarında, broşürler ve reklam mecralarında kullanıldı. Günümüzde bu renk Tiffany & Co.'nun marka rengi haline gelmiştir.

• 1845: İlk Blue Book kataloğu
En özel tasarımların yer aldığı ilk Tiffany & Co. kataloğu yayınlandı. Bu gelenek günümüzde de devam ediyor.

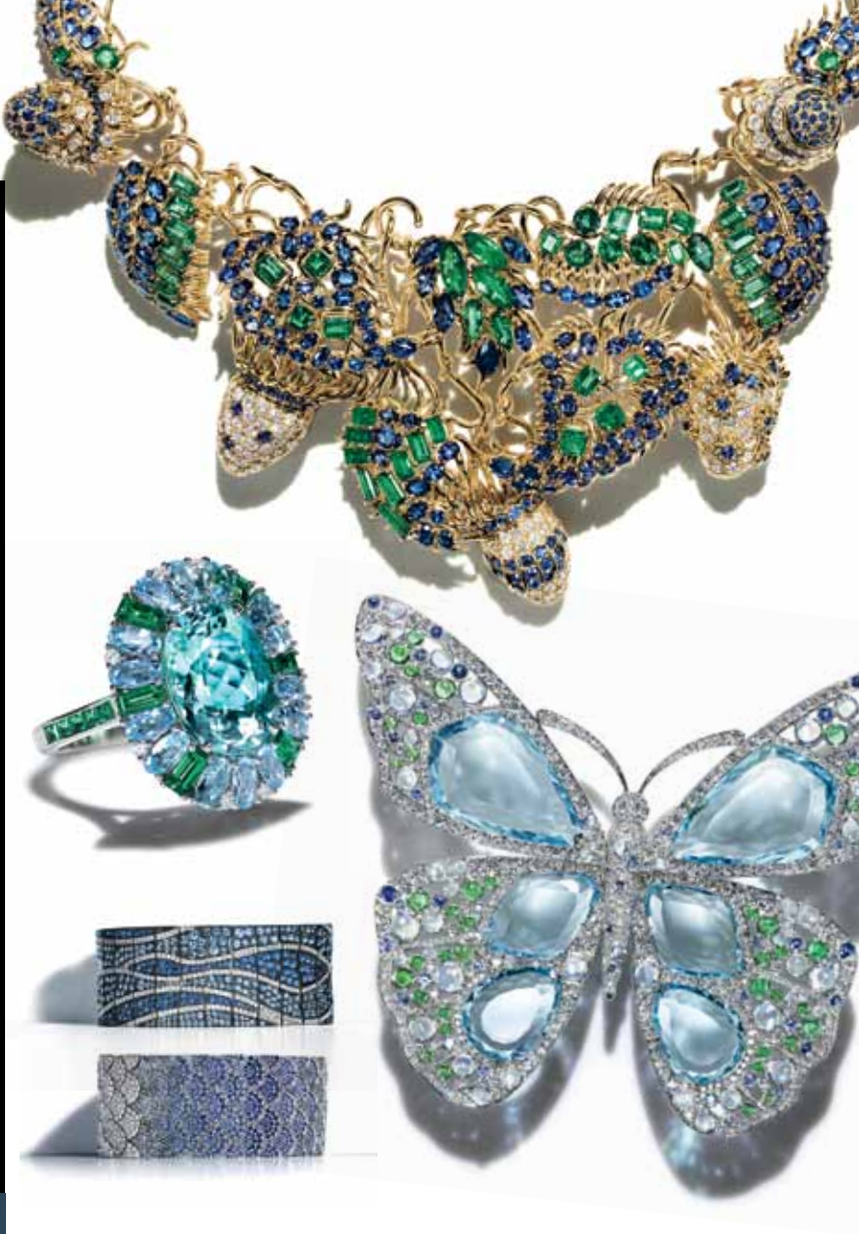
• 1878: Tiffany pırlantasının takdimi
Charles Tiffany dünyanın en büyük ve iyi sarı pırlantasını satın aldı. Pırlanta 90 faset, 128,54 karattı. Tiffany'nin bu muhteşem pırlantası hâlâ 5. Cadde'deki ünlü mağazanın ilk katında milyonlar tarafından ziyaret ediliyor. Markanın bu görkemli pırlantası ayrıca 1961'de yapılan "Breakfast at Tiffany's" filminin tanıtım fotoğraflarında Audrey Hepburn'ün boynunu süsledi.

• 1886: The Famous Six Prong Setting
Tiffany; dünyanın en harika aşk hikâyelerinde önemli bir rol oynayan 6 prong setting modelini tanıttı. Tüm dünyada büyük ilgi gören bu model, platin montürden yansıyan ışığı pırlantanın ışıltısıyla birleştirdi ve bu birlikteliği maksimize etti.

• 1940: Beşinci Cadde'ye taşınma
Merkez Tiffany mağazası New York Beşinci Cadde 57. Sokak'a taşındı.

• 1950: Breakfast at Tiffany's
Truman Capote'nin en fazla satan romanı "Breakfast at Tiffany's" yayınlandı. Kitabın baş karakteri, tüm zamanların en ünlü kurgu karakteri haline geldi. Audrey Hepburn'ün oynadığı "Breakfast at Tiffany's", 1961 yılında Paramount tarafından filme alındı.

• 2012: Mirasın 175. yılı
Tiffany's 175. yılını kutladı. Tiffany pırlantası şirketin onurunu bir sonraki kuşaklara kadar taşımayı başardı.



Hayallerini kurup, çizimleri gerçekleştirdikten sonra dünyanın dört bir tarafından en özel taşları bulmalarıyla tanınan Tiffany&Co. gemologları ile ses getirecek taşları toplamaya soyunmuş. Hayalindeki taşları bulmaktan ümit kestiği bazı durumlarda, taş tüccarlarındaki kasaların diplerini bile karıştırmaktan çekinmemiş. Sonuç: Mükemmel tanzanitler, dev akuamarinler, mavi turmalinler ve rubelitlerle anlatılan mükemmel bir koleksiyon...

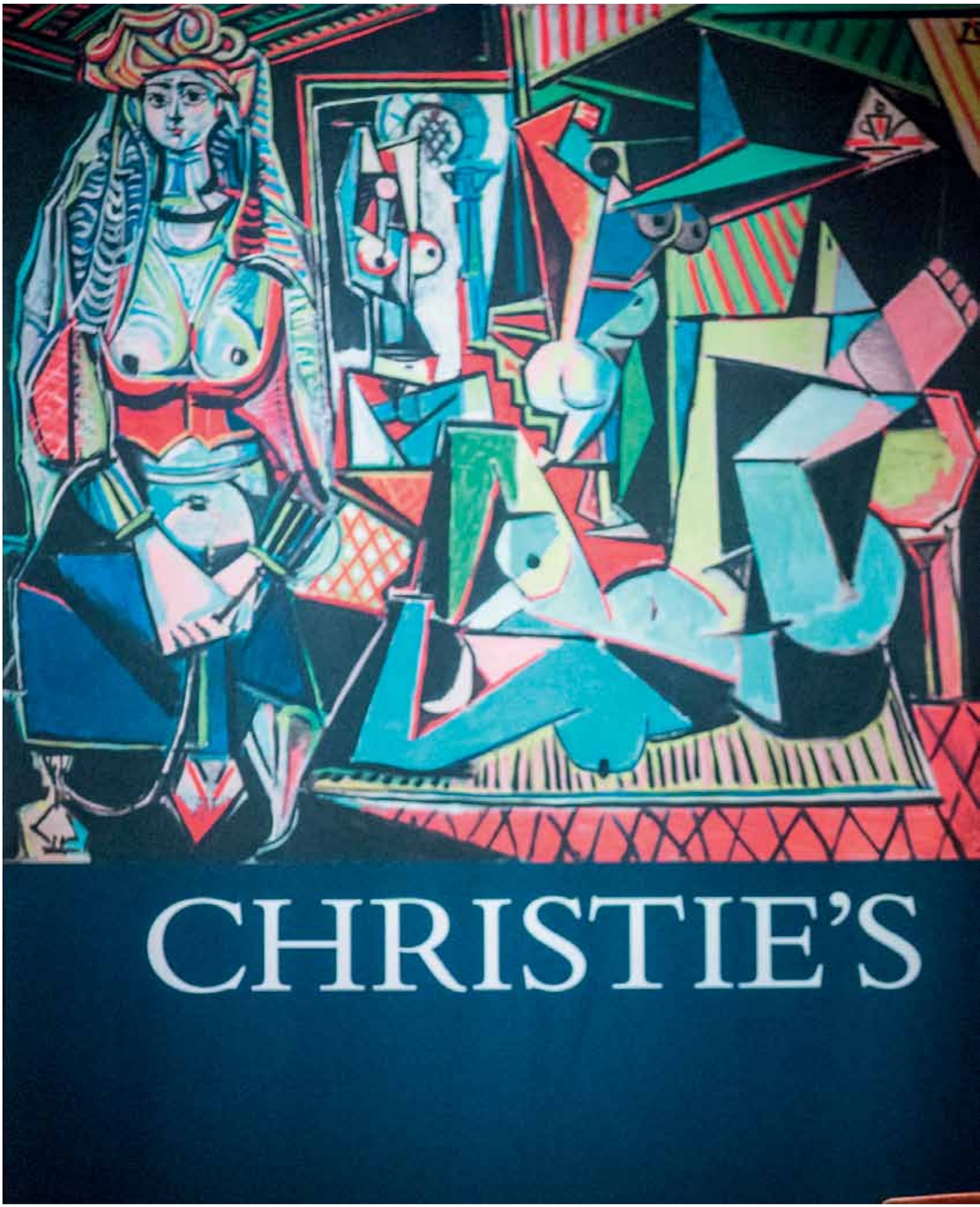
Blue Book koleksiyonunun neredeyse her detayını konuştuktan sonra en fazla merak ettiğim soruyu soruyorum: "Son zamanlarda moda markalarının ardı ardına mücevher koleksiyonları çıkarması hakkında ne düşünüyorsun?" Amfitheatrof'un bu konuda cevabı hayli net oluyor: "Moda ve mücevher neredeyse aynı dili konuşur ve bu mutlu bir evlilik olabilir. Bunun için tabii ki yetenek, bilgi, gemolojiye özen gösterilmesi ve kalite büyük önem taşıyor. Bunlara yeterince önem vermeyip sadece markalarının adını nakde çevirmek isteyenleri ise hayal kırıklığı bekliyor."

New York'un efsane noktaları arasında yer alan 5. Cadde'deki görkemli Tiffany&Co. mağazasında röportajımız biterken benim hayalimde muhteşem Blue Book koleksiyonu; Francesca Amfitheatrof'un hayalinde ise bir an önce ününü çokça duyduğu Mikronezya Adaları'nda dalış yapmak var.

Her şehrin, markanın, mekanın bir **gustosu** var.

Dünyanın **gustosu** tek bir adreste

OGGUSTO.com


CHRISTIE'S

Satıyorum satıyorum... *SATTIM!*

Özellikle içinde bulunduğumuz yüzyılda sanat piyasası, finans piyasasıyla yarışır hale geldi. Sanat eserleri, kültürel değerleri yanında birer yatırım aracına dönüştüğü için etkili olan bu durumun en önemli aktörleri ise hiç kuşkusuz müzayede evleri. Astronomik satış rakamlarıyla adından söz ettiren müzayede dünyasında, 2015 yılında öne çıkan ve rekor fiyatlara satılan eserlerin peşine düştük.

YAZI **UMUT KAAN ÖZDEMİR**

Picasso'nun "Cezayirli Kadınlar" (Women of Algiers) tablosunda çıplak cariyeler kübist bir bakış açısıyla tasvir ediliyor. "Cezayirli Kadınlar" İspanyol ressamın 1954 - 1955 yılları arasında A'dan O'ya kadar sıraladığı 15 eserlik bir serinin parçası.

M

"Müzayede" kavramı uygarlık tarihi kadar eski bir geçmişe sahiptir. İlk örnekleri eski Babil'de görülen ve Roma İmparatorluğu'nda yaygın olan müzayedeler, Orta Çağ'da azalmakla birlikte 17 ve 18. yüzyıllardan itibaren yeniden kendini göstermiş ve günümüze kadar varlığını sürdürmüştür. Tarih boyunca müzayede yöntemi ile satışlarda sanat eserleri her zaman önemli yer tutmuştur, ancak sanat eserinin başlı başına bir müzayede konusu olarak geçmişi 17. yüzyıla uzanır.
18. yüzyıl bu alanda önemli değişimlerin yaşandığı bir dönem olur. Bu yüzyılda ilk kez müzayede kataloglarının basımı ortaya çıkar. 18 ve 19. yüzyıllar günümüzde hâlâ faaliyetlerini sürdüren ve bir kısmı dünya sanat piyasasını yöneten müzayede evlerinin de kuruluşuna tanıklık eder.
20. yüzyılın başında ise İngiliz ve Fransız merkezli sanat piyasasıyla rekabet eden Alman ve Amerikan sanat pazarları ortaya çıkar. Modern ve çağdaş sanat akımlarına ve sanat-para ilişkisinin giderek iç içe geçmesine şahit olan 20. yüzyıl boyunca sanat eserlerinin fiyatları da yükselerek astronomik boyutlara ulaşır.

Sanatta rekor rakamlar

Günümüzde durum biraz farklı... Sanat eserlerinin antik kalıntılar, klasik otomobiller ve antika objelerle yarışır fiyatlara satılması, özellikle 21. yüzyılda, iletişim çağının da etkisiyle daha fazla gündeme geliyor. Hatta modernizm serüveninin etkisiyle günümüzde artık birer sanat objesi olarak algılanan tasarım ürünler ve mobilyalar, müzayede ve mezatlarda başrolde yer alıyor. Gelişen bu yatırım alanında sanat yapıtlarının, özellikle de ünlü ressamlara ait tabloların değeri her zamankinden daha çok artıyor. Bu cazip durum, elinde ünlü bir ressama ait eser bulunan koleksiyonerleri de zincire dâhil olmaya teşvik ediyor. 2000'li yılların başından beri dikkat çeken bu satışların 2015 yılında zirveye ulaştığını söylemek yanlış olmayacaktır. Örneğin bugüne kadar bir müzayedede en yüksek fiyata alıcı bulan sanat eseri satışı Şubat ayında gerçekleşti. Düzenlenen özel bir müzayedede ünlü Fransız ressam Paul Gauguin'in 1892 yılında yaptığı ve iki Tahitili kadını anlattığı "Nafea Faa Ipoipo / When Will You Marry?" (Ne Zaman Evleneceksin?) adlı tablosu, bu güne kadarki en yüksek satış rakamıyla rekor kırdı. İsviçreli bir ailenin özel koleksiyonunda bulunan ve Katar Müzeler Başkanlığı tarafından alındığı belirtilen tablo, 300 milyon dolara satıldı. Bu rakam tüm dünyada yankı uyandırmasının yanında sanat piyasasının kârlı bir yatırım aracı olduğunu da bir kez daha kanıtladı. Öyle ki, bu rekor satışın ardından yine oldukça iddialı bir başka satış yıl içinde gündeme oturdu. Picasso'nun "Cezayirli Kadınlar" (Women of Algiers) tablosu, Mayıs ayında Christie's Müzayede Evi'nde düzenlenen açık arttırmada, 179.4 milyon dolara satılarak yılın ikinci önemli satışı olarak kayıtlara geçti. Onu Kasım ayında yine Christie's Müzayede Evi'nde gerçekleşen bir başka satış takip etti. İtalyan sanatçı Modigliani'nin "Uzanmış Nü" (Nu couché) adlı eseri 170.4 milyon dolara Çinli milyarder Liu Yiqian ve eşi Wang Wei tarafından alınarak 2015'in en pahalı sanat eserleri arasına girdi. Christie's aynı ay Roy Lichtenstein'ın Nurse (Hemşire) adlı Pop Art eserinin 95 milyon dolarlık satışıyla gündeme geldi. Bugüne kadar satılan en pahalı heykel unvanı ise Mayıs ayında Christie's New York'ta gerçekleşen müzayedede 141 milyon dolara satılan Alberto Giacometti'nin "Pointing Man" isimli gerçek boyutlu çalışması oldu. Bu satışların bazıları şimdiye kadarki en yüksek rakamı elde etmiş olmalarıyla, bir kısmı da bu yılın en yüksek rakamları olması nedeniyle dikkat çekti. Ancak hiç şüphesiz yıl boyunca dünyanın sanat merkezi haline gelen birçok şehrinde, sayısız müzayedede başka birçok sanat yapıtı el değiştirdi. Bunun sonucunda da sanat dünyasını finansal analizlere konu eden bu yeni düzenin aktörleri olarak, müzayede evleri de hak ettikleri övgüleri topladı.

Sanatın merkez bankaları

21. yüzyılda dünya sanat pazarının yüzde 47'sini ABD'nin kontrol ettiği söylenebilir. Bunu yüzde 25 ile İngiltere takip ediyor. Fakat Amerika piyasasını yönlendiren müzayede evlerinin birçoğunun İngiltere merkezli kuruluşlar olduğu düşünülürse, İngiltere'nin global anlamdaki ağırlığı daha da dikkat çekiyor. Buna rağmen Kıta Avrupa'sında liderlik Fransa'nın elinde bulunuyor. Asya'da ise Hong Kong'un hâkimiyetinden söz etmek mümkün. Toplamda ise dünya sanat pazarı on milyarlarca dolarlara ulaşan bir işlem hacmine sahip ve bu piyasanın büyük kısmı da köklü müzayede evleri tarafından yönlendiriliyor.

Ünlü Fransız ressam Paul Gauguin'in 1892 yılında yaptığı ve iki Tahitili kadını anlattığı "Nafea Faa Ipoipo / When Will You Marry?" (Ne Zaman Evleneceksin?) adlı tablosu, sanatçının Peru'da geçirdiği ve Empresyonist eserler verdiği yılların gizemli bir örneği.

Roy Lichtenstein'ın 1960 tarihli "Nurse" (Hemşire) adlı eseri Pop Art'ın başyapıtlarından biri olarak kabul ediliyor. Sanatçının gerçeklik ve fantezi arasındaki ilişkiyi popüler bir etkiyle sunması esere olan ilgiyi de artırıyor.

Roy Lichtenstein, "Nurse", 1960

1808 tarihli The Microcosm of London isimli kitapta tasvir edilen dönemin Christie's müzayede salonu.

2012'de Sotheby's tarafından yapılan müzayededede Edvard Munch'un "The Scream" (Çığlık) adlı tablosu 120 milyon dolara satıldı.

Tarihsel açıdan birçok müzayede evinden söz etmek mümkün olsa da işlem hacmi ve portföy açısından dünya çapında öne çıkan birkaç şirket bulunuyor.

Phillips tarafından 2006 yılında 777.500 sterline satılan Banksy'nin "Submerged Phone Booth" isimli eseri.

ÖNE ÇIKANLAR

SOTHEBY'S

Müzayedecilik tarihinin en eski dördüncü müzayede evi olan Sotheby's günümüzde dünyanın en büyük ikinci müzayede evi olarak biliniyor. Samuel Baker tarafından 11 Mart 1744 tarihinde Londra'da kurulan müzayede evinin kuruluş amacı, Sir John Stanley kütüphanesine ait nadir kitapların satışa sunulmasıydı. Böylece kitap ve değerli eşya müzayedeleriyle iş hayatına başlayan kurum, daha sonra Napoleon Bonaparte gibi tarihi şahsiyetlerin de kütüphanelerini satışa sundu. 1778'de Baker'ın ölümü üzerine yeğeni John Sotheby tarafından yönetilmeye başlayarak Sotheby's adını alan müzayede evi, 1804'ten itibaren sanat eserleri satışına yöneldi. İngiltere ve A.B.D merkezli çalışan müzayede evi, Asya-Pasifik ülkelerinden, Kuzey Afrika ve Orta Doğu ülkelerine kadar geniş bir temsilcilik ağına sahip.

CHRISTIE'S

Sanat piyasasının en eski beşinci müzayede evi olan Christie's aynı zamanda günümüzde dünyanın en büyük müzayede şirketi kabul ediliyor. Resmi olarak 5 Şubat 1766'da James Christie tarafından kurulan müzayede evi, Fransız Devrimi sonrası Londra'nın uluslararası sanat ticaretinin merkezi haline gelmesinden yararlanarak kısa sürede önemli bir kurum oldu. 1823'te halen hizmet verdiği St. James semtindeki King Street adresine taşınan kurum, 18'inci ve 19'uncu yüzyıllar boyunca önemli müzayedelere imza atarak giderek büyüdü. Günümüzde Christie's Amsterdam, Dubai, Cenevre, Hong Kong, Milan, Mumbai, New York, Paris, Şanghay ve Zürih ofisleriyle dünya çapında hizmet veriyor.

PHILLIPS

1796 yılında kendi müzayede evini açmak amacıyla Christie's Müzayede Evi'ndeki memurluk işinden ayrılan Harry Phillips tarafından Londra'da kurulan "Phillips de Pury" günümüzde uluslararası ölçekte dünyanın en eski ve en büyük müzayede evleri arasında yer alıyor. İlk yılında 12 müzayede düzenleyen kurum, Napoleon Bonaparte ve Marie Antoinette gibi önemli müşteriler için gerçekleştirdiği özel satışlar ve büyük müzayedelerden önce kokteyller düzenlemek gibi yenilikçi fikirler sayesinde kısa sürede İngiliz aristokrasisinde büyük ilgi yaratarak, hızla başarı kazandı. Bu başarı günümüze değin Buckingham Sarayı içinde müzayede düzenleyebilen tek müzayede evi olmasını sağladı. Kurum yıllar içinde el değiştirmeler nedeniyle farklı isimler alsa da 2013 yılında tekrar Phillips ismine dönerek New York, Londra, Berlin, Cenevre, Moskova ve Paris'te faaliyetlerini sürdürüyor.

İtalyan sanatçı Modigliani'nin yaklaşık 100 yıl önce skandala neden olan "Uzanmış Nü" (Nu couché) adlı eseri Christie's müzayedesinde 170.4 milyon USD'ye satılarak 2015'in en pahalı sanat eserleri arasına girdi.

İsviçreli heykeltıraş Alberto Giacometti'nin 1947'de yaptığı "Pointing Man" isimli bronz heykeli, insan boyutlarında ele alınışı ve sanatçının dâhil olduğu Sürrealizm, Ekpresyonizm, Kübizm, Formalizm akımlarından izler taşıması bakımından dikkat çekiyor.

Tarihsel açıdan belli başlı birkaç müzayede evinden söz etmek mümkün olsa da dünya çapında öne çıkan iki şirket, hem işlem hacmi hem de portföy açısından dikkat çekiyor: Christie's ve Sotheby's...

Dünyadaki ilk ve günümüzün en eski müzayede evi olarak kabul edilen Stockholms Auktionsverk, 1674'te İsveç'in Stockholm şehrinde Baron Claes Ralamb tarafından kurulur ve o dönemde güncel sanat eserleri olan Barok, Rokoko ve Gustavyen tarzda birçok başyapıtın satışını gerçekleştirir. Birkaç yıl sonra 1681'de kurulan Göteborgs Auktionsverk ise İsveç'te faaliyete geçer. Avrupa ve dünyanın üçüncü müzayede evi olan Dorotheum Auktionsfirma, Nisan 1707'de Avusturya - Macaristan İmparatoru I. Joseph tarafından başkent Viyana'da, "Versatz und Fragamt zu Wien" adıyla bir rehin ofisi olarak kurulur. Şu an oldukça ünlü olan Sotheby's Müzayede Evi'nin temelleri 1744'te Londra'da atılır. Christie's Müzayede Evi'nin kuruluşu ise birkaç yıl sonra 1766'da gerçekleşir. Günümüzde dünyanın üçüncü büyük müzayede evi sayılan Bonhams, 1793'te Londra'da antika baskı eserler satıcısı Thomas Dodd ve kitap eksperi Walter Bonham ortaklığıyla kurulduğundan beri, İngiliz mülkiyet ve kontrolündeki en eski ve en büyük müzayede evi olarak öne çıkar. 1796 yılına gelindiğinde günümüzdeki adı Phillips olan "Phillips de Pury" müzayede evi, sahneye çıkar. Yerel bazda sayısız müzayede evi olmakla birlikte günümüz sanat piyasası bu kurumların elindedir. Sanat yatırımcıları ve koleksiyonerlerin dikkatle takip ettiği genel tabloyu da bu müzayede evleri oluşturur.

C.F. v Breda
*1759 †1818.

Özel müzecilikte dönüm noktası: Pera Müzesi

Bundan tam 10 yıl önce kapılarını açan Pera Müzesi, özel bir müze olmanın çok ötesinde, geniş açılımlı bir kültür sanat platformu olarak İstanbul kültür sanat yaşamına yepyeni bir soluk getirdi. Müze hakkında konuştuğumuz Suna ve İnan Kıraç Vakfı Kültür Sanat İşletmesi Genel Müdürü Özalp Birol, Türkiye'deki öncü özel müzelerle birlikte Türkiye'nin özel müzecilik tarihini yazdıklarını ifade etti.

RÖPORTAJ: **GİZEM KIRCA**
FOTOĞRAFLAR: **HAKAN AYDOĞAN, PERA MÜZESİ FOTOĞRAF ARŞİVİ**

B

Anadolu Ağırlık ve Ölçüleri Koleksiyonu

Başta Kıraç Ailesi'nin değerli koleksiyonları olmak üzere, ülkemiz ve dünya sanatının en önemli eserlerinin yer aldığı sergileri, müzik, film ve eğitim programlarını sanatseverlerle buluşturan Pera Müzesi, ses getiren etkinliklerle 10 yılı geride bıraktı. Daha önce Yapı Kredi ve Koç Topluluğu bünyesinde reklam, halkla İlişkiler, kurumsal iletişim ve kültür-sanat alanında farklı üst düzey pozisyonlarda görev alan Özalp Birol, Pera Müzesi'nin İstanbul kültür sanat hayatında geldiği noktayı Crystal okuyucuları için anlattı.

2005 yılında kurulan Pera Müzesi, 10 yılı ardında bıraktı. Bize öncelikle müzenin kuruluş hikâyesini ve bu 10 yıllık süreçte geldiği noktayı anlatır mısınız?

Pera Müzesi Ekim 2003'te topluma eğitim, sağlık, kültür ve sanat alanlarında hizmet vermek amacıyla kurulan Suna ve İnan Kıraç Vakfı'nın kültür ve sanat alanındaki ilk kapsamlı girişimidir aslında. Kıraç Ailesi, Suna ve İnan Kıraç'ın 1980'lerde başlattığı ve 2000'lerde belli bir olgunluğa erişen "Oryantalist Resim", "Anadolu Ağırlık ve Ölçüleri" ve "Kütahya Çini ve Seramikleri" koleksiyonlarını, çağdaş ve donanımlı bir müze kurarak kamuyla paylaşmak istedi. Bu çerçevede Tepebaşı'ndaki eski Bristol Oteli'nin binası satın alındı. Yüzü restore edildi, korundu, hemen arka bölüme inşa edilen yeni binayla birleştirildi ve bugün gördüğünüz bina ortaya çıktı. Mimarı Sinan Genim'dir. Haziran 2005'te açılan Pera Müzesi, kurucularının vakfa bağışladıkları bu koleksiyonlardan düzenlediği sergilerin yanı sıra, değişik müzeler ve sanat kuruluşlarıyla iş birliği yaparak, dünya ve ülkemiz sanatının en güzel örneklerini sanatseverlerle buluşturdu. Böylece 10 yıl içinde ülkemizin önde gelen özel müzelerinden biri haline geldi.

Kütahya Çini ve Seramik Koleksiyonu

Müzenin genç sanatçıları ve yeni bakış açılarını destekleyen programları her zaman ilgi çekti. Bu konuda nasıl bir çalışma prensibi benimsediniz?

Pera Müzesi genç sanatçılara ve sanat eğitimi veren okulların projelerine her zaman kapısını açık tuttu. Marmara Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Fakültesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi gibi üniversitelerin güzel sanatlar fakültelerinin yanı sıra ulusal ve uluslararası ölçekte sanat eğitimi veren kuruluşlarla da iş birliği yaptık. "Japan Media Arts Festival", "New York School of Visual Arts" ya da "Saraybosna Güzel Sanatlar Akademisi"yle gerçekleştirdiğimiz sergiler büyük ilgi topladı. Pera Müzesi olarak dünya sanatının öğrenci işleri bağlamındaki ilginç örneklerine yer vermekten hep çok mutlu olduk.

"Müzik ve film etkinliklerine ilgi büyük"

Pera Müzesi önemli müzik ve film etkinliklerini de sanatseverlerle buluşturuyor. Bu etkinliklere ilgi ne düzeyde?

Müzemiz kurulduğu günden bu yana Türk müziği, klasik müzik ve etnik, pop, rock, caz gibi türlerde özel konser ve dinletilere ev sahipliği yapıyor. Gelenekselleşmeye başlayan "Genç Çarşamba" konserleri Pera Cafe'de gerçekleşirken, ikinci kattaki salonumuzda oda müziği eksenli klasik müzik etkinlikleri yapıyoruz. Oditoryumumuzda ise Türk müziğinin yaşayan en büyük ustalarından biri olan Alâeddin Yavaşca'nın danışmanlığında, Türk müziğinin en önemli eserleri dinleyicilerle buluşuyor. Ayrıca müzemizin oldukça güçlü bir film ve video gösterim programı var. Pera Film, özellikle yabancı kültür sanat ataşelikleri ve belli başlı kültür kurumlarıyla yaptığımız iş birlikleri sonucunda hayata geçirdiğimiz bir program. Farklı zevklere ve ilgi alanlarına hitap eden bu gösterimlerimize olan katılımın her geçen gün arttığını görmek bizi de memnun ediyor.

Her yaş grubunu buluşturan müze

Çocuklara yönelik programlar Pera Müzesi'ni farklı yaş gruplarıyla bir araya getiren bir başka unsur. Çocukların etkinliklere olan ilgisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Farklı yaş gruplarına hitap eden çocuk eğitim programlarımızla çocukları, gençleri müzeye çekmek bizim için çok önemli. Her yıl bu programlar çerçevesinde, sayısı 10 bini aşkın çocukla buluşuyoruz. Bu eğitimler aynı zamanda belli ölçüde zihinsel engelli çocukların konuk edildiği programları da kapsıyor. Bu bağlamda, yerel yönetimlerle ve bu çocuklara özel eğitim veren okullarla, kuruluşlarla çalışıyoruz. Ayrıca geçtiğimiz yıl itibariyle Demans ve Alzheimer rahatsızlığı olan ileri yaştaki ziyaretçi gruplarına yönelik özel erişim programlarımızı hayata geçirerek onları da sanatla buluşturmaya başladık.

Özel müzeleri, İstanbul kültür - sanat hayatında nasıl bir yerde konumlandırıyorsunuz?

Ülkemizde özel müzelerin geçmişi 1980'lere uzanıyor. Sanat müzesi eksenindeki özel müzecilik hamlesi ise 2000'lere dayanıyor. Yani 10 - 15 senelik bir zaman diliminde faaliyet göstermeye çalışan az sayıda müzeden bahsediyoruz. Son

Alberto Giacometti sergisinden bir kare.

"Farklı yaş gruplarına hitap eden çocuk eğitim programlarımızla çocukları müzelere çekmek bizim için çok önemli. Her yıl bu programlar çerçevesinde 7 bin ila 10 bin kadar çocukla buluşuyoruz."

"Grayson Perry: Küçük Farklılıklar" sergisinden bir kare

yıllarda güncel sanatın dünyada ve ülkemizde adeta bir moda haline gelmesi ve geniş ilgi görmeye başlaması, yalnızca müzeleri değil sanatın diğer kurumlarını da etkileyen ve tetikleyen bir unsur oldu. Müzeler koleksiyon sergilerinin yanında, güncel sanat etkinliklerine de geniş ölçüde yer vermeye başladı. Pera Müzesi olarak biz de 2005'te kamuyla paylaştığımız manifestomuz, vizyonumuz ve felsefemiz gereği, hemen her dönem modern ve güncel sanata yer verdik. Bana göre İstanbul'daki özel müzeler, kültür mirasımızın önemli parçaları olan koleksiyonlarını kamuyla paylaşarak, dünya sanatının farklı kulvarlarından önde gelen sanatçıların yapıtlarını, sanatseverlerle buluşturarak, dünyanın önde gelen sanat kuruluşlarıyla işbirliği içinde başarılı etkinlikler gerçekleştirerek, ülkemizin yüzünü ağartan elçiler oldu. Böylece İstanbul'a gerek kültürel ve sanatsal, gerekse turizm alanında çok önemli katkılar sağlamış oldular.

En önemli kriter: Nitelik

Pera Müzesi günceli takip eden sergileriyle karşımızda oldu hep. Sergi seçiminde belirlediğiniz kriterler nelerdir?

Olmazsa olmaz kriterimiz, nitelik. Yapacağımız etkinlikleri seçerken öncelikle projenin kapsamına ve niteliğine büyük özen gösteririz. Masanın üzerine konan projeler, Pera Müzesi'nin tüm çalışanları tarafından gözden geçirilir, sonrasında konu bilimsel danışmanlarımıza aktarılır. Bir mutabakata ulaşmamız halinde bu projeyi hangi koşullarda hayata geçirebileceğimizi belirlemek için ön çalışmalar başlar. Burada bütçeden zamanlamaya kadar her detay değerlendirilir. Tüm konularda karara ulaştığımızda sergi, yönetim kurulunun da onayıyla etkinlik takvimimize dâhil edilir.

"Andy Warhol: Herkes İçin Pop Sanat" sergisi

Özalp Birol, sergi seçiminde en önemli kriterlerinin "nitelik" olduğunu vurguluyor.

"Avrupa ile ülkemizi kıyaslarken göz önünde tutmamız gereken bir diğer nokta daha var. Kültür sanat girişimleri bizim gibi ülkelerde, özellikle ekonomik kriz dönemlerinde en kolay vazgeçilen unsurların başında gelir."

"Türkiye'de özel müzeciliğin öncüleriyiz"

Türkiye'deki özel müzeleri dünyadaki önemli özel müzelerle kıyasladığınızda ne tür farklar görüyorsunuz?

Müzecilikte Avrupa, hatta ABD ile aramızda uzun yıllara dayanan farklar var. Örneğin British Museum 1753'te açıldı, yani bundan tam 262 yıl önce. Bizim gerek devlet müzeleri, gerekse özel müzeler açısından Avrupa ile aramızdaki fark en az 100 ile 200 yıl arasında. Bu bakımdan hâlâ belli bir çizgiyi muhafaza ederek etkinliklerini sürdüren tüm özel müzeler olarak, kısa zamanda çok yol aldığımızı ve Türkiye'de özel müzeciliğin tarihini yazan öncüler olduğumuzu düşünüyorum. Ama daha gidecek çok yolumuz var...

Avrupa ile ülkemizi kıyaslarken göz önünde tutmamız gereken bir nokta daha var. Kültür sanat girişimleri bizim gibi ülkelerde, özellikle ekonomik kriz dönemlerinde en kolay vazgeçilen unsurların başında gelir. Örneğin geçtiğimiz günlerde Fransa'da son derece üzücü bir terör olayı yaşandı. Fakat takip eden üç gün

"Gör/Bak/Deniz" adlı enstalasyon

içinde hükümet ve kültür sanat yöneticileri açıklamalar yaparak, kültür sanat etkinliklerinden asla taviz vermeyeceklerini, Parisliler'in müzik, dans, resimle yaşamaya devam edeceklerini ve bilhassa bu alandaki bütçeleri artıracaklarını ifade etti. Bu gibi durumlarda gösterilen bu duruş ülkeler arasındaki farkın da bir göstergesidir. Ülkemizde sosyal ve ekonomik krizlerde kültür sanatla uğraşan şirketler, ya batar ya da etkinlikleri kısıtlanır. Oysa kültür ve sanat, zor dönemlerde halkın moralini ve dayanma gücünü yukarıda tutan en etkin platformların başında gelir. İkinci Dünya Savaşı esnasında Churchill'e sanata harcanan paranın kesilmesi teklif edildiğinde, cevabı "O halde biz niçin savaşıyoruz?" olmuştur. Bu bir zihniyet meselesi...

"2016'yı iki özel sergiyle karşılıyoruz"

Önümüzdeki dönemde Pera Müzesi'nde bizi neler bekliyor? 2016 takviminizden bahsedebilir miyiz?

Pera Müzesi olarak 2015'i iki sergiyle kapatıyoruz. Bunlardan ilki video sanatı ve pop müzik arasındaki ilişkiyi sorgulayan çok renkli, geniş açılımlı ve genç ziyaretçilere hitap edeceğini düşündüğümüz "Bu Bir Aşk Şarkısı Değil" konulu sergimiz. Diğeri ise Türk resmindeki çıplaklık olgusunu irdeleyen "Üryan, Çıplak, Nü" sergimiz. Bu iki sergimiz 7 Şubat'a kadar ziyarete açık olacak.

2016 Şubat ayının sonuna doğru açmayı planladığımız ve şu an hazırlıklarını sürdürdüğümüz iki serginin de şimdiden müjdesini verebiliriz. Bunlardan ilkinde İtalya'nın metafizik sanatındaki dünyaca ünlü ismi Giorgio de Chirico'nun eserlerine, diğerinde ise Huma Kabakcı'nın özel koleksiyonuna odaklanacağız.

GÖR/BAK/DENİZ

Müzenin ön cephesinde bizi karşılayan enstalasyon da oldukça ilgi çekici. Bu projenin öyküsünü okuyucularımızla paylaşabilir misiniz?

Kanadalı genç sanatçılar Caitlind r.c. Brown ve Wayne Garrett imzasını taşıyan bu enstalasyon, 10. yılımıza özel olarak projelendirildi ve 10 bini aşkın kullanılmış gözlük camını bir araya getirdi. "Gör, Bak, Deniz" adlı bu yapıt, sembolik anlamı itibariyle bu kadar gözün Pera Müzesi'nin ön yüzünden Haliç'e bakışını, aynı zamanda gözlük camlarında oluşan yansımayla Haliç'in de Pera Müzesi'ne bakışını ifade ediyor. Modern sanata verdiğimiz değeri, müzemizin 10'uncu yılına özel olarak gerçekleştirdiğimiz bu çalışmayla ifade ediyoruz.

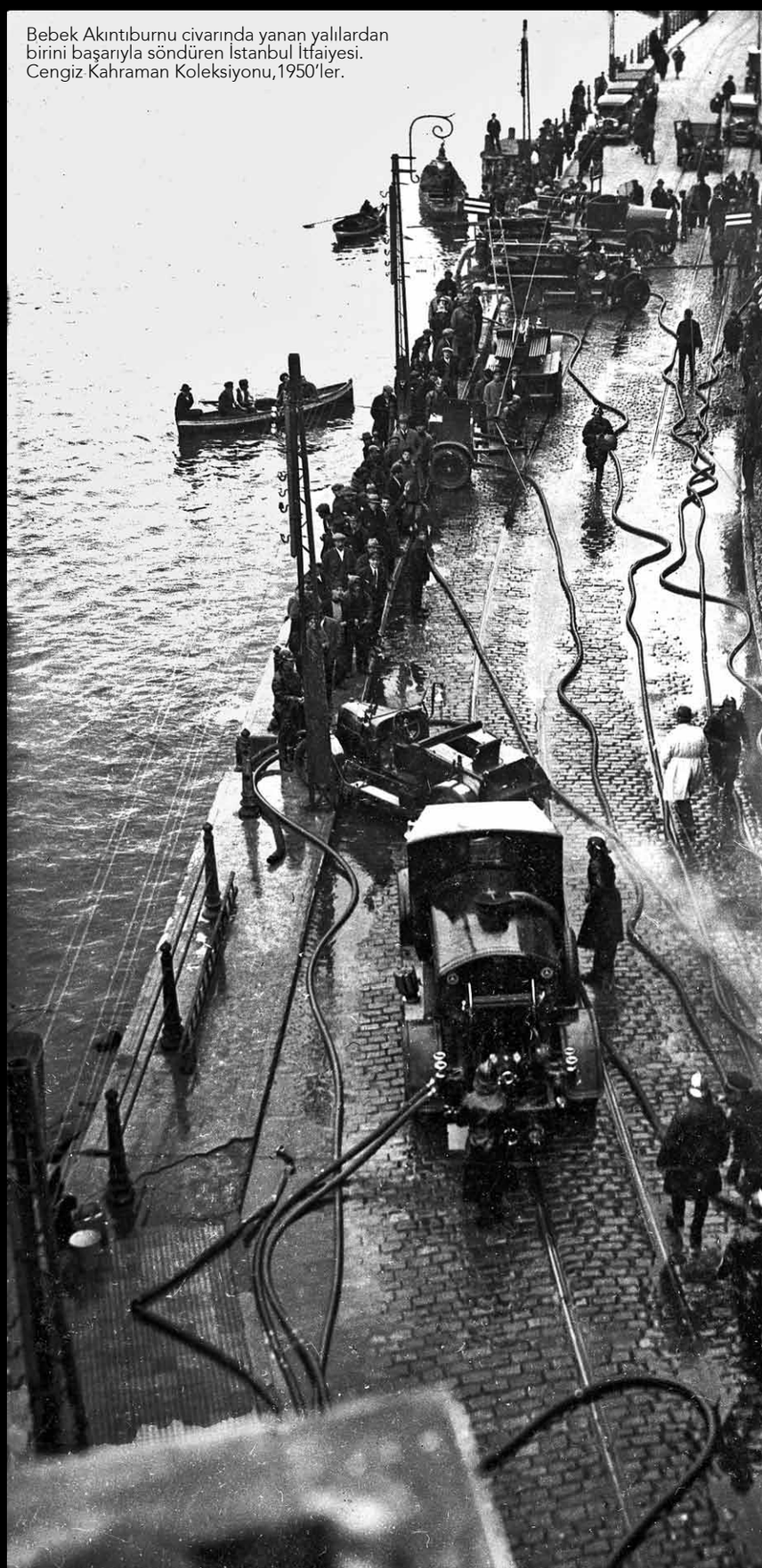
Pera Müzesi

Orhan Pamuk'tan fotoğraflarla İstanbul hatıraları

Nobel Ödüllü edebiyatçımız Orhan Pamuk'un Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan "Resimli İstanbul – Hatıralar ve Şehir" kitabı kentin kaybolan geçmişinin izini sürüyor. Kitabın fotoğraf danışmanlarından Cengiz Kahraman "Resimli İstanbul - Hatıralar ve Şehir"i, "Yazarın zihninde canlandırdığı İstanbul görüntülerinin karşılıklarını bulma çabası ve macerası" olarak değerlendiriyor.

YAZI **CENGİZ KAHRAMAN**

Karaköy Rıhtımı'nda balıkçı kayıkları ve
sahilde balık ekmek satıcısı.
Henri Cartier - Bresson / Magnum Photos.

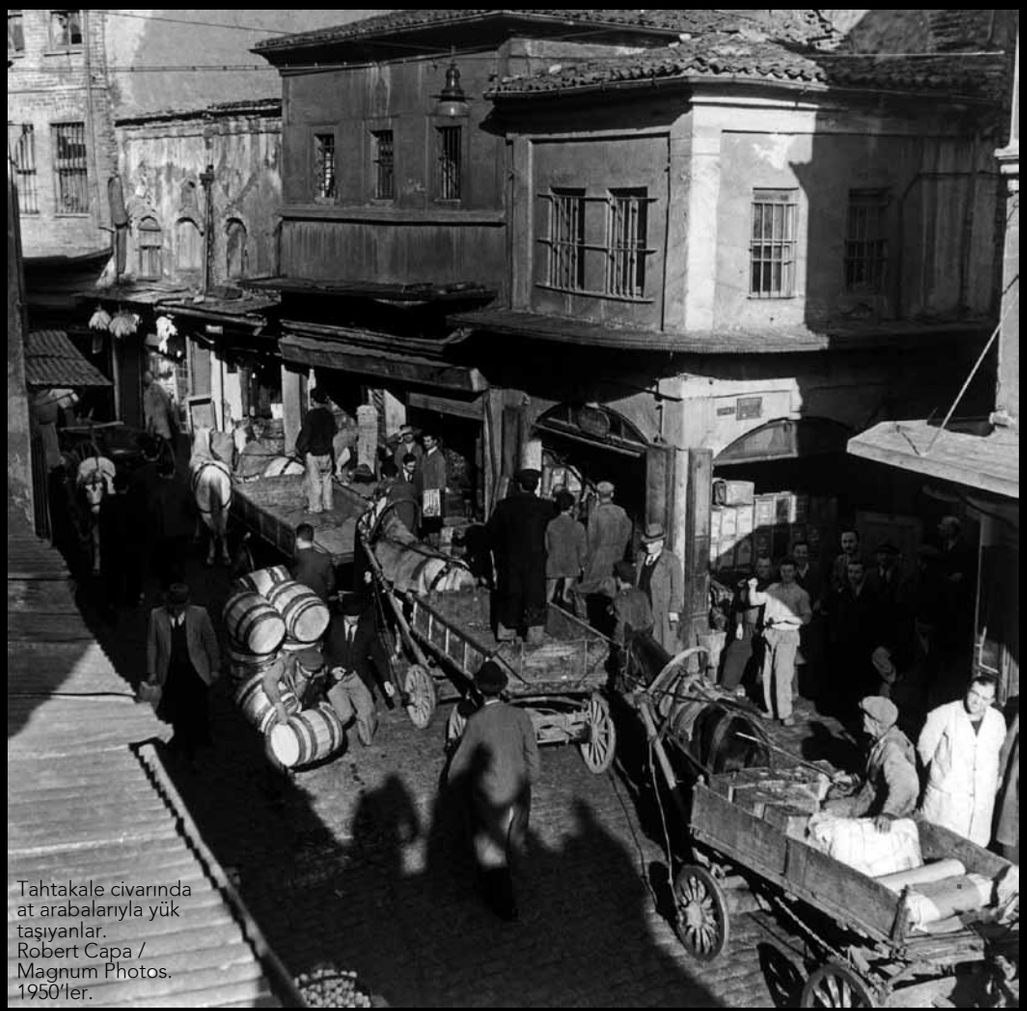


Bebek Akıntıburnu civarında yanan yalılardan birini başarıyla söndüren İstanbul İtfaiyesi. Cengiz Kahraman Koleksiyonu,1950'ler.

Dünyada İstanbul yazarı olarak da tanınan Nobel Ödüllü edebiyatçımız Orhan Pamuk, 2003 yılında yayınlanan "İstanbul - Hatıralar ve Şehir" kitabını, yeni fotoğraflarla zenginleştirerek yeniden okuyucularla buluşturdu. Yapı Kredi Yayınları'ndan Kasım ayında çıkan kitabın "Resimli İstanbul - Hatıralar ve Şehir" adlı yeni versiyonunu, yazarın zihninde canlandırdığı İstanbul görüntülerinin karşılıklarını bulma çabası ve macerası olarak değerlendirmek mümkün.

Fotoğraf tutkusu

Bu kitabın hazırlığına dâhil olma sürecim, Orhan Pamuk'u 2013 yılı yazında "Kafamda Bir Tuhaflık" kitabını yazdığı sırada Büyükada'daki yazlığında ziyaret ettiğim sırada başladı. Beni yazlığının bahçesinde karşıladığında, incir ağaçları ve olgunlaşıp yere dökülmüş incirlerle dolu merdivenlerden yürürken sanki geçmişten kalmış bir İstanbul fotoğrafının içindeydim. Birlikte verandada oturup, ortak tutkumuz olan İstanbul, fotoğraflar, fotoğrafçılar, koleksiyon yapmak ve fotoğrafların hikâyeleri üzerine keyifli bir sohbete koyulduk. Daha sonra dizüstü bilgisayarımdaki İstanbul fotoğraflarına bakıp, kitabın ruhuna uygun karelerin bir bölümünü ayırdık. Yazarın çektiği fotoğrafların dışında kişsel arşivinden de çarpıcı kareler bulunuyor.



Tahtakale civarında at arabalarıyla yük taşıyanlar. Robert Capa / Magnum Photos. 1950'ler.

Galata Köprüsü'nde yağmurlu bir gün. Yapı Kredi Tarihi Arşiv Müzesi Selahattin Giz Koleksiyonu, 1930'lar.

Kitabın ruhunu en iyi şu sözler özetliyor: "Manzaranın güzelliği hüzünde yatar" (Ahmet Rasim) ve "Hüznü bir zevk edinenler yaşıyor burada" (Yahya Kemal Beyatlı).

Boğaziçi'nde yalılar ve sahilde yandan çarklı vapurun dumanını seyredenler.
Abdullah Biraderler, 20. yy. başı. Yıldız Albümleri.

İSTANBUL'UN FOTOĞRAFÇILARI

Orhan Pamuk'un "İstanbul - Hatıralar ve Şehir" kitabında yer alan James Robertson, Abdullah Biraderler, Hilmi Şahenk, Selahattin Giz, Ara Güler fotoğraflarına, "Resimli İstanbul - Hatıralar ve Şehir" kitabında yeni fotoğrafçılar ve fotoğraflar eklendi. Paul Veeysseyre, Magnum fotoğrafçılarından Henri Cartier - Bresson, Ferdinando Scianna, Marc Riboud, Rene Burri, Robert Capa, Depo Photos fotoğrafçılarından Sami Pekşirin ve Güngör Özsoy'un fotoğrafları kitabın oluşturmaya çalıştığı atmosfere katkıda bulundu. Fotoğraf meraklılarının "Foto Apollon" olarak tanıdığı Aşil Samancı (Achilles Samandji) ve ortağı Eugene Dallego'nun fotoğrafları ise kitabın güzel sürprizleri arasında. Ayrıca National Geographic Arşivi, İstanbul Üniversitesi Nadir Eserler Kitaplığı - Yıldız Albümleri Arşivi, Atatürk Kitaplığı Gazete Arşivi, Masumiyet Müzesi Koleksiyonu, Yapı Kredi Tarihi Arşiv Müzesi Selahattin Giz Koleksiyonu gibi kurumsal koleksiyonların yanı sıra Ömer M. Koç Koleksiyonu ve Cengiz Kahraman Koleksiyonu'ndan alınan fotoğraflarla kitap çok zengin bir görselliğe sahip.

Haliç'te dolmuş kayıkları ve Akay İşletmesi vapurları.
Cengiz Kahraman Koleksiyonu, 20. yy. başı.

Kabataş İskelesi'nde yolcular.
Aşil Samancı - Eugene Dallegio. 1910 civarı.

Galata Köprüsü üstünde karlı bir kış akşamında taksi bulmaya çalışanlar.
Ara Güler, 1950'ler

Yitip giden zaman

Orhan Pamuk sevdiği iki İstanbul yazarından birer alıntıyı, kitabının ruhunu özetleyen giriş cümleleri olarak kullandı: "Manzaranın güzelliği hüzünde yatar" (Ahmet Rasim) ve "Hüznü bir zevk edinenler yaşıyor burada" (Yahya Kemal Beyatlı).
Bu alıntılar yazarın kitapta kurduğu dünyanın kapısını araladı: Siyah beyaz bir İstanbul'un, karlı sokakların, yangınlardan arta kalan konakların, yıkılıp yok olmuş Boğaziçi yalılarının, vapur dumanlarının, geçmişte kalan ahşap evlerin ve mahallelerin, geceyi aydınlatan titrek sokak lambalarının aydınlattığı hüzün...

Okura geçen hüzün

Yazar kitabı için zihninde canlanan görüntülerin karşılıkların ararken, İstanbul'un kaybolan geçmişindeki hüznün de peşine düştü. Bu nedenle kitabındaki İstanbul fotoğrafları; yitip giden bir zamandan, çocukluk anılarından, sahip çıkılamamış bir geçmişten bize seslenir ve baktığımızda yetişemediğimiz, tanıklık edemediğimiz o güzel anların hüznünü duymamıza aracılık eder.
Yazar kitabındaki fotoğrafların hikâyelerini anlattığı bölümde şöyle diyor: "Bu fotoğraf ve resimlerden okura geçecek duygunun, 1950-75 arasında İstanbul sokaklarından bana geçen duygulara yakın olacağına saflıkla inanıyorum." Peki, yazar "Resimli İstanbul"unda paylaşmayı umduğu hissiyatı okurda da yaratıyor mu? Kitabın oluşturmaya çalıştığı atmosfer, metnin görsellikle desteklenmesi, görselliğin metinle bütünleşmesi son derece başarılı. Kitap İstanbul ve fotoğraf tutkunlarına yeni fotoğrafçılar tanıtması açısından da çok önemli.

Bir masal şehir: *Kyoto*

Herkes Kyoto'yu bahar ve sonbaharda ziyaret eder. Çünkü tarihle yoğrulmuş bu masal kent baharda pembe-beyaz çiçeklere, sonbaharda yaprakların şakacı kızıl-sarı rengine bürünür. Kyoto cazibesini gizleyen sessiz ve mahçup bir güzeldir aslında. Kalabalıktan uzak kış mevsimi ve beyaz, onun güzelliğini kardan bir örtü altında saklar.

YAZI **ZEYNEP ATILGAN BONEVAL**
WWW.YOLCULUKTERAPİSİ.COM

Yüzlerce yıl önce inşa edilmiş tapınakların, nakış gibi işlenmiş Zen bahçelerinde yürümek için karlı bir kış gününden daha mükemmel bir zaman olabilir mi? Bembeyaz karlar ile örtülmüş, mutlak sessizliğin hüküm sürdüğü bahçelerde, huzurun içinize doluşunu hissetmek... Doğanın mükemmel uyumunu hissedeceğiniz bir kış masalının içine adım atmak... İşte Kyoto'da karlı bir kış gününde sizi böyle bir doğa masalı bekliyor. Bütün dünya Kyoto'ya ilkbaharda kiraz ağacı çiçeklerinin açtığı "Sakura" zamanı veya akağaçların yapraklarının kızardığı "Koyo" zamanı gitmeye çalışıyor. Gerçekten bu dönemlerde Kyoto, çiçekler veya yapraklar ile bezenmiş bir tabloya dönüşüyor. Gerçi bütün dünya orada oluyor ama siz yine de bir değişiklik yapın! Kyoto'nun tapınak ve bahçelerinin varoluş anlamını hissedip, özünü deneyimleyebilmek için büyülü bir tablo sunan dingin ve sessiz kış aylarını tercih edin. Şehrin her köşesini dolduran turist akınlarından en uzak zamanda Japonya'nın gerçek mistik ruhunu keşfedin.

Bin yıldan uzun bir süre Japon İmparatorluğu'nun merkezi olan Kyoto, Japon tarihinin, mimarisinin, kültür ve geleneklerinin en iyi şekilde korunarak günümüze ulaştığı şehirlerinden biri. "On Bin Tapınak Şehri" olarak da anılan Kyoto'da binlerce Budist ve Şinto tapınağı, kusursuz bir şekilde korunup restore edilerek günümüze kadar ulaşmış. "Mükemmel uyumu" yansıtan kanaviçe gibi işlenmiş bahçeler, vakur ve zarif Budist tapınakları, kat kat yükselen ahşap pagodalar, sakura ağaçları ile bezenmiş nehir boyu yürüyüş yolları, kâğıt fenerler ile süslenmiş daracık sokaklar, ufacık tabure ve masaları ile geleneksel çay evleri, tatamiler üzerinde oturup yer masalarında yemek yediğiniz Kaiseki restoranları ile Kyoto'da hem zamanda hem doğada hem de geleneklerde bir yolculuk yapıyorsunuz. Japonlar'ın esrarengiz Zen hayat görüşünü algılayabilmek, eskiden imparator, şogun, samuray ve rahiplerin yaşamını hayalinizde canlandırabilmek için biraz yol alıp, bu tapınaklara gitmeniz gerekiyor. Bahçelerde ve tapınaklarda biraz vakit geçirdiğinizde, Kyoto'nun ruhunuzu harmoni ve güzellikler ile doyuran yüzünü görebilirsiniz.

Fushimi Inari Taisha Tapınağı

平成二十年十月吉日建之
平成二十年二月吉日建之
平成二十年六月吉日建之
平成十九年十月吉日建之
平成二十一年十月吉日建之
平成十九年六月吉日建之
株式会社
央本町

Kinkaku-ji Tapınağı

Kyoto'da kış rotaları: Zen bahçeleri

Hepsi birer tablo güzelliğinde olan bahçelerde her bitki, her çiçek, her kaya, her gölet, her kanal, her köprü bir anlam ifade edecek şekilde bulunduğu noktaya yerleştirilmiş; ağaçlar da özel bir şekilde budanmış. Yüzlerce yıl boyunca ince ince işlenmiş bahçeler, sanki doğa ile el ele vererek yaratılmış birer peyzaj enstalasyonları. Göletler, minik kanallar, köprüler, kiraz ağaçları, akçaağaçlar, şimşir, kamelya, çam ve bambuların arasında gezerken adeta bir sanat eserinin içinde yürüyormuşsunuz hissine kapılıyorsunuz.

Ryōan-ji Tapınağı: Ryōan-ji ya da "Huzur Uykusundaki Ejderha" tapınağı nefis bir Zen mimarisi ve bahçesi örneği. Zen bahçesindeki kaya ve taşların yerleşimi, izleyenleri sakinliğe, huzura ve farkındalığa taşıyan bir etkiye sahip. Budist tapınağının bahçeleri içinde yer alan Zen bahçeleri ise gerçekten gizemli birer bilmece gibi.
Nanzen-ji Tapınağı: Higashiyama dağlarının eteklerindeki Nanzen-ji Tapınağı, Japonya'nın en önemli Zen tapınağı. Kurulduğu 13. yüzyıldan beri Rinzai Budist mezhebinin de merkezi. Nanzen-ji'de eskiden başrahip binası olarak kullanılan Hojo en önemli bina. Hojo taş ve kum aranjmanlarından yapılmış Zen bahçesi ile ünlü. Taşlar nehirden geçen anne kaplan ve yavrularını sembolize ediyor.
Ginkaku-ji Tapınağı: Ginkaku-ji yani "Gümüş Tapınağı", Higashiyama Dağı'nın eteklerinde yer alan bir Zen tapınağı. 1482'de şogun Ashikaga Yoshimasa'nın emekliliğinde kullanması için inşa edilmiş. Tipik ahşap Zen mimarisinin örneği olan tapınaktaki yosun bahçesi, köprüler, adacıklar ve kanallar ile bezenmiş göletler görülmeye değer.

Kōdai-ji Tapınağı: Kyoto'da akşamüzeri alacakaranlıkta aydınlatılmış bir tapınak görmek isterseniz Higashiyama bölgesinde yer alan Kōdai-ji Tapınağı'na gidin.1606'da Japon kahramanı Toyotomi Hideyoshi onuruna eşi tarafından inşa ettirilen tapınak, şık ve zengin dekorasyonun yanı sıra harika Zen ve Tsukiyama bahçelerine de ev sahipliği yapıyor.
Saiho-ji Tapınağı & Yosun Bahçeleri: Kyoto'nun güney batısında Matsuo Dağı'nın eteklerinde yer alan Saiho-ji Tapınağı, geniş ve görkemli yosun bahçeleri ile ünlü. Ancak UNESCO kültür mirası arasında yer alan tapınağı ziyaret etmek için haftalar öncesinden rezervasyon yaptırmak gerekiyor. 1339'da tasarlanan bu bahçelerde dolaşırken onlarca farklı çeşit yosun olduğunu öğreniyorsunuz. Sanki bahçeler yeşilin farklı tonlarında yosun battaniyeleri ile örtülmüş, yumuşak kıvrımlar ile alçalıp yükselen bahçelerde, kendinizi adeta başka bir gezegendeymiş gibi hissediyorsunuz.

Fushimi Inari Taisha Tapınağı

Tofuku-ji Tapınağı

Tapınaklar

Kiyomizu-dera Tapınağı: Kiyomizu-dera, Kyoto'nun ve Japonya'nın en önemli kutsal mabetlerinden birisi ve şüphesiz Kyoto'nun en kalabalık ve en çok ziyaret edilen tapınağı. Kyoto'nun doğusundaki ormanlık tepelerin yamacında, şehre tepeden bakan Otowa Çağlayanı'nın üzerine kurulan Kiyomizu-dera Tapınağı, geleneksel pagoda mimarisine ait ahşap binalara, yüzlerce kiraz ağacına ve akağaca ev sahipliği yapıyor.

Kinkaku-ji Tapınağı: Kyoto şehrini çevreleyen tapınakların en görkemlisi kesinlikle Altın Tapınak. Mükemmel bir bahçenin içinde ufak bir göletin yanı başında tipik Japon Zen Budist tapınağı mimarisinde inşa edilen iki katlı ahşap bina, altın yapraklar ile kaplı. Altın sarısı rengi güneşle birlikte iyice ortaya çıkan tapınağın kendisi kadar durgun sudaki mükemmel yansıması da ışıltılarıyla hafızanıza kazınıyor. Muromachi stili bahçe karlı kış günlerinde sizi büyüleyecek masalsı bir kartpostal görünümü sunuyor.

Fushimi Inari Taisha Tapınağı: Kyoto'nun güneyinde yer alan Fushimi Inari Taisha Tapınağı binlerce turuncu-kırmızı renkli torii kapısı ile meşhur bir tapınak. Tapınak binalarından Inari Dağı'na doğru uzanan patika, dizi dizi, boy boy Senbon Torii kapıları ile harika bir görüntü sunuyor. "Memoirs of the Geisha" filminden veya Japonya kartpostallarından mutlaka hatırladığınız bu görüntü bizzat ziyareti hak ediyor. Fushimi Inari Taisha, Shinto dininin pirinç tanrısı olan Inari'ye adanmış Japonya'daki en önemli tapınak. 794 yılından kalma tapınağa dev bir torii kapısı olan Romon'dan giriyorsunuz. Shintori inanışına göre tilkiler Inari tanrısının habercisi, bu yüzden tapınakta yüzlerce tilki heykeli var.

Tofuku-ji Tapınağı: Kyoto'nun güney doğusunda yer alan Tofuku-ji Tapınağı, 1236 yılında nüfuzlu Fujiwara Ailesi tarafından inşa edilmiş önemli bir Rinzai Zen Budist tapınağı. 1425 yılından kalma 22 metre yüksekliğindeki tarihi Sanmon Kapısı, en eski Zen kapısı örneği. Kapının ardındaki 14. yüzyıldan kalma tapınaklarda orijinal dua odaları, meditasyon salonları, çan kuleleri, banyo ve tuvaletler yer alıyor.

Sanjusangendo Tapınağı: Kyoto'nun doğusunda yer alan Sanjusangendo (diğer adı Rengeo-in) 1001 Kannon heykeli ile meşhur bir tapınak. 1164'de inşa edilen tapınak 120 metre uzunluğu ile Japonya'nın en uzun ahşap binası.

Kikunoi Honten

Geleneksel lezzet durakları: Kaiseki deneyimi

Japonya'da bir Ryokan'da ya da köklü bir restoranda sunulan kaiseki yemeğini yediğinizde batıda son 50 yıldır gelişen "şef menüsü" kavramının asıl kaynağının neresi olduğunu anlıyorsunuz. Kaiseki arka arkaya gelen ufak porsiyonlar ile adeta bir "Haute Cuisine" lezzet şölenini andırıyor. Köklerini 16. yüzyılda geleneksel çay seremonilerinden alan "kaiseki ryori", zamanla bu seremoniye eklenen gurme lezzetlerle aristokratların özel akşam yemeği haline gelmiş.

Kikunoi Honten: 3 Michelin yıldızlı Kikunoi, Kyoto'nun en meşhur kaiseki restoranı. Kyoto'nun en eski bölgesinde yer alan 350 kişilik restoranın mükemmel lezzetleri, 3. kuşak şef Yoshihiro Murata'ya emanet.

Kitcho Arashiyama: 3 Michelin yıldızlı bir kaiseki restoranı olan Kitcho, kesinlikle önemli ve otantik bir gastronomi mabedi.

A Womb: Kyoto'nun yeni nesil kaiseki restoranı, minimalist ve modern atmosferinin yanı sıra deniz mahsulleri ve sebzelerden oluşan set menüleriyle hayli yaratıcı.

Miyamasou: Kyoto'ya bir saat uzaklıkta 375 Daihizan, Hanaseharachicho, Sakyo-ku adresinde yer alan mekân, 2 Michelin yıldızıyla mutlaka uğramanız gereken yerlerden.

Kaiseki mutfağının lezzetlerini tadabileceğiniz diğer Michelin yıldızlı restoranlar arasında Hoshinoya, Gion Nishikawa, Nakamura, Ogata, Kichisen ve Chihana da bulunuyor.

Gion'da...

Gidebileceğiniz kaiseki restoranları Kyoto ile sınırlı değil. Gion'un en hareketli bölgesi Shijo Bulvarı ile Kennin-ji Tapınağı arasındaki Hanami-koji Caddesi'nde eskiden tüccarların oturduğu machiya evleri, bugün "kaiseki ryori", yani Japon usulü "haute cuisine" restoranlarına dönüştürülmüş. Restoranların aralarında da geleneksel ochaya çay evleri yer alıyor. Çay evi dendiğine bakmayın, Kyoto'nun en pahalı ancak en unutulmaz akşam yemeği deneyimini sunuyor ochaya'lar. Zira buradaki servis, müzik, dans performansları ve çay seremonileri hâlâ geleneksel olarak devam ettiriliyor.

Kyoto'nun kimliği her mevsim büründüğü farklı renklerde ve geleneklerinde saklıdır.

Crystal Concierge gezilerinizi en ince ayrıntısına kadar planlar. Sizin adınıza tüm rezervasyonlarınızı gerçekleştirir. Crystal Concierge'e **444 0 446 Yapı Kredi VIP Line** üzerinden ulaşabilirsiniz.

crystalcard.com.tr

Geleneksel Japon kültürü: Gion Mahallesi

Yasaka Tapınağı ile Kamo Nehri arasında Kyoto'nun en bilinen geleneksel mahallesi Gion yer alıyor. Gion, sokaklarda geleneksel kıyafetleri ile dolaşan Japon kadınlarına rastlayabileceğiniz ender bölgelerden biri. İki katlı otantik machiya ahşap evleri, ochaya çay evleri, şirin restoran ve dükkânların arasında geleneksel kıyafetleriyle dolaşan Japon kadınlarını gördüğünüzde kendinizi bir zaman tüneline girmiş gibi hissedeceksiniz.

Ryokan konaklama

Kyoto'da geleneksel bir Ryokan konukevinde konaklamanızı öneririm. Ryokan'da kaldığınızda misafirperverliğin ne demek olduğuna dair ufkunuz genişliyor. 17. yüzyıldan itibaren Tokyo-Kyoto yolu üzerinde kaplıcalara yakın ufak konukevleri olarak inşa edilen Ryokan'lar, geleneksel Japon kültürünün ve hayat görüşünün yakından deneyimlenebildiği nadir mekânlar. Ryokan'larda akşamları sunulan geleneksel kaiseki yemekleri ise damaklarınızda adeta bir şölen yaşatıyor.
Ryokan Tawaraya, Ryokan Hiiragiya, Ryokan Yoshida-sanso ve Ryokan Tamahan ise Kyoto'ya gittiğinizde konaklayabileceğiniz yerlerden sadece bir kaçı.

Kyoto'da kış festivalleri

1 - 3 Ocak: Japonların yeni yıl kutlaması olan Hatsumode'ye Heian Jingu, Fushimi Inari Taisha ve Yasaka-jinja tapınaklarında katılabilirsiniz.
15 Ocak: Sanjüsangen-dō Tapınağı'nda dünyaca ünlü geleneksel okçuluk müsabakası sizi bekliyor. Yüzlerce yıldır devam eden bu çılgın etkinliğin detaylarını bu tapınağı anlattığımız "Kyoto Rotaları" yazımızda bulabilirsiniz.
2 - 4 Şubat: Yoshida-jinja Tapınağı'ndaki ateş ve havai fişek festivali "Setsubun Matsuri" sizi bekleyen etkinliklerden biri.
Mart ortası: Sakura dönemi diye de anılan bu tarihte kiraz çiçeklerinin açmasına tanıklık edebilirsiniz. Kyoto'nun nefis Sakura rotaları için aşağıdaki web adresine tıklayabilirsiniz. Ayrıca bu erik ağaçlarının pembe çiçeklere büründüğü de bir dönem. Seyretmek için en güzel noktalar; Kitano Tenman-gu Tapınağı ve İmparatorluk Sarayı bahçesi Kyoto Gosho.

Kyoto rotaları ve önerileri hakkında daha detaylı bilgi için:
www.yolculukterapisi.com/kyoto

Dünyanın dört bir köşesine
seyahat rehberleri için

www.yolculukterapisi.com

Yolculuk Terapisi'nin katkılarıyla hazırlanan aylık seyahat önerilerine crystalcard.com.tr'den ulaşabilirsiniz.

YOLCULUKTERAPİSİ
@hepsihikaye

Gülümsemeyle biten bir yemek deneyimi...

Birçok seçkin noktada yüzde 20 indirim ayrıcalığı tanıyan Yapı Kredi Crystal kartın restoran listesinde bulunan Rudolf, bir şef restoranı. Hollandalı Şef Rudolf Van Nunen, bu kez kapısına adını yazdığı yeriyle karşımızda. Türkiye'nin zengin mutfak kültürüne olağanüstü hâkimiyetiyle muhteşem tadım menüleri yaratan bu önemli şefi, mutfağında ziyaret ettik…

RÖPORTAJ: **GÜLAY BARBAROS ALTAN**
FOTOĞRAFLAR: **UYGAR TAYLAN**

Karaköy, İstanbul'un en gözde semtlerinden biri… Semtin "şık oteli" 10 Karaköy A Morgans Original'in içindeki Rudolf da semtin en özel adreslerinden biri. Burası şefin kendi tanımıyla "Duyguların hayat bulduğu, ruhunuzun yenilendiği, günün tamamında her öğüne tat ve duygu katmaya kendini adamış bir mekân. Dünyada benzeri çok ancak Türkiye'de bu tarz "yemek deneyim" odaklı restoran sayısı, bir elin parmaklarını geçmez. Bu küçük mekâna girip Rudolf'un hazırladığı büyük deneyime katılabilenler şanslı sayılıyor. Rudolf Van Nunen 30 yılı aşan tecrübesini, yeni mutfak akımı olan nouvelle cuisine'deki ustalığını, yerel lezzetleri korumayı ilke edinen "slow food" konseptiyle birleştiriyor. Ördek ciğeri lolipop şeklinde, Ege bifteği tartar ve çiğ bıldırcın yumurtası ile deniz ürünleri tabağı, yenilebilir çiçeklerle geliyor masaya. Taze, yerel ve mevsiminde olmayan malzemeyle yemek servis edilmiyor burada. 30 yılı aşkın tecrübesiyle mutfağa giren ve bize benzersiz yemeklerinden örnekler hazırlayan Şef Rudolf Van Nunen ile konuştuk…

Ülkemizde şef restoranlarına alışık değiliz, hele ismini kapıya yazmaya cesaret eden hiç olmadı şimdiye kadar. Sizi bu restoranı açmaya iten motivasyon neydi? Nasıl karar verdiniz, nasıl hazırlandınız?

Türkiye'de evinize gelen misafirlerinize kapıda "Hoş geldiniz" denir. Benim de bu kelimeyi kullanmam için "burası benim evim olmalı" dedim ve kapıya adımı yazdım; şimdi gönül rahatlığıyla misafirlerime "Hoş geldiniz" diyebiliyorum. Gençlere ve girişimciliğe inanan ortağımın desteğiyle, İstanbul'da ve Türkiye'de geçen 21 yılın ardından bu adımı attım. Çünkü İstanbul benim evim, artık farklı bölgeler ve Türk kültürünün çeşitliliğinden edindiğim bilgileri misafirlerime de yaşatma vakti geldi diye düşünüyorum.

"Türkiye'de otel restoranları genellikle otel müşterisine hizmet verir" genel kabulüyle hareket edilir ve maalesef beklenen geniş kitleye bir türlü erişemez. Fakat siz farklı olarak butik ve özel bir otel içinde yer alıyorsunuz; bunun avantaj ya da dezavantajları var mı?

Avantajları şöyle sıralayabilirim: Restorana erişim çok kolay, Kemeraltı Caddesi üzerinde tramvay hattında bulunuyor. Rudolf, 10 Karaköy A Morgan's Original Hotel'in içinde, 1875 yılından kalma ve orijinal haline sadık kalınarak harikulade bir restorasyon geçirmiş tarihi bir binada yer alıyor. Bazı konuklar sadece bir akşam yemeği için gelip, oteli bu sayede keşfedebiliyor ve bir gece otelde kalıyor. Bazı otel konuklarımız ise Rudolf'un Eski İstanbul'un ortasında yüksek kalitedeki restoranlarından biri olduğunu öğrenip burada yemek yiyor. Karaköy şu an İstanbul'un eğlence yaşamı için çekici ve gözde bir muhit.

Menünüzü anlatabilir misiniz bize?

"Rudolf" duyguların hayat bulduğu, ruhunuzun yenilendiği, günün tamamında, her öğüne tat ve duygu katmaya kendini

adamış bir mekân. Doğa nimetlerinin en geniş anlamıyla kullanılması, gizemli ve lezzetli Rudolf'un mutfak ve yemek sanatını yarattı. Rudolf'ta ekosistemlerin özelliklerini korumayı teşvik eden "slow food" konseptiyle hizmet veriyoruz.

Uzun yıllardır Türkiye'de çalışıyorsunuz. Türk sokak tatlarını, yerel ürünlerini çok iyi tanıyorsunuz. Bu bilgi birikiminin ne kadarını yansıttınız menüye?
Bugüne dek birçok farklı kültürde çalışma ayrıcalığına eriştim. Bu nedenle menümün yüzde 65'ini Türk mutfağından esintiler, yüzde 35'ini de içinde bulunduğum farklı kültürler ve değişik aşçılık tekniklerinin bir harmonisi ile oluşturdum.

Misafirleriniz yemek sonunda size en çok hangi duygularını anlatıyor? Serviste yazdığınız hikâye, yemek bittiğinde o masada karşılığını buluyor mu?
Rudolf'ta öğlen ya da akşam yemeği yiyen misafirlerimiz, buraya belirli bir beklentiyle gelen ve gastronomik bir seyahate çıkan kişilerdir. Benim vazifem de bu beklentinin üzerine çıkmak. Yani evet, bir öğlen ya da akşam yemeğinin ardından misafirlerim benimle Rudolf deneyimlerini, Türkiye'de ve yurt dışında bulundukları diğer yerlerden edindikleri izlenimleri paylaşıyor. Misafirlerimden her zaman bir gülümse alıyorum ve bu beni çok mutlu ediyor.

Mevsimsel ürünleri takip ettiğinizi biliyoruz. Türkiye'de et ve sebzede standardı korumak kolay değildir. Tedarikçilerle de birebir iletişim kuruyor musunuz?
Evet, bunu günlük ve haftalık olarak yapıyoruz. Her bir ürünün sürdürülebilirliğinin ve lezzetinin aynı olması şart ve operasyonun aynı kalitede yürümesi için en önemli kilit noktamız. Misafirlerimiz Rudolf'a gelirken evde yediklerini yemek için değil, ayrıcalıklı bir deneyim tatmak için geliyor.

Kalabalık ve önemli konukların katıldığı davetlere verdiğiniz şeflik hizmetiyle de tanınıyorsunuz. Bu yüzden size "Ziyafetlerin Sihirbazı" diyorlar. Kalabalık bir mutfak yönetmekle, şu anki gibi niş bir mutfağı yönetmek arasında fark var mı?
Sürdürülebilirlik, vizyon, yenilik, eğitim, detaya odaklanmak, disiplin ve elleriniz daima işin üzerinde olmalı. Mutfağın küçük ya da büyük olması bir şeyi değiştirmez, bizim için fark yoktur. Bunlar her mutfakta olması gereken şeyler. Kendi restoranınız olduğu zaman daha da kişisel bir dokunuşa ihtiyacınız oluyor.

En sevdiğiniz yerel lezzetimiz nedir?
Çiğ köfte, şiş kebap, menemen, Bolu patates ekmeği, keme mantarı, Gaziantep beyran çorbası, Ege otları, Fethiye tangala peynirleri sevdiğim yerel lezzetlerin başında geliyor.

Türk mutfağının hep hak ettiği yerde olmadığını düşünür ve hayıflanırız. Global ölçekten bakınca Türk mutfağını nerede görüyorsunuz?
Türk mutfağı dünyada en iyi altı mutfak arasındadır. Türk mutfağını daha aktif hale getirmek ve farkındalığı artırmak için pişirme tekniklerimizi profesyonelce geliştirmek ve Türkiye dışında da yemek şovlarına ve yarışmalarına katılmak zorundayız. Özellikle her yabancı konuğa VIP misafir gibi bir hizmet sunmalıyız ki, Türkiye'den Türk mutfağı ile ilgili inanılmaz bir deneyimle ayrılsın ve bunu ülkelerinde paylaşsın.

Yapı Kredi Crystal kart sahipleri Rudolf'ta **% 20 indirim** ayrıcalığına sahiptir.
Yurt içindeki anlaşmalı diğer otel ve restoran listesine **crystalcard.com.tr**'den ulaşabilirsiniz.

Modada *kış rüzgârları*

2016 kışı, dünyaca ünlü markaların koleksiyonlarına yansıyan birbirinden şık trendlerle kapımızı çaldı. Yeni yıl coşkusunu da yansıtan trendler arasından öne çıkanlar ise göz alıcı kırmızılar, toprak tonları, yalın siluetler ve erkek giyimini ele geçiren cesur yorumlar…

YAZI **GİZEM KIRCA**

Kış mevsimi soğuyan hava ve kısalan günler kadar yepyeni trendlerle de yüzünü gösteriyor. Yeni yıl heyecanını koleksiyonlarına yansıtan ünlü moda evleri, hem kadın hem de erkek giyiminde stil sahibi birbirinden şık parçaları, moda tutkunlarıyla buluşturuyor. Céline, Fendi, Hermès, Marc Jacobs, Stella McCartney, Max Mara ve Victoria Beckham'ın da aralarında bulunduğu pek çok marka yalın siluetlerin altını çizerken, Kenzo, Salvatore Ferragamo, Elie Saab, Marni ve Versace gibi markalar yılbaşının rengi kırmızıyı, hem gündüz hem de gece şıklığına taşıyor. Erkek giyimine toprak tonlarının dinginliği hâkim olurken, leopar desenler, ışıltılı işlemeler ve ilgi çekici detaylar iddialı erkekler için alternatifler yaratıyor.

Alexander McQueen

Versace

J.W. Anderson

Victoria Beckham

YALIN SİLUETLER

2016 Kış Koleksiyonları'nda minimal çizgilere, dökümlü ve yumuşacık parçalara yer veren moda devleri, kadınları yalın siluetlerle buluşturuyor. Soft renklerin hâkim olduğu yeni sezonda bu trendi koleksiyonlarına dâhil eden markaların başında ise Céline, Fendi, Hermès, Marc Jacobs, Stella McCartney, Max Mara ve Victoria Beckham geliyor. Hem gündüz hem de geceye şıklık katacak bu stili, benzer form ve renklerdeki aksesuarlarla destekleyerek şıklık vurgusunu artırmak mümkün.

Akris

Stella McCartney

Fendi

Marques'Almeida

Akris

Berluti

Dunhill

Maison Margiela

Versace

Oliver Spencer

Dunhill

TOPRAK TONLARI

Erkek modasında siyahın tahtını sarsan toprak tonları, bu kış erkeklerin vazgeçilmezi olacağa benziyor. Kıyafetten ayakkabı, çanta ve aksesuara kadar her yerde karşımıza çıkan toprak tonları, yalın, dingin ve stil sahibi bir görünümün kapılarını aralıyor. Berluti, J.W. Anderson, Maison Margiela, Versace ve Wooyoungmi'nin koleksiyonlarında öne çıkan bu tonlar Burberry, Dunhill ve Oliver Spencer gibi markaların şık aksesuarlarıyla uyumlu bir birliktelik yakalıyor.

CESUR YORUMLAR

Son senelerde erkek modasını klasik renk ve çizgilerden sıyırarak bambaşka ve çok daha iddialı stillerle buluşturan modacılar, yeni sezonda cesur söylemlerini bir adım daha öteye taşıyor. Leopar desenler, parlak ve ilgi çekici işlemelerin öne çıktığı kış sezonunda, aksesuar kullanımları da çeşitleniyor. Burberry, Alexander McQueen, Moschino, Xander Zhou gibi markaların koleksiyonlarına hâkim olan iddialı parçalar, modayı yakından takip eden erkekleri etki alanına almaya başladı bile.

YMC

Xander Zhou

Moschino

Burberry

Alexander McQueen

Elie Saab

Aigner

Topshop

Altuzarra

Au Jour le Jour

Marni

KIRMIZININ GÜCÜ

Yılbaşının rengi kırmızı, 2016 kışında da vitrinlerdeki hâkimiyetini koruyor. Işıltılı ve gösterişli kıyafetler kadar gündüz şıklığına uygun parçalara da imza atan modacılar, bu rengin enerjisini günün her saatine yansıtmaktaki iddialarını ortaya koyuyor. Kenzo, Salvatore Ferragamo, Elie Saab, Marni, Versace gibi markalar şık tasarımlarıyla gönlümüzü kazanırken, Etienne Aigner, Altuzarra, Balenciaga gibi markalar kırmızı ayakkabı, çanta ve aksesuarlarla detayların öneminin altını çiziyor.

vizyon

DÜNYADAN VE TÜRKİYE'DEN HAYATA RENK KATAN SON DAKİKA HABERLERİ

1

2

3

4

1- Işığa kanat çırpmak
Yedi adet düşük voltlu özel halojen lamba ve bu lambalara gerçek kaz tüyleri ilave ederek tasarlanmış "Seven off the Wall" duvar aydınlatması, bir ışık huzmesinden simetrik bir düzen içinde havalanan kaz sürüsünü masalsı bir şekilde betimliyor. Alman tasarımcı Ingo Maurer ve tasarım ekibi tarafından hayata geçirilen bu aydınlatma ünitesi, tasarımcının ikonik "Birds" ailesinin en dikkat çekici üyelerinden biri olarak dikkatleri üzerine çekiyor.

2- Sandalyeye farklı yorum
Peter Opsvik tasarımı ikonik "The Globe Garden" sandalye, geçtiğimiz Stockholm Mobilya Fuarı vesilesiyle yeniden üretildi. Ağaç dallarından ilham alan ve oturma eylemine farklı bir bakış açısı getiren bu tasarımı göz ardı etmeyin!

3- Louis Vuitton'un yeni gözdesi
Tasarımcı Nicolas Ghesquiere'nin çok yönlü bakış açısıyla ele aldığı Louis Vuitton 2015-2016 Sonbahar/Kış Koleksiyonu'nun en ilgi çeken parçaları artık daha kolay taşınabilir hale gelen sandıklar oldu. "Bir marka seyahat etmeye ve keşfetmeye odaklı olmalı" diyen Ghesquiere'nin yorumuyla, über hafif karbon, bakır ve alüminyum materyallerle tasarlanan sandıklarda, elektronik eşyaların yerleşebileceği ceplere de yer verildi. Bu ikonik modeli seyahatlerinizin gözdesi yapmanın tam sırası.

4- Yenilikçi ve teknolojik ses
Danimarkalı ses firması Bang & Olufsen, yenilikçi ve ileri teknoloji hoparlörü "BeoLab 90" ile dünyanın en iyi ve en pahalı hoparlörlerinden birini üretiyor. 137 kilo ağırlığındaki BeoLab 90'ın en önemli özelliği çevresine eşit oranda ve 360 derece ses dağılımı sağlaması. Cep telefonunuza indirebileceğiniz uygulaması ile ses genişliğini kontrol ederek odanın istediğiniz noktasına sesi yönlendirebilirsiniz. Kasım ayından itibaren satışa sunulmaya başlanan bu özel seri hoparlörlerin tekinin fiyatı 40.000 dolar.

5- Graff'ın ışıltılı öyküsü
Rizzoli tarafından yayınlanan "Graff" kitabı, birçok efsanevi pırlantaya imzasını atan Laurence Graff ve mücevher evi Graff'ın dünyasını keşfe davet ediyor. Henüz 17 yaşındayken gemologluğu öğrenen ve pırlantalara büyük bir ilgi duyan Laurence Graff'ın "Pırlantanın Kralı" olmaya uzanan hikâyesini konu alan kitap, Graff'la özdeşleşen mücevher fotoğrafları ve reklam kampanyalarından görsellerle zenginleşiyor. Laurence Graff'ın kişisel arşivinden görüntülerin de yer aldığı bu ışıltılı kitabın yazarları arasında Laurence Graff'ın yanı sıra Vouge Uluslararası Editörü Suzy Menkes, mücevher tarihçisi Vivienne Becker, Jewellery Editor'un kurucusu dünyaca tanınmış gazeteci Maria Doulton, şimdiye kadar altı mücevher kitabında imzası bulunan gazeteci Nina Hald ve bağımsız mücevher danışmanı Joanna Hardy de bulunuyor.

5

6- Pembe elmasa rekor fiyat
Christie's Müzayede Evi'nin Cenevre'de düzenlediği müzayedede açık artırmaya sunulan pembe elmas, sadece bir kaç dakika içinde alıcı buldu. 18 milyon İsviçre frangı açılış fiyatıyla satışa sunulan 16 karatlık pembe elmas yüzük, 28,7 milyon İsviçre frangına (yaklaşık 83 milyon TL) satıldı. Pembe elmas yüzüğün yeni sahibi ise açıklanmadı.

6

7- Lacoix imzalı odalar
Paris'in meşhur "Marais" mahallesinde, Picasso ve Carnavalet Müzeleri, Bastille Operası, ünlü sanat galerileri, lüks butikler, restoran, kafe ve tiyatroların arasında konumlanan "Hotel Du Petit Moulin", her biri lüks ve sürprizlerle dolu 16 oda ve bir junior süit ile hizmet veriyor. Modern, cesur ve ilgi çekici dekorasyonuyla Paris tutkunlarını bekleyen otel, ünlü modacı Christian Lacroix tarafından dekore edilmesiyle de değerini artırıyor. Puantiye döşemeler, yeşil koridorlar, beyaz çizgili siyah kapılar, eğlenceli konsollar, modern banyolar, panoramik duvar kağıtları, Barok, Rococo ve Couture stilde odaların bulunduğu otel, maskülenden feminene, kuzeyden güneye, çiçeklerden çizgilere, nostaljik tonlardan florasan renklere uzanan zıtlıklarıyla tasarım ve konforu buluşturuyor.

7

8- Kitaplardan doğan sanat
Modern sanatın gündelik hayatımızla nasıl kesiştiğine iyi bir örnek arıyorsanız, Ekaterina Panikanova'nın işlerini görmelisiniz. 1975 yılında St. Petersburg'da doğan ve Academy of Fine Arts of St. Petersburg'da sanat eğitimi alan Panikanova'nın sanat serüveni, bitpazarında gördüğü eski kitaplardan sonra değişmiş. Bu eski kitapların orijinal halinden başka neye dönüşebileceği üzerine düşünen sanatçı, onları boyayarak tekrar hayata döndürmeye karar vermiş. Aldığı tüm kitapları okuyan ve orada yazanlar doğrultusunda sanatına yön vermeye çalışan Panikanova, bir zamanlar insanların bu kitaplara dokunmuş ve üzerlerine notlar almış olmasından hayli etkilenmiş. Sonuçta genellikle gündelik hayatı anlattığı eserlerinde geçmiş ve geleceği birleştiren, drama yönü yüksek ve deneyim dolu eserler ortaya çıkarmış.

9- D&G kulaklık tasarlarsa
Geçtiğimiz sezon Milano Moda Haftası'ndaki defilede görücüye çıkan Dolce & Gabbana kulaklıkları, teknolojiye stil katmak isteyen kadınların arzu nesneleri arasındaki yerini almıştı. Koleksiyonda öne çıkan yeşil deri ve tilki kürkünden üzeri değerli taşlarla bezeli kulaklık, Türkiye'deki lüks alışveriş sitelerinde 28 bin TL'lik ücretiyle satışa sunuldu. Meraklılarına duyurulur!

10- Apple ve Hermès işbirliği
Apple Watch'un yeni koleksiyonu "Apple Watch Hermès" raflardaki yerini aldı. Yalnızca Apple ile Hermes'in satış mağazalarından satın alınabilen paslanmaz çelik kasalı Apple Watch Koleksiyonu, Simple Tour, Double Tour ve Manchette gibi üç farklı kayış tipiyle kullanıcıların beğenisine sunuluyor. Apple'ın baş tasarım şefi Jonathan Ive, "Apple ve Hermès çok farklı ürünler üretiyor, ancak ikisi de kaliteli tasarıma büyük değer veriyor" diyor ve ekliyor: "Her iki şirket de motivasyonunu içten bir mükemmellik arayışından ve tavizsiz bir yaklaşımla bir şeyler üretme arzusundan alıyor. Apple Watch Hermès, bu inancın gerçek bir kanıtı." Apple'ın ABD ve Fransa mağazalarının çoğunda saatlerin daha ilk günden tükendiği belirtiliyor. Türkiye'de ise bu koleksiyon henüz satışa çıkmadı.

11- Oggusto'dan Limited Edition koleksiyon
Lüks ve iyi yaşam sitesi OGGUSTO'nun ilk "Limited Edition" koleksiyonu olan RUMİSU imzalı eşarplar, moda tutkunlarının beğenisine sunuldu. RUMİSU tarafından tasarlanan ve 50'şer adet üretilen ipek eşarplar, ilhamını dünyanın en eski inancı olan Şamanizm'den alıyor. Bu eşarpla herkesi "Derinlere inip, içlerindeki şaman çocuğu bulmaya; doğayla bir olduğunu hissetmeye" davet ettiklerini belirten OGGUSTO'nun kurucusu Özlem Güsar; çok yakında sürprizli yeni bir Limited Edition tasarımı çıkaracaklarını belirtti. Eşarplara OGGUSTO'nun web sitesinden ulaşabilirsiniz.

12- Louboutin'in rujları
"Bir kadın ruj sürdüğünde, çekici, masum, naif ya da şehvetli olabilir. Bu yüzden dudaklar yüzün en dikkat çekici noktasıdır." Kırmızı tabanlı ayakkabıların yaratıcısı Christian Louboutin'in bu sözü, neden ojeden sonra makyaj ürünü olarak ruj koleksiyonu hazırladıklarını bir şekilde açıklıyor. İddialı kadınların değişmeyen tasarımcısı, geniş renk paletine sahip ruj koleksiyonuyla bizi bir kez daha kendisine hayran bırakıyor.

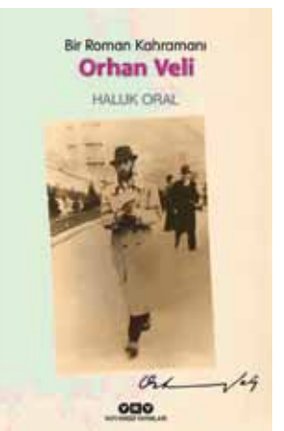
13- Brian Atwood İstanbul'dan ilham alınca...
Göz alıcı ayakkabıların tasarımcısı Brian Atwood, geçen yılki İstanbul ziyaretinden ilham alarak tasarladığı yeni koleksiyonunda, birbirinden şık modellere imza attı. Tüm kaotik durumuna rağmen etkileyiciliği ile farklı alanlardan tasarımcılara ve sanatçılara ilham vermeye devam eden İstanbul adına hazırlanan bu renkli koleksiyonu Harvey Nichols mağazalarında bulabilirsiniz.

Yapı Kredi Yayınları'ndan yeni çıkanlar...

BİR NEDENE SUNULDUM

"Anne, Baba ve Diğer Ölümcül Şeyler", "Peruk Gibi Hüzünlü ve Dokunma Dersleri" ile son dönem öykücülüğümüzün parlayan imzalarından Yalçın Tosun, yeni kitabı "Bir Nedene Sunuldum"da kendine özgü sadelikle yine güçlü bir erotizm yaratmayı başarıyor. Geçen zamanla birlikte yitip giden duyguları bir gümüş ustası gibi savatlıyor, yalnızlığın ve sevgisizliğin saklı kederini inceden inceye duyuruyor.

Bir Nedene Sunuldum
Yalçın Tosun
136 Sayfa



BİR ROMAN KAHRAMANI ORHAN VELİ

Daha önce "Bir İmzanın Peşinden" ve "Şiir Hikâyeleri" ile edebiyat koleksiyonculuğunu kitaplara dönüştüren Haluk Oral, Orhan Veli tutkusunu da bir kitapla taçlandırıyor. "Bir Roman Kahramanı Orhan Veli", ne sistematik bir biyografi ne de klasik bir anı kitabı. Haluk Oral'ın kendi koleksiyonu ve Orhan Veli arşivindeki belgelerle yıllar içinde kurduğu gerçek bir dünya.

Bir Roman Kahramanı Orhan Veli,
Haluk Oral
300 Sayfa

KÜRESEL SANAT PUSULASI

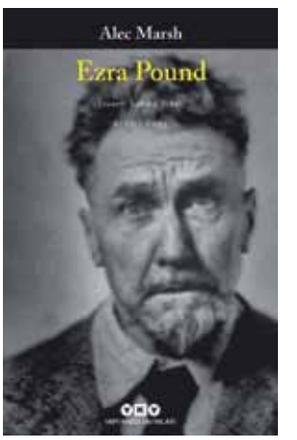
"Küresel Sanat Pusulası"nda Deutsche Bank'ın küratörlüğünü de yapan Alistair Hicks günümüz sanat dünyasında olan biteni tek başına hiçbir küratörün, eleştirmenin ya da sanat simsarının belirlemediğini ve belirleyemeyeceğini kanıtlıyor. Tam tersine sanatçıların kendilerini dinleyerek sanat dünyasında yolunu çizmesinin ne kadar heyecan verici ve faydalı olduğunu gösteriyor.

Küresel Sanat Pusulası
Alistair Hicks
Çevirenler: Dilek Şendil, Mine Haydaroğlu, Süreyya Evren
264 Sayfa

TİYATRO BENİM HAYATIM

Dikmen Gürün, "Tiyatro Benim Hayatım" kitabında Yıldız Kenter'in hayatını Ankara Halkevi ve ardından Ankara Devlet Konservatuarı'na adım attığı 1940'lı yıllardan başlayarak günümüze kadar anlatıyor. Tiyatro ile dopdolu geçen bir yaşamı okurla paylaşırken ülkenin içinden geçtiği süreçleri de yansıtıyor.

Tiyatro Benim Hayatım
Dikmen Gürün
312 Sayfa



EZRA POUND

"Şairler şiirleriyle düşünürler; şiir aynı zamanda tarih ve dünya hakkında düşünmenin biçimidir" diyen Alec Marsh, "Ezra Pound" kitabında Pound'un yazılarını, mektuplarını, şiirlerini ve başyapıtı Kantolar'ı bu düşünme biçiminin örnekleri olarak ele alıyor. Pound'un yer yer karanlık yapısını olduğu kadar çoğu kez öfke uyandıran görüşlerini, siyasi tavrını ve kişiliğini de bizim için anlaşılır kılıyor.

Ezra Pound
Alec Marsh
Çeviren: Şahika Tokel
228 Sayfa

adres

360º
♦ Batman'in kişisel uçağı olsaydı…
W: cobalt-aircraft.com
T: Cobalt Aircraft
F: Cobalt

♦ Dağın zirvesindeki müze
W: messner-mountain-museum.it
F: Messner Mountain Museum

♦ Odadaki dev fil
W: gucci.com
T: gucci
F: GUCCI
Y: GUCCI
P: gucci
I: gucci

♦ Ormanı hayvanların gözünden görmek
W: marshmallowlaserfeast.com
T: MLF
F: Marshmallow Laser Feast
I: marshmallowlaserfeast

♦ Zamana atılan imza
W: vacheron-constantin.com
T: Vacheron1755
F: Vacheron Constantin
Y: Vacheron Constantin
I: vacheronconstantin

♦ Sadece 50 adet
W: feline-motorcycles.com
F: Feline Motorcycles
P: Feline Motorcycles
I: feline_motorcycles

♦ Mekânları yaşatan kareler
W: ziyatacir.com
T: ZiyaTacir
F: Ziya Tacir
I: ziyatacir

Mimarinin süper star'ları: "Starchitects"
♦ Rem Koolhaas
W: oma.eu
F: OMA

♦ Frank Gehry
W: foga.com
T: FGehry

♦ Zaha Hadid
W: zaha-hadid.com
T: ZHA_News
F: Zaha Hadid Architects

♦ Norman Foster
W: fosterandpartners.com
T: FosterPartners
F: Foster + Partners
Y: Foster + Partners

Gökyüzü sarayları…
♦ Etihad Airways
W: etihad.com
T: Etihad Airways
F: Etihad Airways
I: etihadairways

♦ Singapore Airlines
W: singaporeair.com
T: SingaporeAir
F: Singapore Airlines
Y: Singapore Airlines
I: singaporeair

♦ Qatar Airways
W: qatarairways.com
T: qatarairways
F: Qatar Airways
Y: Qatar Airways
I: qatarairways

♦ Air France
W: airfrance.com
T: airfrance
F: Air France
Y: Air France
P: airfrance
I: airfrance

♦ Emirates Havayolu
W: emirates.com
T: Emirates
F: Emirates
Y: Emirates
I: emirates

Denizin derinliklerinden Tiffany vitrinlerine
W: tiffany.com
T: TiffanyAndCo
F: Tiffany & Co.
Y: Tiffany & Co.
P: TiffanyAndCo
I: tiffanyandco

Satıyorum, satıyorum… SATTIM!
♦ Stockholms Auktionsverk
W: auktionsverket.com
F: Stockholms Auktionsverk

♦ Göteborgs Auktionsverk
W: goteborgsauktionsverk.se
T: göteborgsauktionsverk
F: Göteborgs-Auktionsverk

♦ Dorotheum Auktionsfirma
W: dorotheum.com
T: dorotheum
F: Dorotheum
I: dorotheumcom

♦ Sotheby's
W: sothebys.com
T: Sothebys
F: Sotheby's
I: sothebys
Y: SothebysTV

Web adresi (W), Twitter (T), Facebook (F), Blog (B), Youtube (Y), Pinterest (P), Instagram (I)

adres

♦ Christie's
W: christies.com
T: ChristiesInc
F: Christie's
Y: Christie's
P: christiesinc
I: christiesinc

♦ Bonhams
W: bonhams.com
T: bonhams1793
F: Bonhams
Y: Bonhams Auctioneers
I: bonhams1793

♦ Phillips
W: phillips.com
T: phillipsauction
F: Phillips
I: phillipsauction

Özel müzecilikte dönüm noktası: Pera Müzesi
W: peramuzesi.org.tr
T: PeraMuzesi
F: PeraMuzesi-Museum
Y: PeraMuzesi
P: peramuzesi
I: peramuzesi

Fotoğraflarla İstanbul hatıraları
W: orhanpamuk.net

Gülümsemeyle biten bir yemek deneyimi...
W: rudolfkarakoy.com.tr
T: rudolfkarakoy
F: Rudolf Karaköy
I: rudolfkarakoy

Modada kış rüzgârları
♦ Fendi
W: fendi.com
T: Fendi
F: Fendi
Y: Fendi
P: fendiofficial
I: fendi

♦ Alexander McQueen
W: live.alexandermcqueen.com
T: WorldMcQueen
F: Alexander McQueen
Y: McQueenworld
I: worldmcqueen

♦ Altuzarra
W: altuzarra.com
T: ALTUZARRASTUDIO
F: ALTUZARRA
I: altuzarrastudio

♦ Versace
W: versace.com
T: Versace
F: Official Versace
Y: Versace
P: versaceofficial
I: versace_official

♦ Marni
W: marni.com
F: Marni Official
Y: Marni Official

♦ Victoria Beckham
W: victoriabeckham.com
T: victoriabeckham
F: Victoria Beckham
Y: Victoria Beckham
P: victoriabeckham
I: victoriabeckham

♦ Marc Jacobs
W: marcjacobs.com
T: marcjacobs
F: Marc Jacobs
Y: Marc Jacobs
P: marcjacobs
I: marcjacobs

♦ Akris
W: akris.ch
T: AkrisInsider
F: Akris
Y: AkrisOfficialChannel
P: akrisofficial
I: akrisofficial

♦ Marques'Almeida
W: marquesalmeida.com
T: MARQUESALMEIDA
F: Marques'Almeida
I: marques_almeida

♦ Berluti
W: berluti.com
T: berluti
F: Berluti
Y: Berluti
I: berluti

♦ Dunhill
W: dunhill.com
T: alfreddunhill
F: Alfred Dunhill
Y: Alfred Dunhil
I: alfreddunhill

♦ Maison Margiela
W: maisonmargiela.com
T: Margiela
F: Maison Margiela
Y: Maison Margiela
I: maisonmargiela

♦ Oliver Spencer
W: oliverspencer.co.uk
T: o_spencer
F: Oliver Spencer
I: oliverspencer

♦ J.W. Anderson
W: j-w-anderson.com
T: JW_ANDERSON
F: J.W.ANDERSON
Y: J.W.ANDERSON
P: jw_anderson
I: jw_anderson

♦ Elie Saab
W: eliesaab.com
T: ElieSaabWorld
F: Elie Saab
Y: Elie Saab
P: eliesaab
I: eliesaabworld

♦ Etienne Aigner
W: etienneaigner.com
T: EtienneAignerUS
F: Etienne Aigner
P: etienneaignerus
I: etienneaignerus

♦ Au Jour le Jour
W: aujourlejour.it
T: aujourlejour_
F: au jour le jour
I: aujourlejour_official

♦ YMC
W: youmustcreate.com
T: YMCLONDON
F: YMC - (You Must Create)
I: ymclondon

♦ Moschino
W: moschino.com
T: Moschino
F: MOSCHINO the official page
Y: Moschino Offical
P: moschinofficial
I: moschino

♦ Burberry
W: burberry.com
T: Burberry
F: Burberry
Y: Burberry
P: burberry
I: burberry

♦ Xander Zhou
W: xanderzhou.com

Web adresi (W), Twitter (T), Facebook (F), Blog (B), Youtube (Y), Pinterest (P), Instagram (I)

GÜÇ VE KARİZMA ARTIK OTOMATİK!

500X ŞİMDİ 9 İLERİ OTOMATİK VİTES SEÇENEĞİYLE!

Gücü ve tasarımıyla crossover standartlarını alt üst eden **Fiat 500X**,
şimdi sarsıntısız vites değişimi sağlayan 9 ileri otomatik vitesiyle gerçekten rakipsiz.
Güç ve karizmanın otomatik haliyle tanışmanız için sizi Fiat showroom'larına bekliyoruz.

500X

Koç

FIAT

www.fiat.com.tr

Marketing Türkiye'de yayımlanan Bankacılık Sektörü Farklılaşma Unsurları Araştırması'na göre "Hayatı En Çok Kolaylaştıran Banka", "Müşterisini En Çok Anlayan Banka", "Telefon Bankacılığı En Çok Beğenilen Banka", "Kredi İşlem Süreçlerini En Hızlı Yapan Banka" ve "En Eşitlikçi Banka" olmak üzere 5 kategoride lider Yapı Kredi oldu.

Müşterilerimizi mutlu etmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

YapıKredi

Hizmette sınır yoktur.